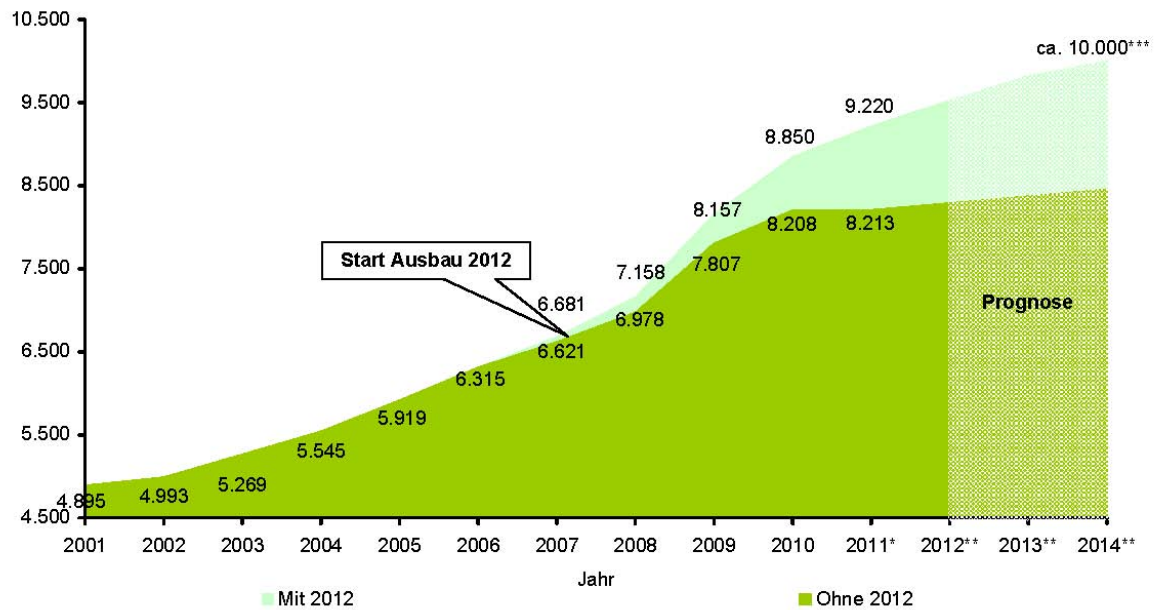




Studierendenzahlen mit & ohne Ausbauprogramm 2012



Studierendenzahlen im Wintersemester; vereinfachte Darstellung.

* Stichtage: 31.01. d.J.; für 2011: 15.12.2011.

** Bis 2011 tatsächliche Zahlen; ab 2012 Prognose.

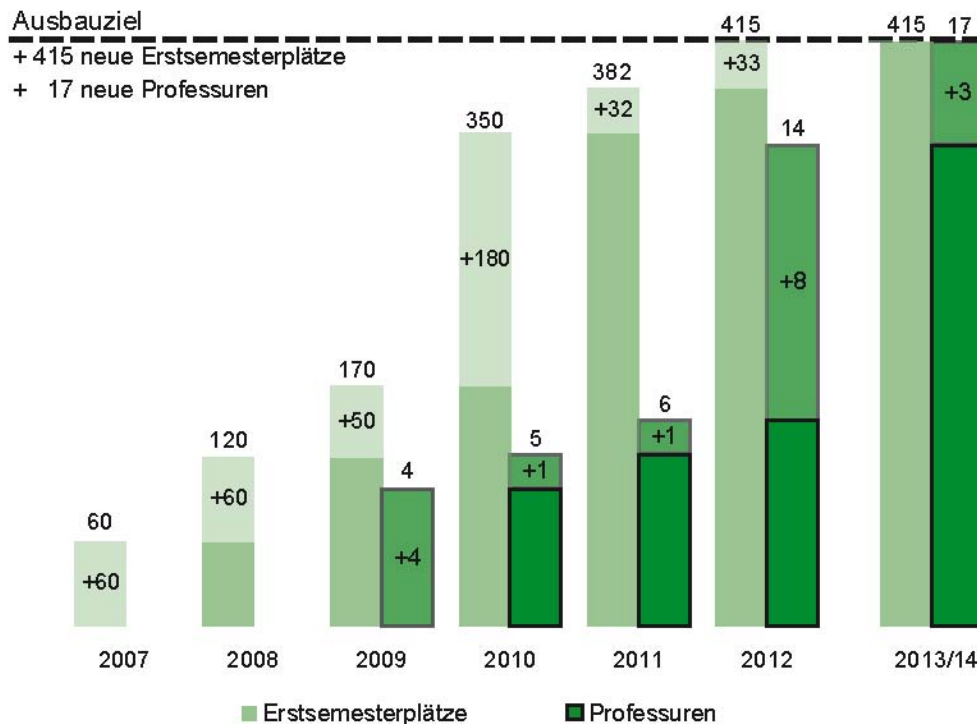
*** Die Prognose von 10.000 Studierenden hat das MWK als realistische Schätzung bestätigt.

