



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Master of Science

Studienplan



uni-hohenheim.de/hmwl-msc

INHALTSVERZEICHNIS

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studium	4
Aufbau des wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiums	6
Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt	7
Listen der Schwerpunkt- und Ergänzungsfächer	9
Zweifach-Schwerpunkt	10
Verbindlichkeit der Lehrveranstaltungen	12
Grundlegender Bereich	13
Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaften	15
Wählbare betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer	16
Ergänzungsfach Volkswirtschaftslehre für Handelslehrer	30
Wählbare Zweifächer	31

■ GLOSSAR

Amtliche Mitteilung	AM
Fachdidaktische Übung	FÜ
Fachpraktische Prüfung	FP
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Kolloquium	KQ
Leistung in der Übung	ÜL
Mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahlpflicht	W

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans ist die Prüfungsordnung vom 23.05.2016 (AM Nr. 1105 mit den entsprechenden Änderungssatzungen).

Diesen Studienplan finden Sie auch online unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene. In der dort veröffentlichten PDF-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

Zielsetzung

Ziel des Studiengangs ist es, eine vertiefte wissenschaftliche Ausbildung in Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln. Aufbauend auf einem grundständigen Hochschulstudium bietet der Master-Studiengang die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung. Absolventinnen und Absolventen überblicken die Zusammenhänge der gewählten Fachrichtung und sind in der Lage, tiefergehende wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, um als Führungskräfte bzw. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in vielfältigen Berufsfeldern tätig zu sein.

Voraussetzungen

Zum Studium zugelassen werden Absolventinnen und Absolventen eines mindestens dreijährigen Bachelor-Studiengangs in Wirtschaftswissenschaften im In- und Ausland oder einem mindestens dreijährigen Hochschulstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, welches in der Bundesrepublik Deutschland erfolgreich abgeschlossen wurde. Näheres regelt die Zulassungsordnung.

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, -ablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende bei der Zentralen Studienberatung (ZSB) bzw. dem Studieninformationszentrum (SIZ) der Universität. Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät das C@reerCenter Hohenheim. Die fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten betrifft, wird von den Fachstudienberatern in den Instituten durchgeführt.

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!* Der vorliegende Studienplan soll den Studierenden auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von den Studierenden selbst erstellt wird.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

Studienaufbau: Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. Pro Semester müssen in der Regel fünf Module erfolgreich absolviert werden. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die unter uni-hohenheim.de/modulkatalog verfügbar sind. Jedes Modul besteht aus einer oder mehreren Lehrveranstaltung/en (Vorlesung, Übung, Seminar, u.a.). Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können die Studierenden den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Leistungspunkte

Für das mit jedem Modul verbundene Arbeitspensum („workload“) werden sechs ECTS-Credits vergeben (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet). Davon abweichend gibt es im Grundlagenbereich 4 bzw. 5 Credits. Für die Master-Thesis werden 18 Credits vergeben. Das Master-Studium umfasst insgesamt 120 Credits. In jedem Modul sind studienbegleitend – im Modulkatalog (s.o.) definierte – Leistungen zu erbringen, die benotet werden. Eine Leistung gilt als bestanden, wenn sie mindestens mit der Note 4,0 bewertet wurde.

Prüfungen

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter uni-hohenheim.de/pruefung oder über HohCampus verfügbar. Das An- und Abmeldeverfahren zu Prüfungsleistungen ist in der Prüfungsordnung geregelt.

Master-Thesis

Die Master-Thesis soll zeigen, dass die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer gegebenen Frist ein Problem aus dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften selbständig unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. In der Regel wird die Master-Thesis im Verlauf des vierten Studiensemesters angefertigt.

AUFBAU DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS

Das wirtschaftswissenschaftliche Master-Studium gliedert sich in drei Bereiche: Der grundlegende Masterbereich umfasst 18 Credits, der Schwerpunktbereich 84 Credits (= 14 Module zu je 6 Credits) und die Master-Thesis 18 Credits.

Der grundlegende Masterbereich setzt sich zusammen aus einem methodischen Fach (Management-Methodik) im Umfang von 9 Credits sowie einem inhaltlich grundlegenden Fach/Ausrichtungsfach (Allgemeine Master-Betriebswirtschaftslehre) im Umfang von 9 Credits.

Das Thema der Master-Thesis ist aus

- einem der beiden gewählten bzw. vorgegebenen Schwerpunktfächer,
- dem gewählten Zweitfach
- oder aus dem Fach Allgemeine Master-Betriebswirtschaftslehre zu entnehmen.

■ BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER SCHWERPUNKT

Im betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt besteht der Schwerpunktbereich aus dem Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaften (30 Credits = 5 Module zu je 6 Credits), einem betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfach (24 Credits = 4 Module zu je 6 Credits), einem erziehungswissenschaftlichen Schwerpunkt-Seminar (zu 6 Credits) sowie einer Schwerpunkt-Ergänzung (24 Credits = 4 Module zu je 6 Credits).

Zum Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaft ist ein Schwerpunktseminar (6 Credits) hinzuzuwählen. Die im Seminar erzielte Note wird in die Berechnung der Fachnote des Schwerpunktfachs Erziehungswissenschaften einbezogen. Damit enthält die Fachnote des Schwerpunktfachs Leistungen im Umfang von 36 Credits (= 6 Module zu je 6 Credits).

Die Schwerpunkt-Ergänzung setzt sich zusammen aus einem freien Wahlbereich im Umfang von zwei Modulen (2 Module zu je 6 Credits) und den Schulpraktischen Studien (2 Module zu je 6 Credits). Gewählt werden können Module die bisher nicht bereits im betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfach gewählt wurden.

Wird mit dem Studium des betriebswirtschaftlichen Schwerpunkts eine Tätigkeit im staatlichen Schuldienst für den kaufmännischen Bereich angestrebt, gilt die folgende Regelung: Da in diesem Fall die 2. Fachrichtung das Fach Volkswirtschaftslehre darstellt, ist das Ergänzungsfach Volkswirtschaftslehre für Handelslehrer (S.30) zu wählen.

Es können nur solche Module gewählt werden, die nicht bereits in einem Schwerpunktfach gewählt wurden. Von der Wahl ausgeschlossen sind die Module des grundlegenden Pflichtbereichs sowie die Schwerpunktseminare. Die Wahl der Module kann vom Vorliegen entsprechender Vorkenntnisse abhängig gemacht werden (siehe Teilnahmevoraussetzungen in den Modulbeschreibungen unter uni-hohenheim.de/modulkatalog).

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER SCHWERPUNKT

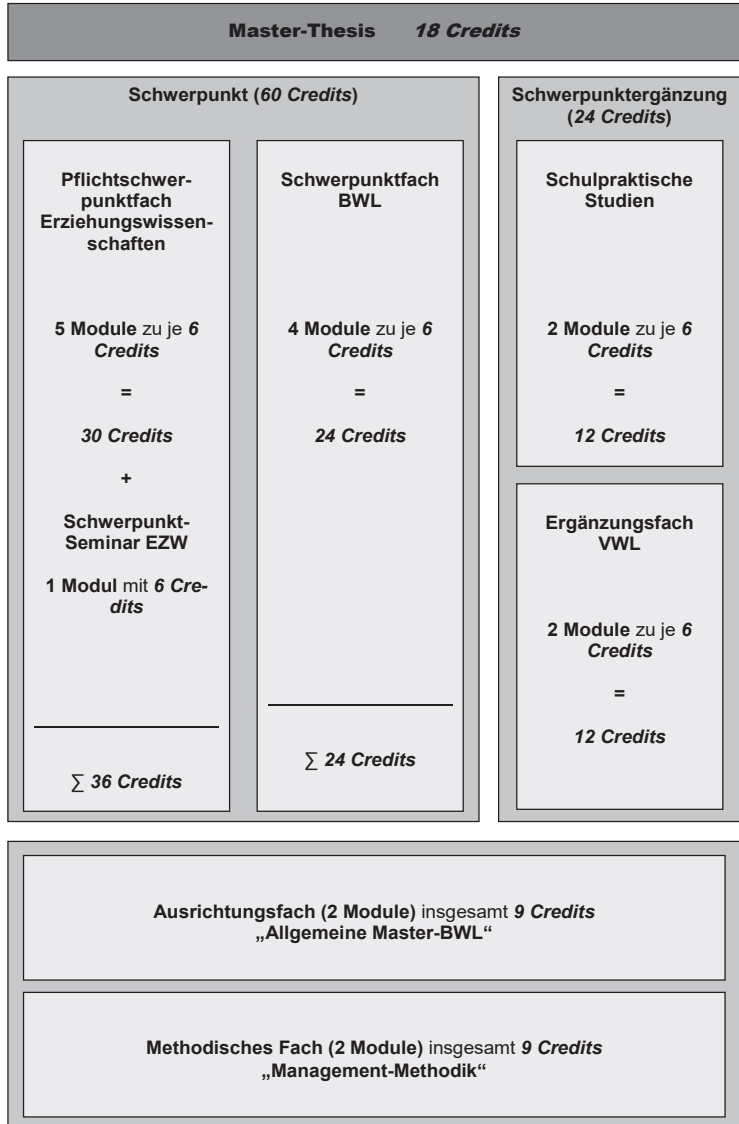
Aufbau des Master-Studiengangs für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt (betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt)

