

## LEBENS LAUF

### **Prof. Dr. Christoph Alexander Müller**

Executive Director  
Center for Entrepreneurial Excellence  
c/o KMU-HSG  
Universität St.Gallen  
Dufourstrasse 40a  
CH - 9000 St.Gallen  
Tel.: +41 71 2247123  
E-Mail: christoph.mueller@unisg.ch

### **STUDIUM**

- 23.10.1995: Promotion zum Dr. oec. HSG  
01/93-02/95: Arbeit an der Dissertation: "Strategische Führung europäischer mittelständischer Unternehmen - am Beispiel der Werkzeugmaschinenbranche"  
01.12.1992: Abschluss als Diplom-Ökonom  
10/88-12/92: Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim; 3 Vertiefungsfächer: Internationales Management (Diplom-Arbeit); Unternehmensführung, Personal und Organisation; Wirtschaftspsychologie

### **HABILITATION**

- 08.01.2001: Antrittsvorlesung: *Ist die HSG entrepreneurshipfähig?*  
01.03.2001: Ernennung zum Privatdozenten der Universität St. Gallen  
11.12.2000: Annahme der schriftlichen Habilitationsleistung durch den Betriebswirtschaftlichen Abteilungsausschuss der Universität St. Gallen  
1997 - 2000: Arbeit am Habilitationsprojekt:  
*(De-)Regulierung und Unternehmertum:  
Eine ökonomisch-politisch-historische Analyse und  
Modellentwicklung*

### **BERUFLICHE TÄTIGKEITEN**

- Seit 01.10.2008: Executive Director des neuen Center for Entrepreneurial Excellence, CEE-HSG
- Seit 01.10.2008: Titularprofessor für BWL, insbesondere KMU und Unternehmensgründungen an der Universität St. Gallen am Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen
- 01.01.2002 - 30.09.2008: C 4 – Professur, Stiftungslehrstuhl ‚Unternehmensgründung und Unternehmertum (Entrepreneurship)‘ (SEH) an der Universität Hohenheim
- 2002 - 2008: Leiter des ‚Center of Entrepreneurship‘ (COE) an der Universität Hohenheim
- 01.10.2000 - 31.12.2001: Wissenschaftlicher Angestellter, Stiftungslehrstuhl für Unternehmensgründung und Unternehmertum (Entrepreneurship), Universität Hohenheim (25%)  
Zuständiger Dozent in Absprache mit dem Studiendekan
- 01.04.1997 - 31.03.2001: Nachwuchsdozent für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der KMU an der Universität St. Gallen (50%), seit 01.10.2000 (25%),
- 01.08.1996 - 31.12.2001: Studienleiter ‚Intensivstudium für Führungskräfte in Klein- und Mittelunternehmen‘ (‘KMU-HSG’) an der Universität St. Gallen (50% seit 01.04.1997, vorher 70%)
- 01.03.1995 - 31.12.2001: Projektleiter Praxis und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Schweizerischen Institut für gewerbliche Wirtschaft an der Universität St. Gallen
- 03/1995-12/1998: zuständig für:  
Leiter Erfahrungsaustauschgruppen: Bauunternehmer, Malermeister, Konfektion-Detailhändler, Apotheker  
Seminarleiter Ein- und Zweitages-Seminare  
Seminarleiter St. Galler Management Seminar für Mittel- und Kleinbetriebe  
Betriebsvergleiche, Kennzahlenvergleiche, Beratungsprojekte, Marketing
- 01.01.1994 - 28.02.1995: Abteilungsassistent der Kulturwissenschaftlichen Abteilung der Universität St.Gallen

## **AKADEMISCHE SELBSTVERWALTUNG AN DER**

## **UNIVERSITÄT HOHENHEIM**

WS 2006/07 - SS 2008:	Dekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Seit WS 2006/07:	PUSH e.V. (Partnernetzwerk Unternehmensgründungen Stuttgarter Hochschulen): Vorstandsmitglied
WS 2004/05 - SS 2006:	1. Prodekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Seit SS 2004:	Schritfführer des Universitätsbundes Hohenheim e.V. (Ehemalige, Freunde und Förderer der Universität)
2004 - 2006:	Stellvertretender Vorsitzender des Prüfungsausschusses Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie Mitglied des Prüfungsausschusses Journalistik
2002 - 2008:	Erster Vorsitzender Start BW e.V.