Das genaue Verhältnis von Studierenden aus 2012- und Nicht-2012-Studiengängen hängt ab von tatsächlicher Studiengeschwindigkeit, Wanderungen zwischen den Universitäten, unterschiedlichen Abbruchquoten in den einzelnen Fächern, Ausländeranteil (Internationalisierungsquote) und Entwicklungen durch neuen Zugangsberechtigungen.

Quelle: Rektoramt, Hochschulkommunikation



Ausbauprogramm Hochschule 2012 in Hohenheim



Stand: 22.02.2012

Quelle: Rektoramt, Hochschulkommunikation

Studienangebot

Vielversprechende Studienangebote und etablierte Erfolgsmodelle: Seit 2007 schuf die Universität Hohenheim 4 neue Studiengänge bzw. Vertiefungsrichtungen. In 4 besonders erfolgreichen Studiengängen stockte sie die Teilnehmerzahl auf.

Damit wächst die Universität Hohenheim um jährlich 415 Studienanfänger. Bei einer Studienzeit von durchschnittlich drei bis vier Jahren bis zum Bachelor bedeutet das einen Zuwachs von schätzungsweise rund 1.600 Studierenden.

Professuren

Für die Universität Hohenheim sind sie eine besondere Chance: 17 neue Professuren mit neuen, zukunftsweisenden Schwerpunkten in Lehre und Forschung. Dadurch wächst die Zahl der Professuren um rund 14 Prozent von 124 auf 141 Professuren: ein Höchststand in der Geschichte der Universität Hohenheim.



Neue Studienangebote

Neue Vertiefungsrichtung Gesundheitsmanagement

in den Wirtschaftswissenschaften (ökonomisches Wahlprofil)

- Eingerichtet 2007: 60 Plätze/Jahr
- Aufgestockt 2009: 20 Plätze/Jahr

Neue Vertiefungsrichtung Europäisches Innovations- und Dienstleistungsmanagement

in den Wirtschaftswissenschaften (ökonomisches Wahlprofil)

- Eingerichtet 2008: 60 Plätze/Jahr
- Aufgestockt 2009: 30 Plätze/Jahr

Aufstockung Studiengang Lebensmittelwissenschaft und Biotechnologie

- 2010: 45 Plätze/Jahr

Neuer Studiengang Ernährungsmanagement und Diätetik

- Eingerichtet 2010: 45 Plätze/Jahr

Aufstockung Studiengang Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie

- 2010: 30 Plätze/Jahr

Aufstockung Studiengang Wirtschaftswissenschaften

(ökonomisches Wahlprofil)

- 2010: 60 Plätze/Jahr
- 2011: 18 Plätze/Jahr
- ab 2012: 7 Plätze/Jahr

Neue Vertiefungsrichtung Systembiologie in der Biologie

- 2011: 14 Plätze/Jahr

Aufstockung Ernährungswissenschaft

- ab 2012: 20 Plätze/Jahr

Aufstockung Studiengang Biologie

- ab 2012: 6 Plätze/Jahr



Neue Professuren

- BWL, insb. Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte, Prof. Dr. Karsten Hadwich (seit 1. Januar 2009)
- Versicherungswirtschaft und Sozialsysteme, Prof. Dr. Jörg Schiller (seit 1. Januar 2009)
- Kommunikationswissenschaft, insb. Interaktive Medien- und Onlinekommunikation, Prof. Dr. Thorsten Quandt (seit 1. Januar 2009)
- VWL, insb. Innovationsökonomik, Prof. Dr. Andreas Pyka (seit 1. April 2009)
- BWL, insb. Risikomanagement und Derivate, Prof. Dr. Christian Koziol (seit 1. Januar 2010)
- BWL, insb. Supply Chain Management, Prof. Dr. Herbert Meyr (seit 1. April 2011)
- Statistik und Ökonometrie II, Prof. Dr. Robert Jung (Beginn 2012)
- BWL, insb. Unternehmensfinanzierung, Prof. Dr. Tereza Tykvova (Beginn 2012)
- Konversionstechnologie und Systembewertung nachwachsender Rohstoffe, Prof. Dr. Andrea Kruse (Beginn 2012)

