

Studien- oder Diplomarbeit

Einsatz von Social-Media und Content-Marketing zur Kommunikation von Beratungsleistungen

Ausgangssituation

Die Vermarktung und Kommunikation von Beratungsleistungen ist mit Herausforderungen verbunden, die sich durch die Immaterialität von Dienstleistungen ergeben. Beratungsleistungen sind nur bedingt vorführ- oder testbar, ihre Qualität kann prinzipiell erst nach ihrer Inanspruchnahme bewertet werden. Die „richtige“ Vermittlung des Leistungsangebots besitzt aus diesem Grund einen hohen Stellenwert. In den letzten Jahren haben sich neue Arten und Wege der Kommunikation im Marketing herauskristallisiert. Eine davon kann als „Content-Marketing“ bezeichnet werden. Hierbei werden gezielt ausgewählte Inhalte (z.B. Fachartikel, Präsentationen) in teils neuer Form (z.B. Blogs, Podcasts, Videos) über verschiedene web-basierte Kanäle (z.B. Plattformen wie Xing, Slideshare) verbreitet. Gerade für wissensintensive Dienstleistungen, so die Vermutung, bietet diese Form der Kommunikation ein neues Potenzial zur Vermittlung von Qualität und Kompetenz. Es besteht allerdings noch Ungewissheit bezüglich des Wirkungsgrads und des zielgruppengerechten Einsatzes.

Zielsetzung

Ziel der Diplomarbeit ist die Untersuchung des gezielten Einsatzes von „Content-Marketing“ und „Social Media“ zur Kommunikation von Beratungsleistungen.

Bestandteile der Diplomarbeit

- Aufarbeitung des Stands der Wissenschaft und Praxis (Beratungsleistungen; Kommunikation im Marketing-Mix; Inhalte, Formen und Kommunikationskanäle des Content-Marketing)
- Bewertung der Eignung von Content-Marketing und Social Media zur zielgruppengerechten Kommunikation von Beratungsleistungen
- Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Fallstudie:
 - Begleitung der Einführung und Nutzung neuer Kommunikationskanäle anhand eines konkreten Beispiels am Beispiel des Fraunhofer IAO
 - Bewertung des Methodeneinsatzes.

Rahmenbedingungen

Geboten wird eine interdisziplinäre, praktische Arbeit mit der Möglichkeit, einen Einblick in anwendungsbezogene Forschung zu erhalten. Die Bearbeitung erfolgt in enger Kooperation mit einem wissenschaftlichen Mitarbeiter des Fraunhofer IAO.

Ansprechpartner

Fraunhofer IAO
Flavius Sturm
Nobelstr. 12
70569 Stuttgart
flavius.sturm@iao.fraunhofer.de
Tel.: 0711-970-2040