



GEFÜHL & FAKTEN



WERTMARKE
B-TO-B-MARKEN ZWISCHEN

EINE VERANSTALTUNG DES LEHRSTUHLS FÜR MARKETING
DER UNIVERSITÄT HOHENHEIM & RTS RIEGER TEAM
16. NOVEMBER 2007, AB 9 UHR, SCHLOSS HOHENHEIM

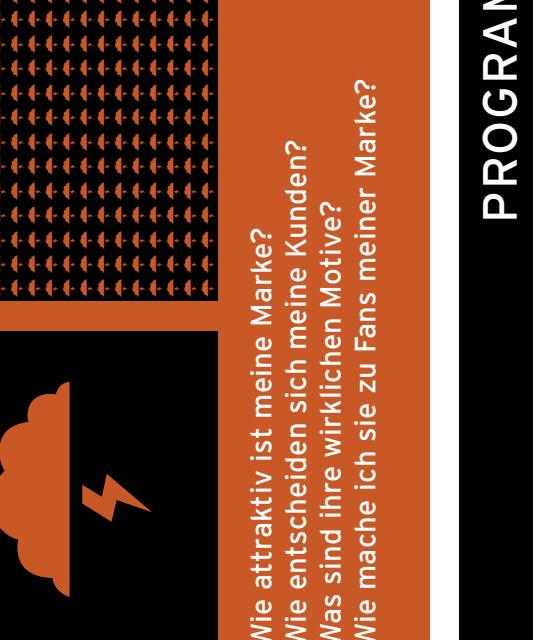
WERTMARKE

B-TO-B-MARKEN ZWISCHEN GEFÜHL & FAKTEN

Was ist das Geheimnis besonders erfolgreicher BtoB-Marken? Wie schaffen es Unternehmen, aus ihren Marken echte Wertmarken zu machen? Was machen sie anders? Was machen sie besser? Was sind ihre Erfolgsfaktoren? Eines ist in jedem Fall allen gemeinsam: Sie wissen, wofür sie stehen. Sie haben klare Prozesse, aber sie bekennen sich auch zu ihrer Intuition. Das sieht man und das fühlt man. Die Veranstaltung schlägt eine Brücke zwischen den harten und weichen Faktoren, die den Puls einer Marke beschleunigen. Kopf und Bauch, beide müssen bedient werden, um in der Wahrnehmung der unterschiedlichen Zielgruppen, die eine BtoB-Marke anspricht, anzukommen.

Am 16. November 2007 werden Sie aus Wissenschaft und Praxis erfahren, wie Sie mehr aus Ihrer BtoB-Marke machen können.

GEFÜHL



Wie attraktiv ist meine Marke?

Wie entscheiden sich meine Kunden?

Was sind ihre wirklichen Motive?

Wie mache ich sie zu Fans meiner Marke?

FAKten



01

Braucht man überhaupt eine Marke?

Wie führt man eine BtoB-Marke?

Rechnen sich Investitionen in die Markenarbeit?

Kann ich den Erfolg der Marke messen?

PROGRAMM 16 | 11 | 2007

ab 9.00 UHR

EINTREFFEN DER TEILNEHMER – GET TOGETHER

STIMMUNGSBILD: „ERFOLGSFAKTOREN VON B-TO-B-MARKEN“

Für eine Momentaufnahme zu diesem Thema erhalten Sie bei Ihrem Check-in einen Fragebogen. Auswertung und Ergebnisse werden zum Abschluss des Tages präsentiert und diskutiert.

ab 9.45 UHR

BEGRÜSSUNG

PROF. DR. MARKUS VOETH – Lehrstuhl für Marketing, Universität Hohenheim

ACHIM LITSCHKO – Geschäftsführer, RTS Rieger Team

10.00 UHR

01 PROF. DR. DR. H.C. KLAUS BACKHAUS

MARKENRELEVANZ IM B-TO-B – PLÄDÖYER FÜR EINE KOPFGEBURT

ÜBER DEN NUTZEN VON MARKEN FÜR B-TO-B-UNTERNEHMEN

Prof. Backhaus ist Professor am Marketing Centrum Münster (MCM). Er leitet das MCM-Institut für Anlagen- und Systemtechnologien der Westfälischen Wilhelmsuniversität Münster und ist Honorarprofessor an der TU Berlin.

10.45 UHR

DR. CHRISTIAN SCHEIER

DAS BAUCHGEFÜHL SITZT IM KOPF

ÜBER DAS UNBEWUSSTE BEI DER ENTSCHEIDUNG FÜR B-TO-B-MARKEN

Dr. Scheier ist Neuropsychologe und einer der führenden Experten für Neuronmarketing in Deutschland.

Er war mehrere Jahre als Hirnforscher in den USA tätig und leitet heute die decode Marketingberatung GmbH.