Σ 120 Credits

18 Credits

Schwerpunktbereich / 84 Credits

Grundlegender
Masterbereich / 18 Credits



LISTEN DER SCHWERPUNKT- UND ERGÄNZUNGSFÄCHER

Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer

Als betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer im betrieblichen Schwerpunkt des Studiengangs zum wirtschaftswissenschaftlichen Lehramt stehen zur Wahl:

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (S. 16)
- Controlling (S. 17)
- Core Concepts of Health Care Management (S. 18)
- Externe Unternehmensrechnung & Besteuerung (S. 19)
- Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung (S. 20)
- Financial Concepts and Methods (S. 21)
- Financial Institutions and Markets (S. 22)
- International Management (S. 23)
- Management (S. 24)
- Management Information Systems (S. 25)
- Marketing (S. 26)
- Operations Management (S. 27)
- Rechnungswesen (S. 28)
- Supply Chain Planung (S. 29)

Ergänzungsfach Volkswirtschaftslehre für Handelslehrer

(Zu wählen, wenn mit dem Abschluss die Tätigkeit im staatlichen Schuldienst für den kaufmännischen Bereich angestrebt wird)

- Volkswirtschaftslehre für Handelslehrer (S. 30)

ZWEITFACH-SCHWERPUNKT

Es kann nur ein Zweifach gewählt werden, für das nach der Vorqualifikation eine entsprechende Zulassung gemäß der Zulassungsordnung der Universität Hohenheim für den Master-Studiengang für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt erteilt wurde. Ein Wechsel des Zweifachs im Masterstudium ist nicht zulässig.

Im Master-Studiengang für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt mit Zweifach-Schwerpunkt besteht der Schwerpunktbereich aus dem Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaften (30 Credits = 5 Module zu je 6 Credits), einem erziehungswissenschaftlichen Schwerpunkt-Seminar (zu 6 Credits) einem Zweifach (36 Credits), sowie einer Schwerpunkt-Ergänzung aus 2 Modulen, die für den Nachweis „Schulpraktischer Studien“ vorgesehen sind (12 Credits).

Zum Schwerpunktfach Erziehungswissenschaften (30 Credits) ist ein Schwerpunktseminar (6 Credits) hinzuzuwählen. Die im Seminar erzielte Note wird in die Berechnung der Fachnote des Schwerpunktfachs Erziehungswissenschaften einbezogen. Damit enthält die Fachnote des Schwerpunktfachs Leistungen im Umfang von 36 Credits (= 6 Module zu je 6 Credits).

ZWEITFÄCHER

Als Zweifächer für einen entsprechenden Zweifachschwerpunkt stehen als fachlich zum Bereich der Wirtschaftswissenschaften gehörende (affine) Zweifächer zur Wahl:

- Geschichte und Politische Wissenschaft (S. 31)
- Wirtschaftsinformatik (S. 32)

Als nicht-affine Zweifächer stehen zur Wahl:

- Biologie (*wird derzeit nicht angeboten*)
- Deutsch (S. 33)
- Englisch (S. 34)
- Evangelische Theologie (S. 35)
- Katholische Theologie (S. 36)
- Mathematik (S. 37)
- Sport (S. 38)

