



Mediaskop^{politics}

Top-Ten der Politiker mit der stärksten Medienpräsenz (April 2007)

	Medienpräsenz (Zahl der Aussagen)		Medientendenz (positive Wertungen in % abzüglich negative Wertungen in %)	
1. Günther Oettinger	5287	↑	-29,71 (10)	↓
2. Angela Merkel	4915	↔	4,37 (1)	-
3. Wolfgang Schäuble	3389	↑	-17,29 (9)	↓
4. Kurt Beck	3334	↑	-12,12 (8)	↓
5. Ursula von der Leyen	2121	-	-6,32 (5)	↓
6. Michael Glos	2003	↑	-10,88 (7)	↓
7. Peer Steinbrück	1813	-	-8,14 (6)	↓
8. Edmund Stoiber	1402	↑	0,29 (2)	↑
9. Sigmar Gabriel	1390	↓	-4,96 (4)	-
10. Franz Müntefering	1371	↓	-3,43 (3)	-

Die **Medienpräsenz** rankt, welche Politiker die größte Medienaufmerksamkeit erzielten. Dabei wertet das Mediaskop aus, wie viele Aussagen von insgesamt 26 Leitmedien in einem Monat zu diesem Politiker gemacht werden.

Die **Medientendenz** wertet aus, ob die Berichterstattung in der Summe ins positive oder negative tendiert. Dabei verrechnet sie den Anteil positiver Aussagen (in Prozent) minus dem Anteil negativer Aussagen. Ein positives Saldo signalisiert folglich eine positive Grundtendenz, ein negatives Saldo eine negative Gesamttendenz.

Die Pfeile geben die Veränderungen im Vergleich zum Vormonat an: die Medienpräsenz bzw. die Medientendenz hat sich deutlich verbessert (↑), verbessert (↗), verschlechtert (↘), deutlich verschlechtert (↓) oder ist gleich geblieben (-).

www.uni-hohenheim.de/mediaskop (powered by Media Tenor)

Kontaktadresse (nicht zur Veröffentlichung)

Prof. Dr. Frank Brettschneider, Universität Hohenheim, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft
Tel.: 0711 459-24030 oder -22870, E-Mail: frank.brettschneider@uni-hohenheim.de