## **FORSCHUNGSINTERESSEN**

Generell junge Unternehmen, insbesondere Gründungs- und Wachstumsphasen (Ideenfindung, Teambildung, Marketingkonzeption, Finanzierungsfragen, Innovationen, Kooperationen, Risikomanagement, Internationalisierung, Gründungsprozess) sowie Klein- und Mittelunternehmen (KMU) und Familienunternehmen, Rahmenbedingungen von Gründungen und KMU (Regulierung, Deregulierung, Entbürokratisierung), Nachfolgeprozesse in KMU, Unternehmerische Hochschulen.

## **REVIEW- / GUTACHTERTÄTIGKEIT**

Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship  
Thexis  
G-Forum des FGF e.V.  
Schweizerischer Nationalfonds  
Pfungsttagung der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre  
Zeitschrift für Betriebswirtschaft  
u.a.

## **MANDATE**

Seit 2008: Aufsichtsratsmitglied der ec4u AG, CRM-Softwarelösungen, Karlsruhe  
Seit 2006: Stv. Aufsichtsratsvorsitzender der Promerit Technologies AG, Softwarelösungen für Talent Management, Frankfurt / Main  
Seit 2006: Verwaltungsratspräsident der Virtuell Bau Holding AG, St. Gallen  
Seit 2006: Mitglied des Kuratoriums der Kirchhoff-Stiftung, Leinfelden-Echterdingen  
2003-2006: Verwaltungsrat der Virtuell Bau Holding AG, St. Gallen  
Seit 1999: Stv. Aufsichtsratsvorsitzender der Promerit AG, Talent Management Consulting, Frankfurt / Main  
Seit 1998: Mitglied des Verwaltungsrats der Weleco AG, Systemstahl- und Tiefbau, Dietikon

## **KONGRESSE**

04.-06.11.2004 *G-Forum 2004 in Stuttgart*  
Lokaler Veranstalter in Zusammenarbeit mit dem FGF e.V. (Förderkreis Gründungsforschung, Bonn)

## **PUBLIKATIONEN**

**(FP = drittmittelfinanziertes Forschungsprojekt)**

**Bücher / Monographien:**

Nijssen, André / Thurik, Roy / Müller, Christoph / van Paridon, Cees (Hrsg., 2008):  
*Improving quality of business regulations. A focus on enterprises*, Springer / New York, ca. 300 Seiten, in Bearbeitung, erscheint am 6. Februar 2009 in Rotterdam

Fueglistaller, Urs / Müller, Christoph / Volery, Thierry (2008):  
*Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven, mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz*, 512 Seiten, 2. Auflage, Wiesbaden  
Mit Fallstudien – DVD (2008)

Müller, Christoph (2007)  
*Entbürokratisierung: Konzeption und Durchführung eines KMU-Verträglichkeitstests*, Arbeitspapier, 43 Seiten, Stuttgart

Voss, Romy / Müller, Christoph (2006):  
*High-Tech start-ups – Case studies from Germany*,  
Part 2, Studie für das 'National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST)', Tokio / Japan, 50 Seiten, Stuttgart  
FP

Voss, Romy / Müller, Christoph (2006):  
*The German innovation system: Conditions for High-Tech start-ups / Study Report – Incubating Platform: The Research for Startups in Germany*,  
Part 1, Studie für das 'National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST)', Tokio / Japan, 170 Seiten, Stuttgart  
FP

Müller, Christoph / Mühlenbeck, Frank / Dreesmann, Lars / Werner, Markus / Otto, Ralf (2006), 3. Auflage erscheint in der 2. Hälfte 2008:

*Einführung in die kommerzielle Biotechnologie*,  
2. Auflage (bzw. 4. Auflage seit Beginn), 156 Seiten, Stuttgart / Berlin

Müller, Christoph / Tomaselli, Harald / Freiland, Dirk (2006):  
*Dienstleistungsansätze bei Unternehmenstransaktionen und Unternehmens-*