ZWEITFACH-SCHWERPUNKT

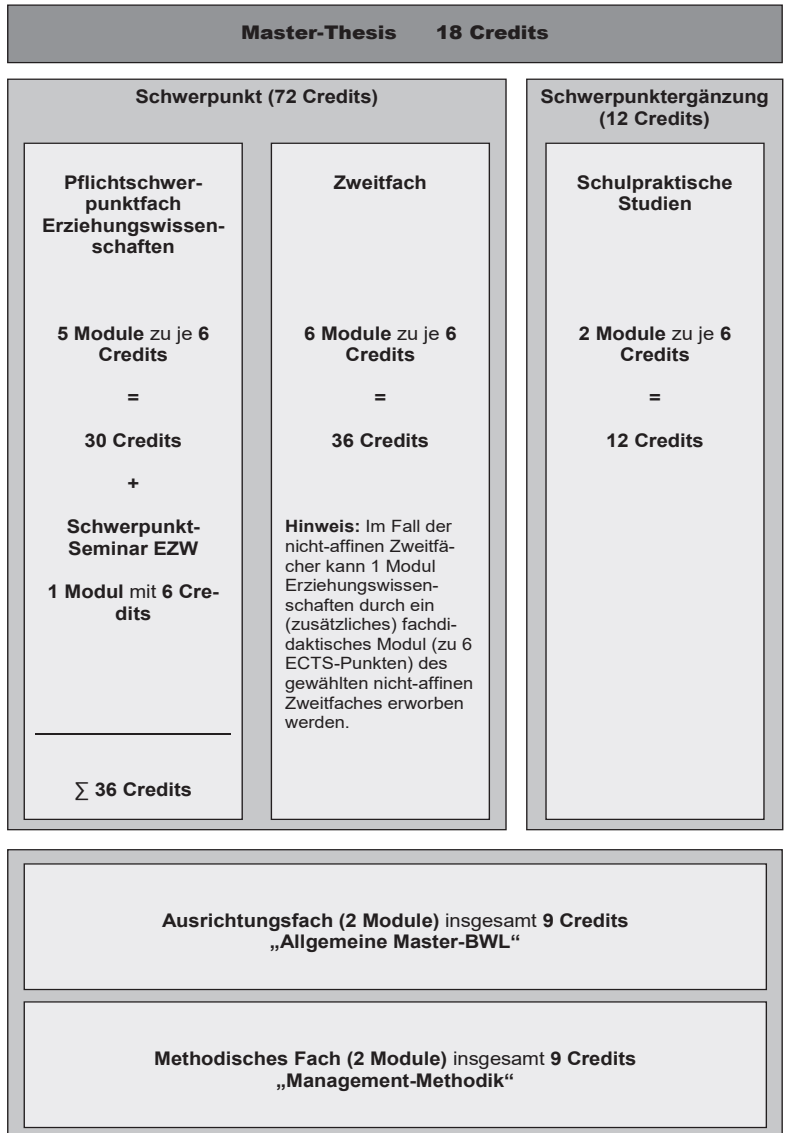
Aufbau des Masterstudiengangs Wirtschaftswissenschaftliches Lehramt (Zweifach-Schwerpunkt)

∑ 120 Credits

18 Credits

Schwerpunktbereich / 84 Credits

Grundlegender
Masterbereich



■ VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN

Die Pflichtveranstaltungen im grundlegenden Bereich sind in den Übersichten in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit „Verb.“) mit P gekennzeichnet.

In den wählbaren Fächern sind die obligatorischen Veranstaltungen mit P ausgewiesen. Wahlpflichtveranstaltungen, die von den Studierenden hinzugewählt werden müssen, sind mit W bezeichnet.

Die Wahlpflichtveranstaltungen werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen.

Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, das heißt die Veranstaltung muss weder mehrmals besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. (Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung.)

■ GRUNDLEGENDER BEREICH

MANAGEMENT-METHODIK (verantwortlich: Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5105-410	Management-Methodik I	P	1.	K	Applied Quantitative Methods	VÜ	3	5 (PL)
5301-440	Management-Methodik II	P	1.	K	Multivariate Data Analysis	VÜ	3	4 (PL)
SUMME								9

ALLGEMEINE MASTER-BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (verantwortlich: Prof. Dr. Christian Ernst)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5302-470	Master-ABWL I	P	1.	K	Theory of the Firm & Corporate Governance	VÜ	3	5 (PL)
5303-460	Master-ABWL II	P	1.	K	Modelling & Decision Making	VÜ	3	4 (PL)
SUMME								9