11.30 UHR

TALK & WALK – KAFFEEPAUSE

12.00 UHR

BEST PRACTICE: MEHRWERT MARKE

EINBLICKE IN DIE MARKENARBEIT VON DREI B-TO-B-UNTERNEHMEN

14.00 UHR

01 WORKSHOP 1 – „WERTMARKE: FAKTEN“

LEITUNG: PROF. DR. DR. H.C. KLAUS BACKHAUS

Diskutieren Sie mit Prof. Backhaus über die Frage, ob und wann sich Marken für BtoB-Unternehmen lohnen.

14.00 UHR

01 WORKSHOP 2 – „WERTMARKE: GEFÜHL“

LEITUNG: DR. CHRISTIAN SCHEIER

Diskutieren Sie mit Dr. Scheier, was das Verhalten der Entscheider wirklich antreibt und wie die Marke im Gehirn verankert werden kann.

15.15 UHR

TALK & WALK – KAFFEEPAUSE

15.30 UHR

PODIUMSDISKUSSION

DIE B-TO-B-MARKE ZWISCHEN ROI UND BEGEHRLICHKEIT

Der Lehrstuhl für Marketing der Universität Hohenheim präsentiert die Ergebnisse der Teilnehmerbefragung vom Vormittag zum Thema „Erfolgsfaktoren von BtoB-Marken“.

EXPERIKEN DISKUTIEREN DIE AUSSAGEN DER TEILNEHMER.

AUF DEM PODIUM:

PROF. DR. DR. H.C. KLAUS BACKHAUS – Marketing Centrum Münster

DR. CHRISTIAN SCHEIER – decode Marketingberatung

PETER HARTUNG – Metabo

MARKUS SÜSS – SEW-EURODRIVE

INGO SCHMID – Voith Paper

MODERATION:

PROF. DR. MARKUS VOETH – Universität Hohenheim

ACHIM LITSCHKO – RTS Rieger Team

ab 16.30 UHR

SUMMING-UP

PROF. DR. MARKUS VOETH

ACHIM LITSCHKO

WERTMARKE

B-TO-B-MARKEN ZWISCHEN GEFÜHL & FAKTEN

Hiermit melde ich mich zur Veranstaltung „WertMarke“ am Freitag, 16. November 2007, verbindlich an.

Die Veranstaltungsgebühr beträgt 350,- € zzgl. Mwst.,

für Mitglieder des Fördervereins für Marketing e.V.

an der Universität Hohenheim und Kunden von

RTS Rieger Team 150,- € zzgl. Mwst.

Darin enthalten sind Verpflegung und Dokumentation.

Anmeldeschluss ist der 2. November 2007.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

NAME/VORNAME

FIRMA

POSITION

STRASSE/POSTFACH

PLZ/ORT

TELEFON/TELEFAX

F-MAIL

Mitglied des Fördervereins für Marketing e.V.
Kunde von RTS Rieger Team
(bitte ankreuzen)

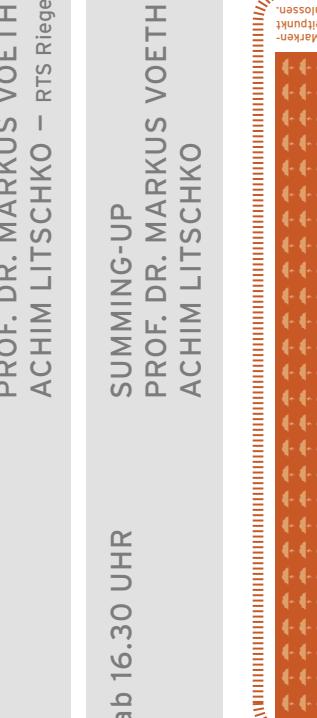
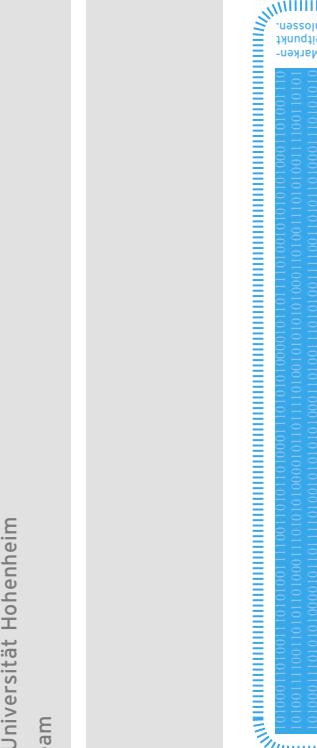
Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Hinweisen zur Anreise und die Rechnung.

KONTAKT

Sina Barisch, Förderverein für Marketing e.V.
c/o Lehrstuhl für Marketing 510 (D)
Universität Hohenheim
Schloss Osthof Ost, 70593 Stuttgart
Tel. 0711-459-22926, post@wert-marke.com

ANMELDUNG

Per Fax an: 0711-459-23718
oder online: www.wert-marke.com



Beinhaltet das kompletten Inhalt, Redemanuskript und Unterlagen des gesamten Markentags am 16. November 2007.

Beinhaltet das kompletten Inhalt, Redemanuskript und Unterlagen des gesamten Markentags am 16. November 2007.