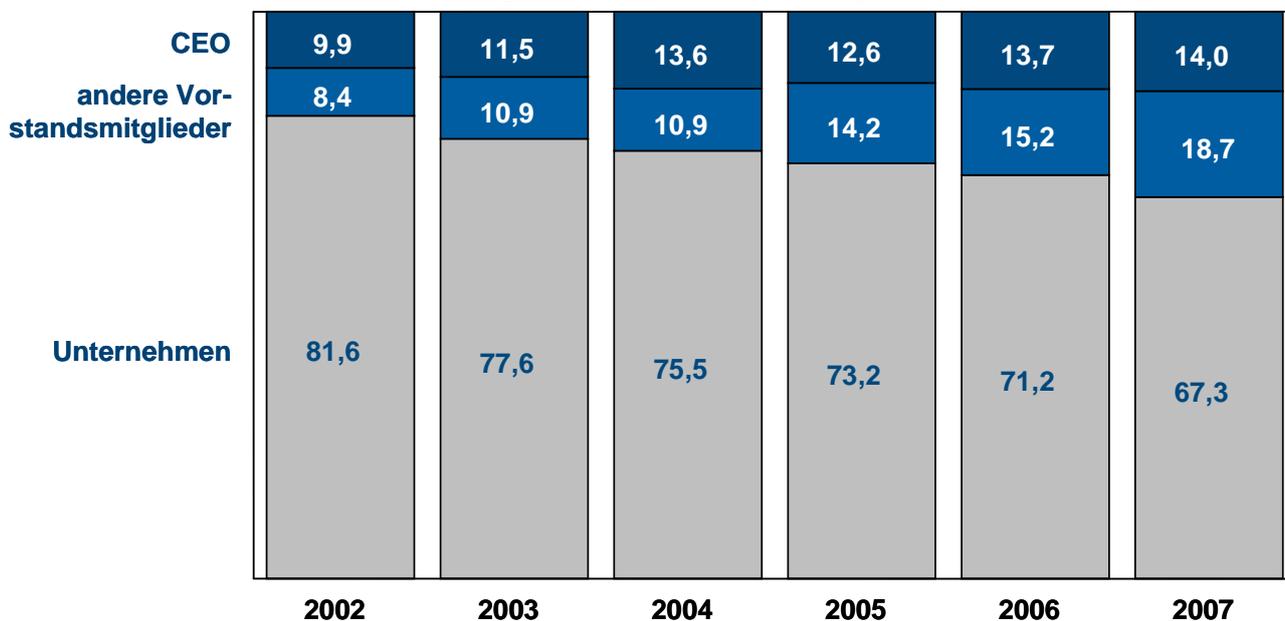




### Manager sind immer häufiger in den Medien präsent

Anteil verschiedener Akteure  
der gesamten Berichterstattung über DAX-30-Unternehmen in %



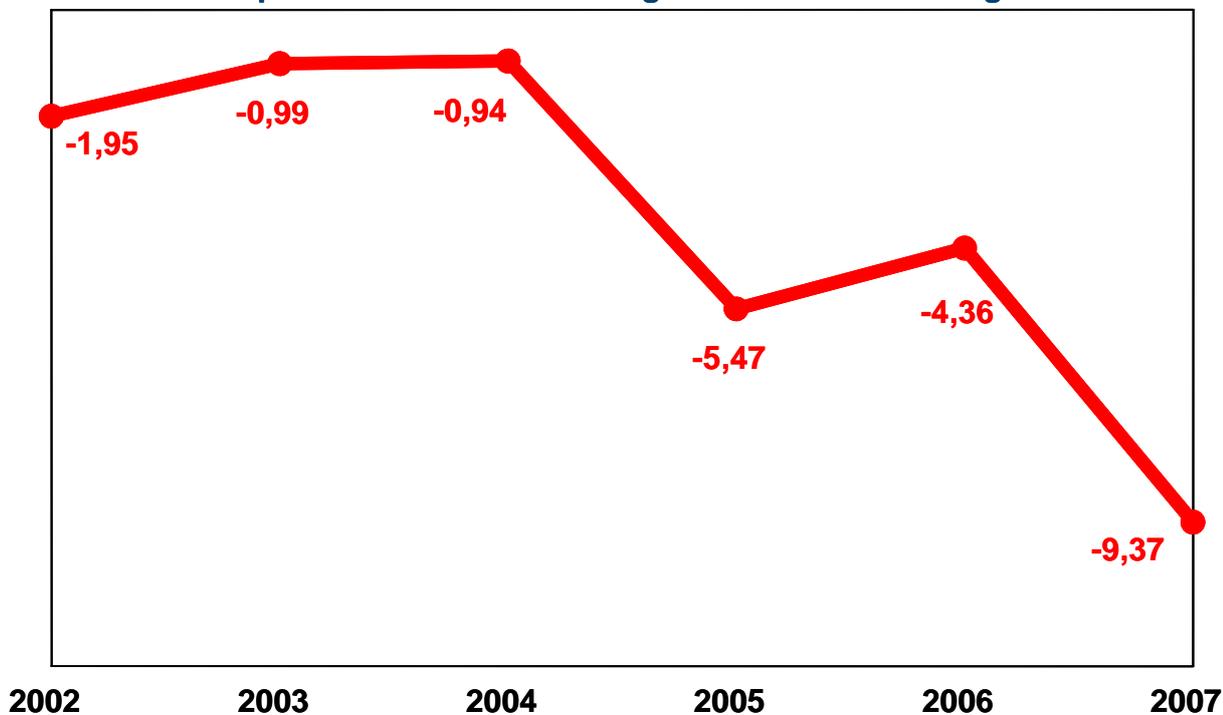
Kontaktadresse (nicht zur Veröffentlichung)