■ PFLICHTSCHWERPUNKTFACH ERZIEHUNGSWISSENSCHAFTEN

Erziehungswissenschaften (verantwortlich: Prof. Dr. Alfons Backes-Haase)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5601-520	Didaktik	P	2.	MDL	Grundlagen der allgemeinen Didaktik	V	2	6 (SL)
					Übung zu Grundlagen der allgemeinen Didaktik	Ü	1	
5601-510	Berufswahl ¹⁾	P	2.	K	Berufswahl, berufliche Erstausbildung & berufliche Weiterbildung	V	2	6 (SL)
					Übung zu Berufswahl, berufliche Erstausbildung & berufliche Weiterbildung	Ü	1	
5602-510	Berufserziehung	P	2.	K	Geschichte & Theorie der Berufserziehung	V	2	6 (PL)
					Übung zu Geschichte & Theorie der Berufserziehung	Ü	1	
5601-610	Erziehungswissenschaftliche Theorien	P	3.	K	Erziehungswissenschaftliche Theorien	V	2	6 (SL)
					Übung zu Erziehungswissenschaftliche Theorien	Ü	1	
5602-610	Wirtschaftsdidaktik	P	3.	HA / K	Einführung in die Wirtschaftsdidaktik	V	2	6 (PL)
					Übung zu Einführung in die Wirtschaftsdidaktik	Ü	1	
5601-620	Pädagogik	P	3./4.	HA / REF	Seminar Pädagogik / Wirtschaftspädagogik	S	2	6 (SL)
SUMME								36

WÄHLBARE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE STEUERLEHRE (verantwortlich: Prof. Dr. Holger Kahle)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5102-450	Unternehmensbesteuerung 1	P	1./3.	K	Steuerbilanzen	VÜ	3	6 (SL)
5102-460	Unternehmensbesteuerung 2	P	1./3.	MDL	Die Ertragsbesteuerung der Gesellschaften	VÜ	3	6 (PL)
5102-520	Unternehmensbesteuerung 3	P	2./4.	K	Internationale Unternehmensbesteuerung	VÜ	2	6 (PL)
					Fallstudien zur internationalen Unternehmensbesteuerung	VÜ	2	
5102-530	Unternehmensbesteuerung 4	P	2./4.	K	Umstrukturierung von Unternehmen	VÜ	2	6 (SL)
SUMME								24

WÄHLBARE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

CONTROLLING (verantwortlich: Prof. Dr. rer. pol. habil. Ernst Troßmann)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5103-420	Controlling-Instrumentarium	P	1./3.	K	Controlling-Instrumentarium	V	2	6 (PL)
5103-510	Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	P	2.	K ÜL	Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	VÜ	4	6 (SL)
5103-410	Controlling-Anwendungen ¹⁾	W	1./3.	K	Management & Controlling in Health Care Organisations	VÜ	2	6 (SL)
		W	2.	K ÜL	Master-Basisübung zum Controlling	Ü		
		W	2.	K	Corporate Compliance	V		
		W	3./1.	ÜL	Betriebliche Umsetzung von Controlling-Konzepten	Ü		
		W	3./1.	K	Ein Überblick über die Wirtschaftsprüfung & ihr Umfeld – Grundlagen & Grundsätze	V		
		W	3./1.	K	Rechtsaspekte im Finanzcontrolling	V		
5103-610	Integratives Controlling	P	3./4.	MDL	Controlling-Integrationskolloquium	KQ	2	6 (PL)
SUMME								24

¹⁾ Zwei der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen sind zu wählen.

CORE CONCEPTS OF HEALTH CARE MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Jörg Schiller)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5302-480	Management & Controlling in Health Care Organizations	P	1./3.	K	Management & Controlling in Health Care Organisations	VÜ	2	6 (SL)
5301-450	Health Economics	P	1./3.	K	Health Economics	V	3	6 (PL)
5303-560	Ökonomische Aspekte der Krankenversicherung	P	2./4.	K ÜL	Ökonomische Aspekte der Krankenversicherung	VÜ	3	6 (SL)
5304-540	Specific Topics in Health Care Management ¹⁾	P	2./4.	K	Informationsmanagement im Gesundheitswesen	V	4	6 (SL)
		W			Krankenhausrechnungswesen & -besteuerung	V		
		W			Gesundheitswirtschaftsrecht	V		
SUMME								24

¹⁾ Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

WÄHLBARE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

EXTERNE UNTERNEHMENSRECHNUNG & BESTEUERUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Dirk Hachmeister / Prof. Dr. Holger Kahle)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5101-570	Konzernrechnungslegung nach IFRS	P	2./4.	K	Konzernrechnungslegung nach IFRS	VÜ	4	6 (PL)
5101-560	Sonderbilanzen	P	2./4.	K	Sonderbilanzen	V	2	6 (PL)
					Sonderfragen der Rechnungslegung nach IFRS	V	1	
5102-450	Unternehmensbesteuerung 1	P	3./1.	K	Steuerbilanzen	VÜ	3	6 (SL)
5102-460	Unternehmensbesteuerung 2	P	3./1.	MDL	Die Ertragsbesteuerung der Gesellschaften	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								24

