



Bestimmungen und Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele und Giveaways auf TikTok

ERKLÄRUNG

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu TikTok und wird in keiner Weise von TikTok gesponsert, unterstützt oder organisiert. Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Universität Hohenheim, vertreten durch den Rektor (im Folgenden Veranstalterin). Die Stabsstelle für Marketing und Veranstaltungen führt das Gewinnspiel durch. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel können an die Veranstalterin gerichtet werden: hochschulmarketing@uni-hohenheim.de. Weitere Kontaktdaten finden Sie im [Impressum](#).

Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennen Teilnehmende diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt abubrechen oder zu beenden.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt und bei TikTok „Abonent:in“ der Veranstalterin sind. Ein:e Abonent:in wird man durch die Betätigung des "Folgen"-Buttons des TikTok-Kanals der Universität Hohenheim. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Rektorats, des Dekanats und der Studiendekanate der Universität Hohenheim.

TEILNAHME

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch das Liken und ggf. - wenn dazu aufgefordert wird - durch das Kommentieren des jeweiligen Beitrags (im Folgenden „Post“).

Die Teilnahme ist nicht vom Erwerb einer Ware oder Inanspruchnahme einer Dienstleistung der Veranstalterin abhängig. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung erhöhen die Gewinnchancen nicht. Die Teilnahme ist kostenlos.

Beiträge zur Teilnahme am Gewinnspiel dürfen keine rechtswidrigen Inhalte enthalten wie z.B. Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken-, Kennzeichen- oder Urheberrechtsverstöße. Der Teilnehmer oder die Teilnehmerin erklärt sich mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel damit einverstanden, dass er oder sie keine Rechte Dritter verletzt.

GEWINNE

Bei den Gewinnen handelt es jeweils um Sachpreise (dies kann auch Karten zu Veranstaltungen beinhalten).

Sachpreise werden nicht in bar ausgezahlt und sind vom Umtausch ausgeschlossen. Gewinne können nicht auf Dritte übertragen werden.

VERLOSUNG

Teilnahmeberechtigt an der Verlosung ist, wer die Gewinnspiel-Bedingungen erfüllt.

Die Gewinne werden unter allen zur Teilnahme berechtigten Personen per Zufallsauswahl durch die Veranstalterin verlost.

Teilnahmeschluss und Zeitpunkt der Ermittlung der Teilnahmeberechtigung und der Verlosung sind jeweils im zum Gewinnspiel zugehörigen Post definiert.

Der Gewinn wird unter allen Personen, die den jeweiligen Post liken und ggf. - wenn dazu aufgefordert wird - kommentieren sowie "Fan" der Veranstalterin sind, verlost. Die Gewinner:innen werden im Anschluss an die Verlosung über einen Kommentar unter dem jeweiligen Post bekanntgegeben.

Die Gewinner:innen werden direkt im Anschluss an die Verlosung auf dem TikTok-Kanal der Veranstalterin benachrichtigt, indem die Administratoren der Seite den Post kommentieren und in diesem Kommentar den Gewinner/die Gewinnerin mit seinem/ihrem TikTok-Account-Namen bekannt geben.

Die Gewinnerin/der Gewinner kann sich entweder bei TikTok über eine private Nachricht oder per Mail an hochschulmarketing@uni-hohenheim.de melden, um einen Übergabetermin zu vereinbaren. Die Übergabe erfolgt postalisch oder in den Räumlichkeiten der Stabsstelle Marketing und Veranstaltungen der Universität Hohenheim.

Sollte sich ein Gewinner/eine Gewinnerin innerhalb von 14 Tagen nicht zur Entgegennahme seines/ihres Preises melden, verfällt der Gewinnanspruch.

DATENSCHUTZ

Die Teilnehmenden erklären sich mit der Teilnahme am Gewinnspiel mit der Verarbeitung ihrer Daten einverstanden. Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmenden erhoben und verarbeitet werden, nutzt die Veranstalterin diese ausschließlich für Zwecke der Ziehung sowie Benachrichtigung der Gewinner:innen. Rechtsgrundlage hierfür ist die Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und die Erfüllung des Vertrags zum Gewinnspiel gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Die Daten (E-Mails, Kommentar, der die Gewinnerinnen benennt, TikTok- Direktnachrichten) werden unmittelbar nach der vollständigen Abwicklung (nach Gewinnübergabe) des Gewinnspiels gelöscht. Der ursprüngliche Post und alle teilnehmenden Kommentare bleiben erhalten.

Falls Gewinner:innen ihre Preise nicht abholen sollten, werden spätestens acht Wochen nach Bekanntgabe der Gewinner:in alle personenbezogenen Daten gelöscht.

Personen, die am Gewinnspiel teilnehmen, haben das Recht auf Auskunft, auf Berichtigung, auf Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht, ein Recht auf Datenübertragbarkeit sowie ein Recht auf Widerruf ihrer Einwilligung.

Die Betroffenenrechte sind an die Universität zu richten. Das kann beispielsweise schriftlich an die Stabsstelle für Marketing und Veranstaltungen der Universität Hohenheim, Schloss, Mittelbau Ost 031a, 70599 Stuttgart oder per Mail (hochschulmarketing@uni-hohenheim.de) erfolgen. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten der teilnehmenden Person umgehend gelöscht.

Bitte beachten Sie: Sollten Sie einen Widerruf der Einwilligung vor der Gewinnermittlung einbringen oder Löschung Ihrer Daten verlangen, so können Sie nicht mehr am Gewinnspiel teilnehmen, weil bestimmte Daten zur Vertragserfüllung notwendig sind.

Weitere Informationen zum Datenschutz und zur Kontaktaufnahmen zum Datenschutzbeauftragten finden Sie zudem unter: <https://www.uni-hohenheim.de/impressum>

HAFTUNG

Ansprüche der Teilnehmenden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Teilnehmenden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung der Universität Hohenheim, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.

Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die Veranstalterin nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche der Teilnehmenden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die Veranstalterin den Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen hat. Das gleiche gilt, soweit zwischen den Parteien eine Vereinbarung über die Beschaffenheit der Sache getroffen wurde. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

Die Universität Hohenheim haftet nicht für fremde Inhalte und hat ggf. gegen den/die Verursacher:in sowohl einen Schadensersatz- sowie einen Freistellungsanspruch.

SONSTIGES

Die Veranstalterin ist berechtigt das Gewinnspiel abubrechen oder auszusetzen, wenn:

- während der Durchführung die Nutzungsbedingungen oder Richtlinien von TikTok geändert werden und eine Durchführung des Gewinnspiels nach den dann gültigen Bestimmungen von TikTok nicht mehr erlaubt ist,
- Manipulationen festgestellt werden oder sonst eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr sichergestellt ist, insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, Programmfehlern, Computerviren,
- nicht autorisierte Eingriffe von Dritten sowie mechanische, technische oder rechtliche Probleme vorliegen.

Die Veranstalterin behält sich vor, Teilnehmende aus wichtigem Grund vom Gewinnspiel auszuschließen sowie Preise zurückzufordern, insbesondere wenn der berechtigte Verdacht oder Nachweis von Falschangaben, Manipulation oder Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen oder sonstige unerlaubte Handlungen vorliegt.

Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit von der Veranstalterin ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.