*finanzierungen im Mittelstand am Beispiel Baden-Württemberg*,  
2006, 142 Seiten, Stuttgart  
FP

Katz, Ingrid/Blättel-Mink, Birgit/Müller, Christoph (2005): *Frauen, Gründung, Förderung. Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis*. Tagungsband, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung- und praxis, Nr. 11, 2005, FP

Herdzina, Klaus / Müller, Christoph / Vollmer, Lothar (Hrsg.) (2004):  
*Die deutsche Transportbetonindustrie – eine betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und kartellrechtliche Untersuchung*, 2004, 232 Seiten, Duisburg.  
Darin: Müller, Christoph / Nahr-Ettl, Christina / Tot, Jasminka:  
*Betriebswirtschaftliche Analyse*, 75 Seiten.  
FP

Müller, Christoph / Nahr-Ettl, Christina / Rottweiler, Daniel (2003):  
*Studienbericht: Markenaufbau und Markenführung in KMU und Start Ups*, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 5, 2003, 74 Seiten, Stuttgart

Müller, Christoph (2003):  
*(De-)Regulierung und Unternehmertum*, Habilitation, 2003, 384 Seiten, St. Gallen

Müller, Christoph / Wirth, Oliver / Kamm, Tobias / Anderson, Kai:  
*Studienbericht: Umsetzungsstand von Wissensmanagement in Unternehmen*, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 1, 2002, 51 Seiten, Stuttgart  
FP

Müller, Christoph / Schmid, Hubertus: *KMU-Verträglichkeit staatlicher Regulierung: Ziele – Prozesse – Methoden, ein Beitrag aus ökonomischer und rechtlicher Sicht*, 2001, 52 Seiten, (umfangreicherer Vorabdruck 88 Seiten), St.G allen

Müller, Christoph:  
*KMU und Wirtschaftsförderung: Ergebnisse einer explorativen Studie*, St.. Gallen,

1999, 97 Seiten

FP

Müller, Christoph / Wirth, Oliver:

*Investitions- und Finanzierungsstrategien für Golfclubs in der Gründungs-, Etablierungs- und Erlebnisphase*, St. Gallen, 1999, 86 Seiten

Müller, Christoph A.:

*Administrative Belastung von KMU im interkantonalen und internationalen Vergleich*, Studienreihe Strukturberichterstattung des Bundesamtes für Wirtschaft und Arbeit, Bern, 1998, 190 Seiten

FP

Müller, Christoph A.:

*Strategische Führung europäischer mittelständischer Unternehmen: am Beispiel der Werkzeugmaschinenbranche; Dissertation*; Bern, Berlin, Frankfurt/M., New York, Paris, Wien; 1995; 476 Seiten

#### **ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN / HERAUSGEBERWERKEN:**

Voss, Romy / Müller, Christoph (2008):

*How are the conditions for high-tech start-ups in Germany?*, erscheint in: International Journal of Entrepreneurship and Small Business, ca. 25 Seiten

Müller, Christoph (2008): *The real impact of reducing administrative burdens from the enterprises' and the economy's point of view – an explorative concept*, in: Fueglistaller / T. Volery / W. Weber (Hrsg./Eds.): Innovation, Competitiveness, Growth and Tradition in SMEs, Papers presented to the Rencontres de St-Gall 2008, Beiträge zu den Rencontres de St-Gall 2008, KMU-Verlag HSG, 686 S., 16 Seiten.

Müller, Christoph/Nahr-Ettl, Christina/Voß, Romy (2008): *Entrepreneurial Marketing - Kundensegmentierung als Kernaufgabe*, in: Freiling, Jörg/Kollmann, Tobias (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, Gabler, S. 113-133.