EXTERNE UNTERNEHMENSRECHNUNG & UNTERNEHMENSBEWERTUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Dirk Hachmeister)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5101-570	Konzernrechnungslegung nach IFRS	P	2./4.	K	Konzernrechnungslegung nach IFRS	VÜ	4	6 (PL)
5101-440	Unternehmensbewertung ¹⁾	W	1./3.	K	Unternehmensbewertung	VÜ	4	6 (PL)
5101-450	Treasury Management ¹⁾	W	1./3.	K	Treasury Management	VÜ	3	6 (PL)
5101-550	Treasury Accounting ¹⁾³⁾	W	2./4.	K	Treasury Accounting	V	3	6 (SL)
5101-560	Sonderbilanzen ¹⁾³⁾	W	2./4.	K	Sonderbilanzen	V	2	6 (PL)
					Sonderfragen der Rechnungslegung nach IFRS	V	1	
5101-470	Jahresabschluss ¹⁾³⁾	W	2./4.	K	Jahresabschluss nach HGB	V	2	6 (PL)
					Internationale Rechnungslegung	V	1	
5101-510	Unternehmensakquisition ¹⁾²⁾	W	3./1.	K	Akquisitionsfinanzierung	V	1	6 (SL)
					Mergers & Acquisitions	V	2	
SUMME								24

¹⁾ Drei der mit W gekennzeichneten Module sind zu wählen.

²⁾ Wird das Modul "Unternehmensakquisition" gewählt, muss das Modul "Unternehmensbewertung" gewählt werden.

³⁾ Es dürfen nur zwei der drei Module gewählt werden.

WÄHLBARE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

FINANCIAL CONCEPTS AND METHODS (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof / Prof. Dr. Tereza Tykvová)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5106-510	Financial Intermediation	P	2.	K	Financial Intermediation	VÜ	3	6 (PL)
5104-540	Capital Market Theory	P	2./4.	K	Capital Market Theory	VÜ	3	6 (PL)
5105-510	Advanced Corporate Finance	P	2./4.	K HA	Mergers, Acquisitions, and Corporate Control	VÜ	3	6 (PL)
5104-410	Quantitative Risk Management: Measures and Markets	W	1./3.	K	Measures and Markets	VÜ	3	6 (PL)
5211-520	Applied Financial Econometrics	W	2./4. alle 2 Jahre	K HA	Applied Financial Econometrics	VÜ	3	6 (SL)
SUMME								24

FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS (verantwortlich: Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5104-410	Quantitative Risk Management: Measures and Markets	W	1./3.	K	Measures and Markets	VÜ	3	6 (PL)
5104-530	Quantitative Risk Management: Investments and Institutions	W	2./4.	K	Investments and Institutions	VÜ	3	6 (PL)
5106-530	Theory of Debt & Bank Lending	W	2.	K	Theory of Debt & Bank Lending	VÜ	3	6 (SL)
5106-520	Financial Intermediation	P	2.	K	Financial Intermediation	VÜ	3	6 (PL)
5106-640	Derivatives	W	3.	K REF	Derivatives	VÜ	2	6 (PL)
5106-630	Portfoliomanagement	W	3.	K REF	Portfoliomanagement	VÜ	2	6 (SL)
5106-620	Trading & Exchanges	W	3.	K ÜL	Trading & Exchanges	V	2	6 (PL)
					Cases in Trading & Exchanges	Ü	1	
5105-140	Entrepreneurial Finance	W	3.	K	Entrepreneurial Finance	VÜ	3	6 (PL)
5304-650	Kredit-Rating für den Mittelstand	W	3.	K	Kredit-Rating für den Mittelstand	VÜ	2	6 (SL)
5304-650	Data Mining in der Finanzwirtschaft	W	3.	K	Data Mining in der Finanzwirtschaft	VÜ	2	6 (SL)
5211-720	Financial Econometrics	W	4./ alle 2 Jahre	K	Lectures in Financial Econometrics	V	2	6 (PL)
					Exercises in Financial Econometrics	Ü	2	
5304-660	Schwerpunktseminar Information Systems in Finance	W	4.	HA REF	Schwerpunktseminar Information Systems in Finance	S	2	6 (SL)
SUMME								24

