

Business Development

State of the Art und aktuelle Herausforderungen
in der Praxis

Business Development Day

Universität Hohenheim, 25. Juni 2014



Business Development Day

Inhalte der Veranstaltung:

Wie sollte das Business Development (BD) in Unternehmen organisiert werden? Welche Fragestellungen stehen in BD-Abteilungen im Vordergrund? Welche Tools setzt das BD für seine Arbeit ein? Wie sollte das BD mit anderen Abteilungen wie Marketing oder Strategie zusammenarbeiten? Mit welchen Schwierigkeiten hat das BD in Unternehmen zu kämpfen? Was sind zukünftige Herausforderungen des BD?

Take Home Value:

- Exklusive Vorstellung der Ergebnisse einer Befragung von 300 BD-Verantwortlichen
- Praxisvorträge von Horváth & Partners Management Consultants und Conrad Electronic SE
- Podiumsdiskussion mit den Referenten und allen Teilnehmern
- Gelegenheit zum Networking

 Universität Hohenheim
Lehrstuhl für Marketing I
Prof. Dr. Markus Voeth
www.ls-voeth.de

Veranstaltungspartner:

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

am 25.06.2014
von 14 - 18 Uhr
Ort Aula im Schloss
der Universität Hohenheim
in Stuttgart

14.00 h Begrüßung
14.15 h Vorstellung einer Befragung von
mehr als 300 BD-Verantwortlichen
(Prof. Dr. Markus Voeth, Uni Hohenheim)
15.00 h BD aus Sicht des Marketing
(Julia Heigl, Conrad Electronics)
16.15 h BD aus Sicht von Strategie-Bereichen
(Tim Wolf, Horváth&Partners)
17.00 h Diskussion
(Moderation: Prof. Dr. Uta Herbst, Uni Potsdam)

Kontakt: Jana Pözl
jana.poelzl@uni-hohenheim.de
0049-711-459-22927

Weitere Informationen und Anmeldung unter
www.businessdevelopmentday.de