Prof. Dr. Frank Brettschneider, Universität Hohenheim, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft  
Tel.: 0711 459-24030 oder -22870, E-Mail: [frank.brettschneider@uni-hohenheim.de](mailto:frank.brettschneider@uni-hohenheim.de)



### Manager werden immer negativer bewertet

**Anteil positiver minus Anteil negativer CEO-Bewertungen in %-Pkt.**



---

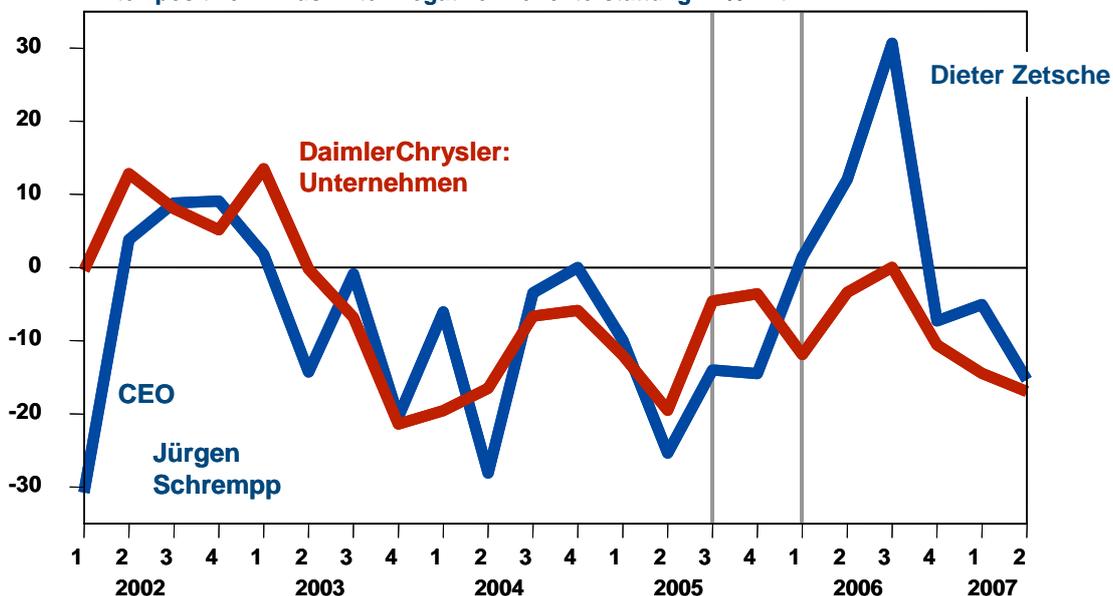
Kontaktadresse (nicht zur Veröffentlichung)

Prof. Dr. Frank Brettschneider, Universität Hohenheim, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft  
Tel.: 0711 459-24030 oder -22870, E-Mail: [frank.brettschneider@uni-hohenheim.de](mailto:frank.brettschneider@uni-hohenheim.de)

