



... die Organisation

Test your Ideas! wird vom Stiftungslehrstuhl für Unternehmensgründung und Unternehmertum (Entrepreneurship) der Universität Hohenheim (SEH) unter der Leitung von Prof. Dr. Christoph Müller veranstaltet.

Der Wettbewerb findet in Kooperation mit der Universität Stuttgart statt. Unterstützung und Beratung bei der weiteren Umsetzung der Geschäftsideen leistet die Innovation und Bildung Hohenheim (IBH), eine Tochter der Universität Hohenheim, sowie die Technologie Transfer Initiative (TTI) der Universität Stuttgart.

Die Anmeldung erfolgt über ein Formular, das unter

www.test-your-ideas.de

herunter geladen werden kann.

Die Einreichung der 3-seitigen Ideenskizze mit ausgefülltem Anmeldeformular sollte bis zum

30. Juni 2008

am Stiftungslehrstuhl für Entrepreneurship in doppelter schriftlicher und digitaler Form vorliegen.



... die Förderer

Sponsoren: (Stand: 08.05.2008)



BOSCH
Technik fürs Leben

K.S.G.
Karl Schlecht
Gemeinnützige Stiftung

LB BW
Landesbank Baden-Württemberg

KPMG

Kreissparkasse
Esslingen-Nürtingen

KUSSMAUL
SCHÖPFT WERTE. FÜR SIE.

INCOVIS

MFG Innovationsagentur
für IT und Medien

Förderer:



Input, Output und Infos:

www.test-your-ideas.de

info@test-your-ideas.de

Stiftungslehrstuhl Entrepreneurship

Sabine Kranich / Daniela Putsch

Wollgrasweg 49

70593 Stuttgart

Tel.: 0711 - 451017-495 /-491

kranich@uni-hohenheim.de

putsch@uni-hohenheim.de



Ideen im Kopf?
Lust auf Selbständigkeit?
Du willst Feedback?

Einsendeschluss 30. Juni 2008



In Kooperation mit:



Universität Stuttgart



... die Idee



... der Wettbewerb



... Dein Nutzen

Du* hast eine spannende, innovative oder einfach verrückte Geschäftsidee?

Du spielst - alleine oder im Team - mit dem Gedanken, die Idee auch zu verwirklichen?

Du willst Feedback?

Dich beschäftigt der Gedanke einer eigenen Unternehmensgründung?

Du hast schon eine Idee und ein Konzept, suchst aber kompetente Beratung?

Du suchst eine neue Herausforderung - sie lautet: Existenzgründung?

Dann Tu es!

TEST YOUR IDEAS!

Eingeladen sind alle Studierende und Wissenschaftler/-innen der Universitäten und Hochschulen im Raum Stuttgart, Reutlingen, Tübingen und alle sonstigen kreativen Köpfe aus der Region.

Gesucht werden die besten und innovativsten Geschäftsideen. Folgende Punkte sollten in der etwa 3-seitigen Ideenskizze enthalten sein:

- ▶ Die Geschäftsidee
- ▶ Die anvisierte Zielgruppe
- ▶ Der Kundennutzen
- ▶ Die Einzigartigkeit der Idee / die Auseinandersetzung mit dem Markt
- ▶ Die Kompetenzen als Gründer/-in oder Gründungsteam
- ▶ Die ersten Ansätze zur Umsetzung der Idee

Die Gründungsidee wird von einer interdisziplinär zusammengesetzten Jury aus Wissenschaft und Praxis geprüft und bewertet.

Alle Teilnehmer/-innen, die es in die zweite Runde geschafft haben, erhalten neben einem ausführlichen Feedback der Juroren Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Umsetzung ihres Vorhabens.

Die aussichtsreichsten Ideen werden mit attraktiven Preisen prämiert. Zudem besteht die Möglichkeit, Kontakte zu den beteiligten Unternehmen zu knüpfen und sich so ein Netzwerk aufzubauen.

Selbstverständlich werden alle Ideen vertraulich behandelt. Eine Veröffentlichung im Rahmen der Preisverleihung erfolgt nur nach Absprache.

*Du = Student/-in, Doktorand/-in oder sonst ein kreativer Kopf aus allen erdenklichen Bereichen:

Agrarwissenschaften, Biologie, Chemie, Design, Ingenieurwissenschaften, Informatik bis hin zu Wirtschaftswissenschaften