



Unternehmensprofil

| | |
|---|---|
| Unternehmensname | Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH |
| Branche | Verlagswesen/Medien: Zeitschriften, Online |
| Standorte | München, Hannover |
| Mitarbeiterzahlen | insgesamt circa 400 Mitarbeiter |
| Anzahl geplanter Einstellungen für 2017 | Praktikanten: ja Direkteinstieg: ja Trainees: ja |
| Gesuchte Fachrichtungen (Bachelor-, und Masterstudiengänge) | <input checked="" type="checkbox"/> Agrarwissenschaften <input checked="" type="checkbox"/> Agrarbiologie <input checked="" type="checkbox"/> Agribusiness <input checked="" type="checkbox"/> Agrarökonomie <input type="checkbox"/> Agrarwissenschaften in den Tropen und Subtropen <input checked="" type="checkbox"/> Agrartechnik <input checked="" type="checkbox"/> Biologische Landwirtschaft <input type="checkbox"/> Umweltschutz <input checked="" type="checkbox"/> Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie <input type="checkbox"/> Biologie <input type="checkbox"/> Ernährungswissenschaft <input type="checkbox"/> Ernährungsmanagement und Diätetik <input type="checkbox"/> Ernährungsmedizin <input type="checkbox"/> Lebensmittelchemie <input type="checkbox"/> Lebensmitteltechnologie <input type="checkbox"/> Lebensmittelwissenschaft mit Biotechnologie <input checked="" type="checkbox"/> Bioökonomie <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaftswissenschaften <input checked="" type="checkbox"/> andere: Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Forstwirtschaft, Waldbiologie, Journalismus, Veterinärmedizin, pferdespezifische Studiengänge, geistliche Studiengänge etc. |
| Einstiegsmöglichkeiten | <p>- Praktika und Abschlussarbeiten: in unseren Redaktionen und in der Abteilung <i>Marketing & Vertrieb</i> (Vertrieb, Crossmedia, Online-Marketing u.ä.), Dauer: mind. 2 Monate</p> <p>- Direkteinstieg in der Abteilung <i>Marketing & Vertrieb, Marketing & Verkauf</i>, in den Redaktionen o.Ä.</p> <p>- Volontariat im redaktionellen Bereich</p> |
| Einstellungsvoraussetzungen/-kriterien | Erfolgreicher Studienabschluss mit ersten praktischen Erfahrungen im künftigen Arbeits-/Themengebiet |
| Erwünschte Zusatzqualifikationen | Begeisterung für das jeweilige Themengebiet |
| Auswahlverfahren | Vorstellungsgespräch |
| Angebote: | |
| Praktika | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |
| Abschlussarbeiten | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |
| Promotion | <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein |
| Stellen für Berufseinsteiger | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |
| Stellen für Promovierte | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |

| | |
|--|---|
| Auslandseinsatz | <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein |
| Kontaktadresse des Unternehmens | Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH Lothstr. 29, 80797 München www.dlv.de |
| Ansprechpartner für Praktika/ Abschlussarbeiten Kontaktdaten | Sophia Sirtl sophia.sirtl@dlv.de Tel. 089-12705-242 (für alle Standorte) |
| Ansprechpartner für Absolventen/Berufseinstieg Kontaktdaten | Sophia Sirtl sophia.sirtl@dlv.de Tel. 089-12705-242 (für alle Standorte) |
| Internetadresse | www.dlv.de/karriere |
| Sonstige Informationen | Initiativbewerbungen sind herzlich willkommen. Bewerbungen bitte über www.dlv.de/karriere/offene-stellen einstellen. |