Müller, Christoph (2007):

*Folgeeffekte von Regulierungen auf Unternehmen: Einsatzbezogene Beurteilung der Messmethoden,*

in: Die Volkswirtschaft - Das Magazin für Wirtschaftspolitik 6-2007, S. 59 - 62

Müller, Christoph / Nijssen, André (2006):

*Regulierungskosten- und Bürokratiekostenabbau: Entwicklung eines Koordinatensystems für den Einsatz von Nutzen- und Kostenmessmethoden mit Fokus auf Unternehmen / Compliance costs and reduction policies: the development of a coordination system about how to use cost-benefit analysis with a focus on businesses,* Beitrag für Rencontres de St.-Gall 2006, 26 Seiten, in: Fueglistaller, Urs / Volery, Thierry / Weber, Walter (Hrsg.): Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs, St.Gallen

Müller, Christoph (2006)

*Gründungsideen und betriebswirtschaftliche Projekte für Kulturinstitutionen – Lösungen durch Studierendenteams,*

in: Konrad, Elmar D. (Hrsg.): Unternehmertum und Führungsverhalten im Kulturbereich, Münster / New York / München / Berlin, S. 127 - 136

Müller, Christoph (2006):

*Corporate Entrepreneurship – Erkenntnisse aus Theorie und Praxis,*

in: Banzhaf, Jürgen / Wiedmann, Stefan (Hrsg.): Entwicklungsperspektiven der Unternehmensführung und ihrer Berichterstattung, Wiesbaden, S. 61 - 76

Müller, Christoph (2006):

*La lutte contre la bureaucratie dans le monde: les recettes du succès néerlandais,* in : La Vie économique / Revue de politique économique, 1 / 2 - 2006, S. 27 - 31

Müller, Christoph (2005):

*Regulierungsdichte- und Bürokratieindex (ReBiX) – Konzept zur Zusammenführung*

*von Verfahren und Methoden zur Messung und Bewertung von Regulierungsdichte und Bürokratiebelastung für die Wirtschaft*, Expertise für die Bertelsmann Stiftung / Gütersloh, 2005, 155 Seiten, Stuttgart / Gütersloh  
erschienen in: Emptner, Stefan / Frick, Frank / Vehrkamp, Robert (Hrsg.): *Auf dem Weg zu moderner Regulierung – eine kritische Bestandsaufnahme*, S. 79 – 201, Gütersloh

Müller, Christoph (2005):  
*Diverse Stichworte*, in: Kollmann, Tobias (Hrsg.): *Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung A-Z*, Wiesbaden

Müller, Christoph (2005):  
*Die Rolle von nicht-aktiven Gesellschaftern bei der Nachfolge in Familienunternehmen*, in: Brost, Heike / Faust, Martin / Thedens, Cathrin (Hrsg.): *Unternehmensnachfolge im Mittelstand*, Frankfurt / M., S. 381 - 390

Müller, Christoph (2005):  
*Inhalt, Hintergründe und Auswirkungen der EU-Dienstleistungsrichtlinie*, Das Mandat, Zeitschrift des St. Galler Anwaltsvereins

Müller, Christoph (2004):  
*Innovativer ForscherInnengeist an der Universität Hohenheim trifft auf planwirtschaftliche (?) EU-Großforschungsprojekte*, in: Universitätsbund Hohenheim e.V., *Mitteilungsblatt*, Heft 2, Dezember 2004, S. 6 - 10

Müller, Christoph (2004):  
*Der Zahnarzt als Unternehmer – Businessplan – Entwicklung für das Unternehmen Zahnarztpraxis*, in: ZMK Magazin für Zahnheilkunde, Management und Kultur, (20) Nr. 9 / 04, S. 569 - 575

Müller, Christoph / Nahr-Ettl, Christina / Rottweiler, Daniel (2004):  
*Markenaufbau und Markenführung in Start-Ups und KMU*, in: Achleitner, A.-K. / Klandt, H. / Koch, L. T. / Voigt, K.-I. (Hrsg.): *Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05*, Berlin et al., S. 243 - 261

Fueglistaller, Urs / Halter, Frank / Müller, Christoph (2004):  
*Wertsteigerung von Klein- und Mittelunternehmen durch Mitarbeiterloyalität – ein handlungsorientiertes Modell*, in: Fueglistaller, Urs / Volery, Thierry / Weber, Walter

(Hrsg.): Value Creation in Entrepreneurship and SMEs / Wertsteigerung durch Unternehmertum und KMU – Beiträge zu den Rencontres de St-Gall 2004, 510 Seiten, St.Gallen, 15 Seiten

Fueglistaller, Urs / Müller, Christoph / Halter, Frank (2004):  
*Customer Value für kleine und mittlere Unternehmen*, in: Belz, Christian / Bieger, Thomas: Customer Value – Kundenvorteile schaffen Unternehmensvorteile, Frankfurt / St.Gallen, 2004, S. 447 - 485

Füglistaller, Urs / Jakl, Martina L. / Müller, Christoph (2004):  
*Klein- und Mittelunternehmen (KMU)*, in: Dubs, Rolf / Euler, Dieter / Rüegg-Stürm, Johannes / Wyss, Christina E. (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre, Band 4, Bern, S. 295 - 319

Füglistaller, Urs / Jakl, Martina L. / Müller, Christoph (2004):  
*Business Plan*, in: Dubs, Rolf / Euler, Dieter / Rüegg-Stürm, Johannes / Wyss, Christina E. (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre, Band 5, Bern, S. 119 - 125

Füglistaller, Urs / Müller, Christoph: Müller (2004):  
*Unternehmerselbsttest*, in: Dubs, Rolf / Euler, Dieter / Rüegg-Stürm, Johannes / Wyss, Christina E. (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre, Band 5, Bern, S. 127 - 131

Füglistaller, Urs / Müller, Christoph / Jakl, Martina A.(2004):  
*Unternehmenslebenszyklus-Modell*, in: Dubs, Rolf / Euler, Dieter / Rüegg-Stürm, Johannes / Wyss, Christina E. (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre, Bern, Band 5, S. 133 - 141

Müller, Christoph / Fuge, Hans-Friedrich (2003):  
*Systematisierung innovativer Ansätze des Gründungsmanagement in Unternehmen auf Basis explorativer Studien*, in: Achleitner, Ann-Kristin / Klandt, Heinz / Koch, Lambert T. / Voigt, Kai-Ingo (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2003/04, 2003, S. 49 - 71

Müller, Christoph (2003):  
*Anpassungsfähig und variabel: Die Balanced Scorecard kann auch in mittelständischen Unternehmen erfolgreich eingesetzt werden*

in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Verlagsbeilage ‚Unternehmer heute‘, Nr. 203, 02.09.2003, S. B4

Müller, Christoph (2003):

*Anforderungen an eine wirksame KMU-Politik*

in: Die Volkswirtschaft, Das Magazin für Wirtschaftspolitik, 6-2003, S. 16 – 20.

zugleich:

*Lex exigences qu’impose une politique des PME efficace,*

in: La Vie économique, Revue de politique économique, 6-2003, S. 16 - 20

Müller, Christoph / Gruber, Marc (2003):

*Sinergijski ucinki pri ustanavljanju podjetij: managerski timi,*

in: Belak, Janko (Hrsg.): Integralni management in razvoj podjetja, Maribor, 2003, S. 85 – 92, (MER-Beitrag 2001)

Müller, Christoph / Füglistaller, Urs:

*KMU*

in: Dubs, Rolf / Euler, Dieter / Rüegg-Stürm, Johannes (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre, Pilotversion, Bern et al., 2002, S. 1047 – 1065

Müller, Christoph / Füglistaller, Urs / Jakl, Martina:

*Unternehmenslebenszyklusmodell*

in: dieselben, S. 1183 - 1185

Müller, Christoph:

*Balanced Scorecard für KMU mit Berücksichtigung des Beziehungsmanagement*

in: Füglistaller, U. / Pleitner, H.J. / Volery, T. / Weber, W. (Hrsg.): Umbruch der Welt – KMU vor Höhenflug oder Absturz?, Rencontres de St-Gall 2002, St.Gallen, S. 411 - 417

Müller, Christoph / Kirschner, Hannes / Seufert, Christian:

*Experimentelle Personalmanagement-Prozesse in New-Economy-Start-Ups,*

in: Grüner, Herbert / Steiner, Marc (Hrsg.): Personalmanagement in der Zeit nach der New Economy, S. 61 – 82, 2002, Künzelsau

