

# 08 Organisatoren

Das **StrategieForum Mittelstand (SFM)** ist ein offenes Netzwerk zur Förderung des Know-how-Transfers zwischen Wissenschaft und Praxis im Themengebiet des strategischen Managements mittelständischer Unternehmen.

Ziel des Forums ist es, Forschungsprojekte und Veranstaltungen in Kooperation mit den Netzwerkpartnern durchzuführen. Basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen werden pragmatische Konzepte für den Mittelstand entwickelt und den Zielgruppen zugänglich gemacht.

## Initiatoren des SFM

**Stiftungslehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum (SEH):** Der SEH ist als Lehrstuhl in der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Uni Hohenheim verankert. Er betreibt eine interdisziplinär ausgerichtete Forschung und Lehre im Bereich Unternehmertum und Unternehmensgründungen.

**INCOVIS AG:** Stetig wachsende mittelständische Managementberatung, deren Beratungssystematik die drei wesentlichen Erfolgsmethoden Strategie-, Prozess- und Projektmanagement zu einem ganzheitlichen Managementsystem integriert.

# 08 Informationen

**Datum und Uhrzeit der Veranstaltung:**  
Dienstag, 16. September 2008, 15:00-20:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**  
Schloss Hohenheim, Mittelbau  
Fruwirthstraße, 70593 Stuttgart

**Informationen zur Anmeldung:**  
Anmeldung und Informationen unter  
[www.strategieforum-mittelstand.de](http://www.strategieforum-mittelstand.de)

**Kontaktdaten:**  
Frank Göller  
INCOVIS AG  
Karl-Benz-Straße 19  
70794 Filderstadt  
Tel.: 0711 7973326-0  
Fax: 0711 7973326-99  
E-Mail: [frank.goeller@incovis.com](mailto:frank.goeller@incovis.com)

Die Teilnahme am Strategietag Mittelstand ist **kostenlos**. Bitte beachten Sie, dass nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen verfügbar ist. Nach Anmeldung erhalten Sie von uns eine Bestätigung.



# 08 Strategietag Mittelstand

## Innovationen als „Triebfeder des Unternehmenserfolgs“

Wie viel Struktur braucht die Umsetzung kreativer Ideen?



Dienstag, 16. September 2008, Schloss Hohenheim

# Agenda 08 Praxisreferenten 08 Diskussionsforen 08

- 15:00–15:15 Begrüßung**  
Prof. Dr. Christoph Müller,  
Lehrstuhlinhaber SEH  
Heiko Dehning, CEO INCOVIS AG
- 15:15–15:45 Innovationen als "Triebfeder des Unternehmenserfolgs"**  
Prof. Dr. Christoph Müller, SEH
- 15:45–16:15 Innovationsmanagement bei Festo - zwischen Struktur und Kultur**  
Dr. Axel Gomeringer, Festo AG & Co. KG
- 16:15–16:30 Pause**
- 16:30–17:00 Neuprodukte einführen – Erfolgsfaktoren für Vermarktung und Produktion**  
Dr.-Ing. Mehmet Varlik, Putzmeister AG
- 17:00–17:15 Vorstellung der Diskussionsforen**
- 17:15–17:30 Pause**
- 17:30–18:45 Diskussionsforen**  
Diskussion & Erfahrungsaustausch
- 18:45–19:15 Abschließende Podiumsdiskussion**  
Moderator: Ulrich Schreyer,  
Wirtschaftsredakteur Stuttgarter Zeitung
- 19:15–19:30 Verleihung des SFM-Award**
- ab 19:30 Ausklang mit Buffet**

## Dr. Axel Gomeringer Festo AG & Co. KG

Seit April 2007 ist Dr. Gomeringer Project Manager Innovation & Technology Management bei der Festo AG & Co. KG, wo er für die Ausgestaltung, Weiterentwicklung und Moderation der Frühphase des Innovationsprozesses im Sinne eines Trend- und Zukunftsmanagements verantwortlich ist. Nach dem Studium der Luft- und Raumfahrttechnik an der Universität Stuttgart und ENSAE/Supaéro – Toulouse sowie der Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten Stuttgart und Hagen, war Dr. Gomeringer sieben Jahre als Consultant und Researcher für Innovationsmanagement am Fraunhofer IAO in Stuttgart tätig.



## Dr.- Ing. Mehmet Varlik Putzmeister AG

Seit Anfang 2005 ist Dr. Varlik Mitglied des Vorstands der Putzmeister AG und seit April 2008 Geschäftsführer der Putzmeister Concrete Pumps GmbH. Sein Verantwortungsbereich erstreckt sich auf Technik, Produktion und Total Quality Management. Nach dem Studium des Maschinenbaus, Fertigungstechnik an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen promovierte Dr. Varlik am Laboratorium für Werkzeugmaschinen und Betriebslehre, Lehrstuhl für Technologie der Fertigungsverfahren. Zwischen 2001 und 2004 war er im Vorstand der Bosch-Rexroth AG tätig.



Es werden drei verschiedene Foren angeboten. Die Ergebnisse aus den Diskussionen werden anschließend in der Podiumsdiskussion zusammengefasst und erörtert.

### Diskussionsforum I

Wie werden innovative Ideen als Basis für Neuprodukte identifiziert?

**Moderation:** Heiko Dehning,  
CEO, INCOVIS AG  
**Pate:** Dr. Axel Gomeringer,  
Festo AG & Co. KG

### Diskussionsforum II

Wie gelingt es, aus Ideen marktfähige Produkte zu entwickeln?

**Moderation:** Frank Göller,  
Leiter Strateg. Management, INCOVIS AG

### Diskussionsforum III

Wie werden neue Produkte erfolgreich im Markt eingeführt und etabliert?

**Moderation:** Prof. Dr. Christoph Müller,  
Lehrstuhlinhaber SEH  
**Pate:** Dr.-Ing. Mehmet Varlik,  
Putzmeister AG