

VERANSTALTER "Medienkompetenz 2.0 e.V."

Medienkompetenz 2.0 ist ein gemeinnütziger Verein aus Studenten, der es sich zum Ziel gesetzt hat Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen zu fördern. In Workshops und Vorträgen zeigen die jungen Medienmacher den richtigen Umgang mit den neuen Medien.

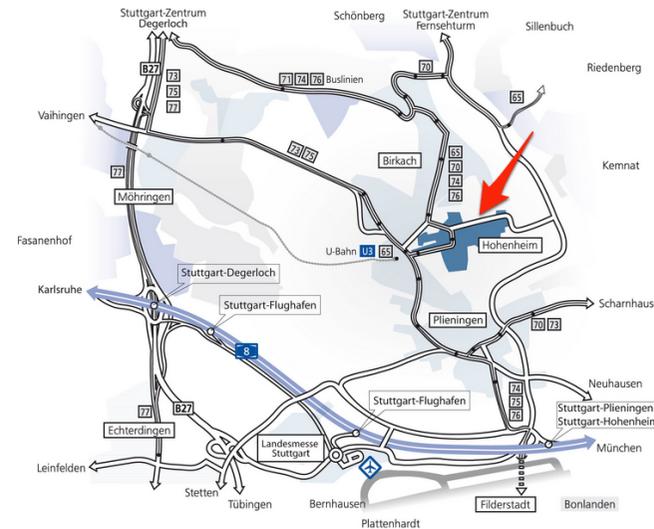
Die Referenten sind „hautnah“ an den neuen Medien dran – und das nicht nur in ihrer Freizeit. Sie studieren Medien- und Kommunikationswissenschaften, Medieninformatik, Jura und weitere verwandte Fächer. Viele arbeiten neben dem Studium in Medienunternehmen. Durch den geringen Altersunterschied können sie sich sehr gut in die Lage der Kinder und Jugendlichen versetzen. Die Nachfrage ist so groß, dass die Initiative mittlerweile über ganz Deutschland verteilt sogenannte „Regionalteams“ gegründet hat.

Nun findet am 01. und 02. Oktober der erste von Medienkompetenz 2.0 e.V. organisierte Social-Media-Kongress statt. Er dient in erster Linie für die eigene Fort- und Weiterbildung, soll jedoch auch über die Grenzen des Vereins hinaus neue interessierte Studenten für die Vermittlung von Medienkompetenz begeistern.

Der Social Media Kongress ist Teil des Jahresthemas der Universität Hohenheim "Stark durch Kommunikation".

VERANSTALTUNGSORT

Schloss Hohenheim
70599 Stuttgart



Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

U3 bis Haltestelle "Plieningen-Garbe" (Endhaltestelle). Von dort noch 10 Minuten Fußweg. Alternativ U7/U8/U15 bis "Ruhbank (Fernsehturm)" und dann weiter mit Stadtbus 70 in Richtung Plieningen bis Haltestelle "Universität Hohenheim".



SOCIAL MEDIA KONGRESS 2011

01. Oktober bis
02. Oktober 2011

DER KONGRESS

Die Entwicklung der Neuen Medien verändert die Gesellschaft. Vernetzung, Kommunikation, Individualisierung und Personalisierung durch Social Communities wirken sich sowohl im privaten als auch im beruflichen Bereich immer stärker aus. Online werden Beziehungen geknüpft, Informationen geteilt sowie Angebote bewertet und kommentiert.

Am 01. und 02. Oktober 2011 verwandelt sich das Schloss Stuttgart-Hohenheim in ein modernes Medienzentrum. Zwei Tage lang stehen Diskussionsrunden, Vorträge und Workshops rund um das Thema Social Media im Mittelpunkt.

Mit Vertretern der deutschen Communities VZnet-Netzwerke und Kwick sprechen wir über die Zukunft der Communities. Zwei Rechtsanwälte geben Einblicke in das Medienrecht 2.0 mit den Schwerpunkten Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte und Abzockerfallen. Der Landesbeauftragte für Datenschutz zeigt wie die persönlichen Daten im Netz geschützt werden können. Und der Kommunikationswissenschaftler Prof. Dr. Thorsten Quandt präsentiert aktuelle Ergebnisse zu Cybermobbing, einem immer größeren Thema in der modernen Internetgesellschaft.

Umrahmt wird der Social-Media-Kongress mit Workshopangeboten des Veranstalters Medienkompetenz 2.0 e.V. und einem Vortrag zum Thema "Rhetorik – Richtig präsentieren".

PROGRAMM

Samstag, 01.10.2011

- 09:00 Eröffnung in der Aula
- 09:30 Rückblick & Zukunft des Vereins
Medienkompetenz 2.0
- 11:00 Pause
- 11:30 Rhetorik im Workshop - Richtig präsentieren
*Nikos Andreadis M.A.,
Seminar Allgemeine Rhetorik, Universität Tübingen*
- 13:00 Mittagspause
- 14:30 Medienrecht 2.0 - Urheberrecht und Persönlichkeitsrecht im digitalen Zeitalter
*Dr. jur. Arnd-Christian Kulow
Fachanwalt für IT- und Medienrecht*
- 16:00 Kaffeepause
- 16:30 Cybermobbing & Computerspiele- Ein Einblick in aktuelle Forschung
*Prof. Dr. Thorsten Quandt,
Kommunikationswissenschaftler, Universität Hohenheim*
- 18:00 Pause
- 19:00 Podiumsdiskussion
"Social Communities im Wandel"
*Ute Naumann, VZnet Netzwerke
Kai Hummel, KWICK! Community
Prof. Dr. Thorsten Quandt, Universität Hohenheim
Moderation: Medienkompetenz 2.0
Veranstaltungsort: Aula*

Sonntag, 02.10.2011

- 09:30 Datenschutz im Netz
*Regierungsrat Dipl.-Phys. Thomas Eckert
Mitarbeiter beim Landesbeauftragten für den
Datenschutz Baden-Württemberg*
- 11:00 Pause
- 11:30 Internetrecht - Abzockerfallen, AGBs und Co
Markus Schließ - Fachanwalt für Computer- und Internetrecht
- 13:00 Ende

Anmeldung

Eingeladen sind interessierte Student/innen aller Fachrichtungen. Teilgenommen werden kann am gesamten Programm oder auch nur an einzelnen Punkten. Anmeldungen formlos per E-Mail an:
mail@medienkompetenz20.de

Unterstützt von:

