



## Unternehmensprofil

Unternehmensname	Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Branche	Verlagswesen/Medien: Zeitschriften, Online
Standorte	München, Hannover
Mitarbeiterzahlen	insgesamt circa 400 Mitarbeiter
Anzahl geplanter Einstellungen für 2018	Praktikanten: ja      Direkteinstieg: ja      Trainees: ja
Gesuchte Fachrichtungen (Bachelor-, und Masterstudiengänge)	<input checked="" type="checkbox"/> Agrarwissenschaften <input checked="" type="checkbox"/> Agrarbiologie <input checked="" type="checkbox"/> Agribusiness <input checked="" type="checkbox"/> Agrarökonomie <input type="checkbox"/> Agrarwissenschaften in den Tropen und Subtropen <input checked="" type="checkbox"/> Agrartechnik <input checked="" type="checkbox"/> Biologische Landwirtschaft <input type="checkbox"/> Umweltschutz <input checked="" type="checkbox"/> Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie <input type="checkbox"/> Biologie <input type="checkbox"/> Ernährungswissenschaft <input type="checkbox"/> Ernährungsmanagement und Diätetik <input type="checkbox"/> Ernährungsmedizin <input type="checkbox"/> Lebensmittelchemie <input type="checkbox"/> Lebensmitteltechnologie <input type="checkbox"/> Lebensmittelwissenschaft mit Biotechnologie <input checked="" type="checkbox"/> Bioökonomie <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaftswissenschaften <input checked="" type="checkbox"/> andere: Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Forstwirtschaft, Waldbiologie, Journalismus, Veterinärmedizin, pferdespezifische Studiengänge, geistliche Studiengänge etc.
Einstiegsmöglichkeiten	- Praktika und Abschlussarbeiten: in unseren Redaktionen und in der Abteilung <i>Marketing &amp; Vertrieb</i> (Vertrieb, Crossmedia, Online-Marketing u.ä.), Dauer: mind. 2 Monate - Direkteinstieg in der Abteilung <i>Marketing &amp; Vertrieb, Marketing &amp; Verkauf</i> , in den Redaktionen o.Ä. - Volontariat im redaktionellen Bereich
Einstellungsvoraussetzungen/-kriterien	Erfolgreicher Studienabschluss mit ersten praktischen Erfahrungen im künftigen Arbeits-/Themengebiet
Erwünschte Zusatzqualifikationen	Begeisterung für das jeweilige Themengebiet
Auswahlverfahren	Vorstellungsgespräch
Angebote:	
Praktika	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Abschlussarbeiten	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Promotion	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Stellen für Berufseinsteiger	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Stellen für Promovierte	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Auslandseinsatz	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Kontaktadresse des Unternehmens	Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH Lothstr. 29, 80797 München <a href="http://www.dlv.de">www.dlv.de</a>
Ansprechpartner für Praktika/ Abschlussarbeiten Kontaktdaten	Sophia Sirtl <a href="mailto:sophia.sirtl@dlv.de">sophia.sirtl@dlv.de</a> Tel. 089-12705-242 (für alle Standorte)
Ansprechpartner für Absolventen/Berufseinstieg Kontaktdaten	Sophia Sirtl <a href="mailto:sophia.sirtl@dlv.de">sophia.sirtl@dlv.de</a> Tel. 089-12705-242 (für alle Standorte)
Internetadresse	<a href="http://www.dlv.de/karriere">www.dlv.de/karriere</a>
Sonstige Informationen	Initiativbewerbungen sind herzlich willkommen. Bewerbungen bitte über <a href="http://www.dlv.de/karriere/offene-stellen">www.dlv.de/karriere/offene-stellen</a> einstellen.