Gruber, Marc / Müller, Christoph:

*Passing the torch: Competitive advantage, core capabilities and entrepreneur succession,*

für: MER Revija za management in razvoj / MER Journal for Management and

Development,  
2002 1, S. 36-43

Müller, Christoph:  
*Wie baue ich den Kundenstamm in der Ausbauphase meines Unternehmens auf?*  
in: *inform Spezial*, IHK St.Gallen-Appenzell, März 2002, S. 5-8

Müller, Christoph / Gruber, Marc:  
*Synergiefelder bei Unternehmensgründungen: Managementteams und die Rolle von Universitäten*  
in: *MER Revija za management in razvoj / MER Journal for Management and Development*, 6-7, 2001, S. 73-78

Müller, Christoph:  
*Mittelstand und Rating(agenturen): Chance oder Ärgernis?*  
in: *BSU/AJU-News*, Februar 2001

Müller, Christoph:  
*Der KMU-Markt – Zentrales Labyrinth im Marketing*, in: *Thexis* 1/2001, S. 8-12

Müller, Christoph:  
*Unternehmensstrukturen im Informationszeitalter*, auf: CD-ROM 'Entwicklung von e-Business Strategien, e-Strategy Seminar, Wiesbaden / München / Stuttgart, 2000

Müller, Christoph:  
*Freies Unternehmertum und reguliertes Umfeld: Vom Spannungsfeld zum Gestaltungsfeld*, in: *Unternehmer und Unternehmensperspektiven für Klein- und Mittelunternehmen*, Hrsg.: Brauchlin, Emil / Pichler, J. Hanns, Berlin / St. Gallen, 2000, S. 81-91

Müller, Christoph:  
*Ein umfassender Ansatz für die universitäre Entrepreneurship-Ausbildung*, in: Förderkreis Gründungsforschung e.V., in: Klandt, H. / Nathusius, K. / Mugler, J. / Heil, A.H. (Hrsg.): *Gründungsforschungs-Forum 2000*, Dokumentation des 4. G-Forums Wien, 5./6. Oktober 2000, S. 77-88

Müller, Christoph:

*Stand und Perspektiven der Entrepreneurshipforschung*, in: Die KMU im 21. Jahrhundert – Impulse, Aussichten, Konzepte, Hrsg.: Pleitner, Hans Jobst / Weber, Walter, St. Gallen, 2000, S. 17-28

Müller, Christoph:

*Administrative Belastungen von KMU im interkantonalen und internationalen Vergleich*, in: Bundesamt für Wirtschaft und Arbeit (Hrsg.): Mitteilungsblatt für Konjunkturfragen, Sonderheft Strukturberichterstattung, 2/98, S. 29-37

*Obligations administratives des PME en comparaison intercantonale et internationale*, in: Cahiers de questions conjoncturelles 2/98, S. 132-139

FP

Müller, Christoph:

*Zur Internationalisierung der Rechnungslegungstheorie und -praxis im Hinblick auf deutsche und Schweizer KMU*, in: Pleitner, Hans Jobst (Hrsg.): Renaissance der KMU in einer globalisierten Wirtschaft, Rencontres de St-Gall 1998, St.Gallen, S. 429-442

Müller, Christoph:

*Flaschengeister - oder aus dem Leben dreier Winzer*, in: Belz, Christian (Hrsg.): Thexis 2.98 - Management-Szenarien 2005, S. 100-101

Müller, Christoph:

*Im Angesicht des EURO*, in: KMU-Circle HSG Info-Bulletin, 1/1998, St.Gallen, S. 17-20

Müller, Christoph:

*Zur Bewertung von Familienunternehmen - Traditionelle versus kapitalmarkt-orientierte Ansätze*, in: IGW Stichworte, 56 - 1998, St.Gallen, S. 17-26

Zugleich in: Der Treuhandexperte, VI/98, S. 273-278

Müller, Christoph:

*Internet-Marketingkonzept für KMU*, in: KMU-Circle HSG Info-Bulletin, 1/1997, St.Gallen, S. 11-14

Müller, Christoph:

*Groupes d'échange d'expérience IGW*, in: L'Agefi - Guide des PME, Lausanne, juin

