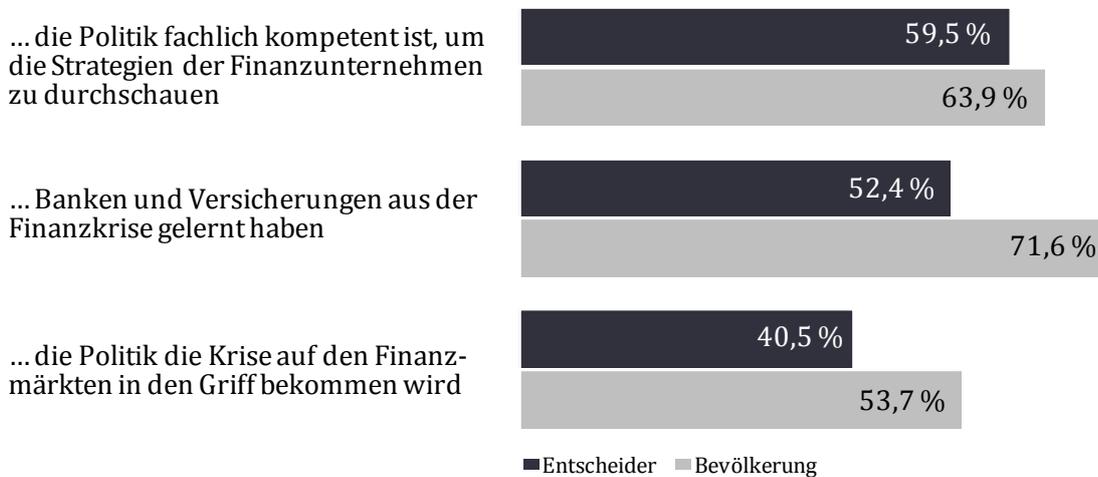


Abb. 1

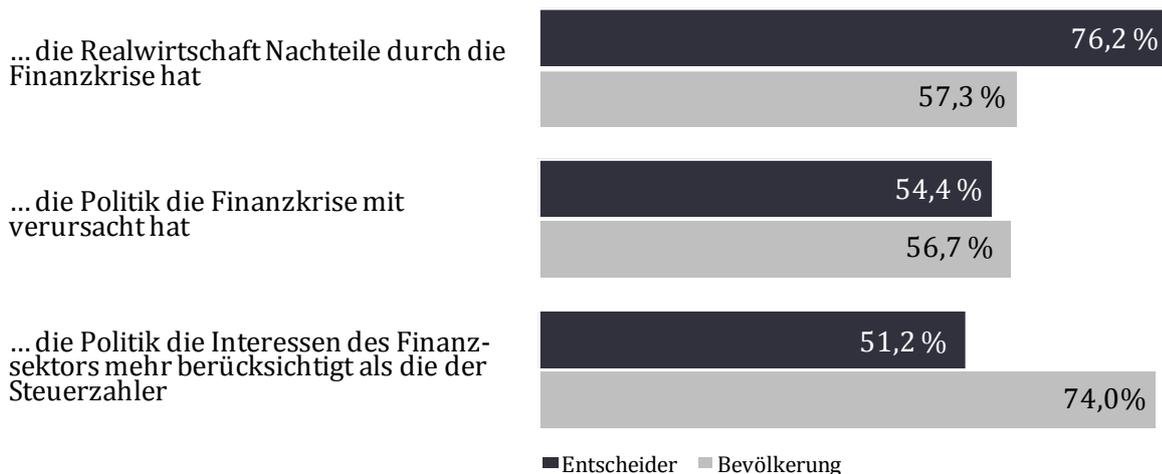
Krise überstanden? Die meisten Bürger und Entscheider sagen NEIN.
Sie glauben nicht, dass ...



Quelle: Repräsentative Bevölkerungsbefragung / Entscheiderumfrage; Gemeinschaftsstudie der Universität Hohenheim und ING-DiBa AG; Frage: „Die Finanz- und Wirtschaftskrise hat im letzten Jahr zu einem der größten Einbrüche in der deutschen Wirtschaft geführt. Wenn Sie an diese Krise denken, wie ist da Ihre Meinung zum Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik? Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Aussagen dazu vor. Bitte sagen Sie mir bei jeder Aussage, ob Sie dieser voll und ganz, eher, teilweise, eher nicht oder gar nicht zustimmen“ (n Bevölkerung = 1.000 / n Entscheider = 252, Datenerhebung durch forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH (Berlin))

Abb. 2

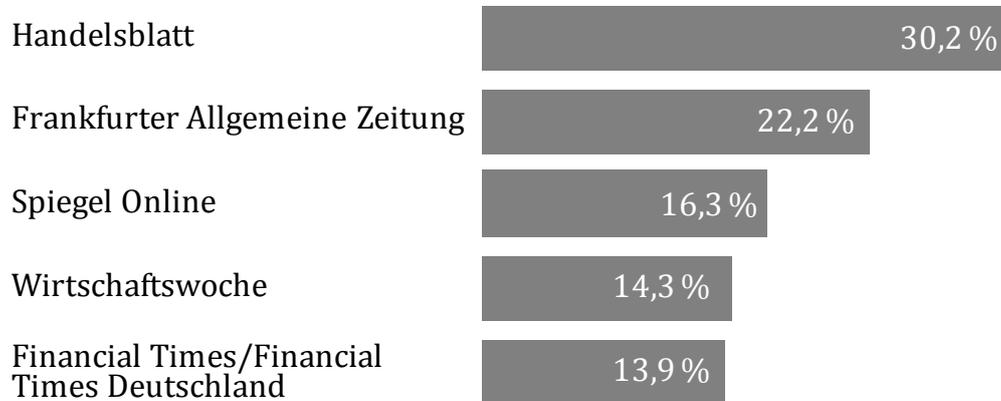
Verursacher und Zahlmeister der Finanzkrise –
Die meisten Bürger und Entscheider glauben, dass ...



Quelle: Repräsentative Bevölkerungsbefragung / Entscheiderumfrage; Gemeinschaftsstudie der Universität Hohenheim und ING-DiBa AG; Frage: „Die Finanz- und Wirtschaftskrise hat im letzten Jahr zu einem der größten Einbrüche in der deutschen Wirtschaft geführt. Wenn Sie an diese Krise denken, wie ist da Ihre Meinung zum Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik? Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Aussagen dazu vor. Bitte sagen Sie mir bei jeder Aussage, ob Sie dieser voll und ganz, eher, teilweise, eher nicht oder gar nicht zustimmen“ (n Bevölkerung = 1.000 / n Entscheider = 252, Datenerhebung durch forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH (Berlin))

Abb. 3

Die fünf wichtigsten, überregionalen Medien der Führungskräfte (Entscheider) für Wirtschaftsthemen:



Quelle: Entscheiderumfrage; Gemeinschaftsstudie der Universität Hohenheim und ING-DiBa AG; Frage: „Welche Zeitung, Zeitschrift, Sendung oder Internetseite nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich zu Wirtschaftsthemen und Unternehmen informieren wollen? Nennen Sie mir bitte die drei für Sie wichtigsten Angebote mit den genauen Titeln.“ (n = 252 Befragte, offen, d. h. ohne Antwortvorgaben gestellte Frage, Datenerhebung durch forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH (Berlin))