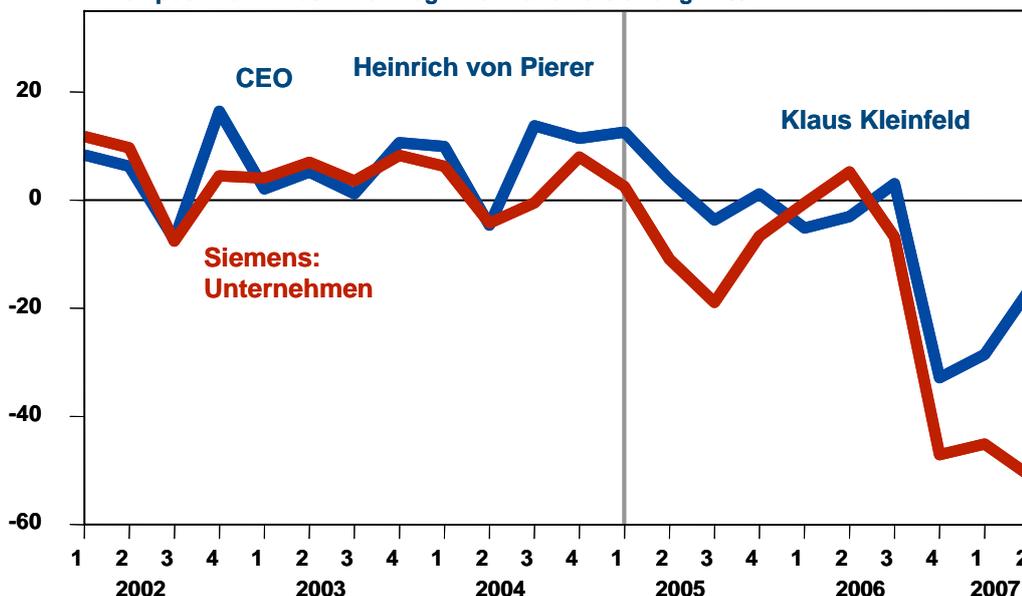


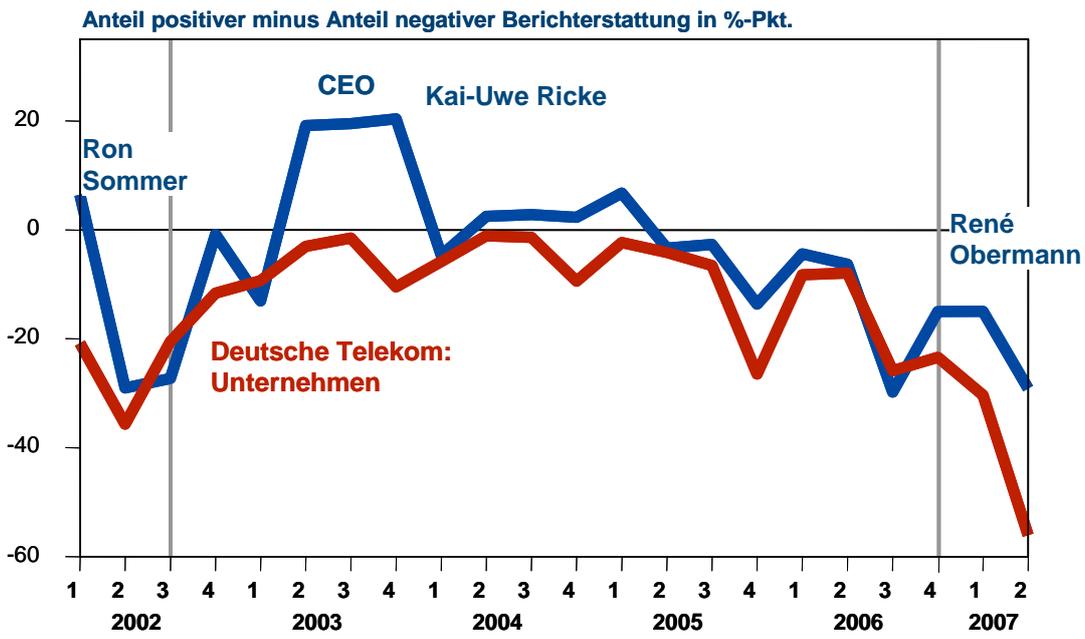
### DaimlerChrysler, Siemens, Deutsche Telekom: Die Reputation von Managern und ihren Unternehmen hängen eng miteinander zusammen

Anteil positiver minus Anteil negativer Berichterstattung in %-Pkt.



Anteil positiver minus Anteil negativer Berichterstattung in %-Pkt.





---

Kontaktadresse (nicht zur Veröffentlichung)  
Prof. Dr. Frank Brettschneider, Universität Hohenheim, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft  
Tel.: 0711 459-24030 oder -22870, E-Mail: frank.brettschneider@uni-hohenheim.de