1996, S. 78-79

*IGW-Erfahrungsgruppen*, in: L'Agefi - Ratgeber für KMU, Lausanne, November 1996, S. 76-77

Lux, Wilfried; Müller, Christoph; Stadelmann, Martin:

*Beschaffungsstrategien für KMU im Lichte neuer Managementphilosophien*, in: Einkäufer Revue de l'acheteur, 4/96, S. 18-20

Theile, Konstantin; Müller, Christoph A.:

*Optionen und Beurteilung internationaler Vertriebsformen für Klein- und Mittelunternehmen*, in: Internationales Gewerbearchiv, 4. Heft, 43. Jahrgang, 1995, S. 252-266

Lux, Wilfried; Müller, Christoph; Stadelmann, Martin:

*Einmal mehr das Rad neu erfinden? - Zielrichtungen und Grenzen dreier aktueller Produktionskonzepte*, in: Neue Zürcher Zeitung, 27.09.1995, Nr. 224, S. 67

#### **CD-ROM:**

Müller, Christoph (Hrsg., 2008): Ca. 12 wissenschaftliche Arbeiten am SEH, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis, Nr. 17, erscheint in: 2008

Müller, Christoph (Hrsg., 2006): 10 wissenschaftliche Arbeiten am SEH, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis, Nr. 13, 2006.

Müller, Christoph (Hrsg., 2006): Corporate Entrepreneurship – Sonderausgabe in Kooperation mit der Universität St. Gallen (11 Seminararbeiten zu Corporate Entrepreneurship-Lösungen).

Müller, Christoph (Hrsg., 2005): 8 wissenschaftliche Arbeiten am SEH, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis, Nr. 10, 2005.

Müller, Christoph (Hrsg., 2004): 6 Wissenschaftliche Arbeiten am SEH, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 9, 2004.

Müller, Christoph (Hrsg., 2004): *6 Fallstudien – Trainingsmöglichkeiten für das Fach Entrepreneurship*, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 8, 2004.

Müller, Christoph (Hrsg., 2004): *Integration und Gründung: Forschungs- und Seminararbeiten*, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 7, 2004.

Müller, Christoph (Hrsg., 2004): *Integration und Gründung: 12 Forschungs- und Seminararbeiten*, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 6, 2003.

Müller, Christoph / Nahr-Ettl, Christina / Rottweiler, Daniel (Hrsg., 2003): Studienbericht: Markenaufbau und Markenführung in KMU und Start Ups. Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 5, 2003, 74 Seiten, Stuttgart.

Müller, Christoph (Hrsg., 2003): *Integration und Gründung 2: 9 Forschungs- und Seminararbeiten*, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 4, 2003.

Müller, Christoph (Hrsg., 2003): *Integration und Gründung: 14 Forschungs- und Seminararbeiten*, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und –praxis Nr. 3, 2003.

Müller, Christoph / Hoffmann / Kamm, Tobias / Kirschner, Hannes / Kroheck, Michael / Tot, Jasminka (Hrsg., 2002): *6 Fallstudien zu Gründungsprozessen / Jungunternehmen / KMU-Wachstum*, Reihe: Hohenheimer Beiträge zur Entrepreneurshipforschung und – praxis Nr. 2, 2002.

Müller, Christoph (Hrsg., 2001): Unternehmenskonzepte auf dem Prüfstand, Stuttgart, 2001.

Müller, Christoph (2001): Curriculum ‚Virtuelle Kooperationen von KMU‘, Arbeitsgemeinschaft ‚Virtuelle Kooperationen – Leonardo‘, im Rahmen des Europäischen Programms für beruflich Bildung ‚Leonardo da Vinci‘, Vollversion

deutsch – Arbeitsversion französisch – Kurzversion englisch, CD-ROM, 2001,  
Hrsg.: IPW Innovationspark Wuhlheide GmbH (D), IFA Tulln Interuniversitäres  
Forschungsinstitut für Agrarbiologie (A) S.I.G. Wien Simeringer Innovations- und  
Gründerzentrum Erweiterungs GmbH (A), PulsaTex S.A. (F).