In Umsetzung

- Wirtschafts- und Organisationspsychologie
Besetzung vorauss. 2012
- BWL, insbes. Marketing II
Besetzung vorauss. 2012
- Angewandte Ernährungswissenschaft/Diätetik, Prof. Dr. Anja Bosy-Westphal (Beginn 2012)
- Molekulare und angewandte Ernährungspsychologie, Prof. Dr. Nanette Ströbele-Benschop (Beginn 2012)
- Bioverfahrenstechnik, Prof. Dr. Rudolf Hausmann (ab 1. April 2012)
- Lebensmittelsensorik
Besetzung vorauss. 2013/14
- Systembiologie der Pflanzen
Besetzung vorauss. 2014

In Vorbereitung

- Nutrigenomics
Besetzung vorauss. 2014



Das Gimmick zum Jahresthema 2012 – GEMEINSAM WACHSEN

Bienenweide, Gemüse, Mais und Lein: Passend zum diesjährige Jahresthema bietet die Universität Hohenheim vier Samenmischungen zum GEMEINSAM WACHSEN an.

Gleichzeitig verkörpern sie vier Forschungsschwerpunkte: Biodiversität, Ernährung, Bioenergie und Nachwachsende Rohstoffe.



Sonderseite zum Jahresthema 2012 – GEMEINSAM WACHSEN



UNIVERSITÄT HOHENHEIM



[STARTSEITE](#) | [FORSCHUNG](#) | [STUDIUM](#) | [FAKULTÄTEN / INSTITUTIONEN](#) | [UNIVERSITÄT IM ÜBERBLICK](#) | [CAMPUS UND LEBEN](#) | [AKTUELLES](#)

[Intranet](#) | [Sitemap](#) | [Kontakt](#) | [English](#)

Standort: [Universität im Überblick](#) > [Profil](#) > [Jahresthema 2012: Gemeinsam wa...](#)

Suche:

Universität im Überblick

Leitung

Profil

- ▶ Leitbild
- ▶ Kooperationen
- ▶ Rankings
- ▶ Ehrungen
- ▶ Preise und Stipendien
- ▶ Familiengerechte Hochschule
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Internationales
- ▶ Studium schnupperale
- ▶ Studium generale
- ▶ **Jahresthema 2012: Gemeinsam wachsen**

Organisation und Struktur

Zentrale Bereiche und Einrichtungen

Beauftragte und Interessenvertretungen

Geschichte und Zahlen

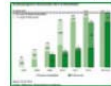
Freunde und Förderer

Lageplan und Hörsäle

Bilder und Image-Film

Informationsmaterial

Ausbau im Überblick



Zukunfts-perspektive für steigende Studierendenzahlen: Seit 2007

baut die Universität kontinuierlich aus. [mehr](#)

Studienangebot



Neue Studienangebote mit besonderem Jobpotential für jährlich 415

Studienanfänger. [mehr](#)

Professuren



Zukunftsweisende Forschung und Lehre: 17 neue Professuren

vertiefen das besondere Profil der Universität. [mehr](#)

Studium 3.0



Qualität für wachsende Studierendenzahlen: Studium

3.0 bietet Coaching, Persönlichkeitsentwicklung, Forschung von Anfang an und [mehr](#)

Jahresthema 2012: Gemeinsam wachsen



Foto: Matthias Herzig

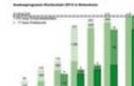
könnten es 10.000 sein.

Ein Teil des Wachstums liegt am Ausbauprogramm 2012, mit dem sich die Landeshochschulen für den doppelten Abiturjahrgang im Jahr 2012 vorbereiten.

Auch die Universität Hohenheim trifft der erwartete Zuwachs an Studierenden nicht unvorbereitet: Seit 2007 baute sie 4 neue Studienangebote auf und verstärkte 4 besonders erfolgreiche Studiengänge. Mit dem Jahr 2012 kann sie deshalb jährlich 415 zusätzliche Studienanfänger aufnehmen. Für ihre Ausbildung baute sie 17 neue Professuren auf. [mehr](#)

Aktuelle Pressemitteilungen zum Thema

Countdown für Abi-Jahrgang 2012: „Gemeinsam wachsen“ als Jahresthema der Universität Hohenheim [19.02.2012]



Landesweit ist keine Universität so rasant gewachsen, wie die Universität Hohenheim: Innerhalb von 10 Jahren verdoppelte sie die Studierendenzahl. Ein Teil dieses Wachstums geht auch auf den Ausbau für den doppelten

Kontakt



Johanna Lembens-Schiel
Leitung Marketing
0711 459-23680
werbung@uni-hohenheim.de

Uni-Intern

[Weitere Infos für Uni-Angehörige](#) [Intranet]

Bildergalerie



[Zur Bildergalerie](#)

Homepages der Ministerien

[Hochschule 2012](#)

[Hochschulpakt 2020](#)

Archiv

[Jahresthema 2011](#)

[Stark durch Kommunikation](#)

Link: <https://www.uni-hohenheim.de/91829>