WÄHLBARE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

INTERNATIONAL MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Bernd Ebersberger)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5706-440	International Innovation Management 1	P	1.	K ÜL	International Innovation Management 1	VÜ	4	6 (PL)
5706-550	International Innovation Management 2	P	2.	K ÜL	International Innovation Management 2	VÜ	4	6 (PL)
5703-520	International Entrepreneurship	W	2.	K	International Entrepreneurship	V	2	6 (PL)
5106-520	Financial Intermediation	W	2.	K	Financial Intermediation	VÜ	3	6 (PL)
5106-530	Theory of Debt & Bank Lending	W	2.	K	Theory of Debt & Bank Lending	VÜ	3	6 (SL)
5104-540	Capital Market Theory	W	2./4.	K	Capital Market Theory	VÜ	3	6 (PL)
5105-140	Entrepreneurial Finance	W	3.	K	Entrepreneurial Finance	VÜ	3	6 (PL)
5706-650	Current Issues in Innovation Management	W	3. alle 2 Jahre	K	Current Issues in Innovation Management	V	2	6 (SL)
5706-710	Innovation, Strategy and Networks	W	4.	HA K REF	Innovation, Strategy and Networks	VÜ	3	6 (SL)
5706-640	Master Seminar International Innovation Management ¹⁾	W	3./4.	HA REF	Master Seminar International Innovation Management ²⁾	S	2	6 (SL)
5706-610	IBE Integrative Seminar ¹⁾²⁾	W	2./4.	HA REF	Joint Integrative Seminar	S	2	6 (SL)
SUMME								30

¹⁾ Eines der Seminare ist zu wählen.

²⁾ Wird in unregelmäßigen Abständen angeboten.

MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Marion Büttgen)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5702-420	Human Resource Management	P	1./3.	K	Human Resource Management	VÜ	3	6 (PL)
5703-510	Entrepreneurship	P	2./4.	K	Entrepreneurship	VÜ	3	6 (PL)
5702-450	Integratives Wertschöpfungsmanagement ¹⁾	W	2./4.	K	Integratives Wertschöpfungsmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5707-560	Advanced Sustainability Management ¹⁾	W	3	K	Advanced Sustainability Management	VÜ	3	6 (SL)
5604-520	Management-Ethik ¹⁾	W	3./1.	K	Management-Ethik	VÜ	3	6 (SL)
SUMME								24

¹⁾ Zwei der mit W gekennzeichneten Module sind zu wählen.

WÄHLBARE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (verantwortlich: Prof. Dr. Mareike Schoop)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-410	Interorganisational Negotiations	P	1.	K ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (PL)
5801-530	Process Management	P	2.	K	Document Management and Workflow	VÜ	3	6 (PL)
5801-520	System Management	W ₁	2.	K	Web Applications & Internet Technology	VÜ	3	6 (SL)
5801-610	Project Management		3./4.	MDL	Project in Information Systems	S	3	6 (SL)
5803-420	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	W ₂	1./3.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-520	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2		2./4.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6 (SL)
5803-410	Logistik 1	W ₃	2./4.	K	Logistik 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-510	Logistik 2		1./3.	K	Logistik 2	VÜ	3	6 (SL)
5802-430	Operations Management 1	W ₄	1./3.	K	Operations Management 1	VÜ	3	6 (SL)
5802-520	Operations Management 2		2./4.	K	Operations Management 2	VÜ	3	6 (SL)
5802-480	Quantitative Methods 1	W ₅	1./3.	K	Quantitative Methods 1	VÜ	3	6 (SL)
5802-530	Quantitative Methods 2		2./4.	HA MDL	Quantitative Methods 2	VÜ	3	6 (SL)
SUMME								24

Es ist eine der Alternativen W₁, W₂, W₃, W₄, W₅ oder W₆ zu wählen.

MARKETING (verantwortlich: Prof. Dr. Markus Voeth)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5704-440	Marketing Intelligence	P	1./3.	K	Marketing Intelligence	VÜ	3	6 (PL)
5701-550	Business Development ¹⁾	W	2./4.	K	Business Development	VÜ	3	6 (SL)
5701-540	Branding ¹⁾	W	2./4.	K	Branding	VÜ	3	6 (SL)
5705-420	Marketing Controlling ¹⁾	W	3./1.	K	Marketing Controlling	VÜ	3	6 (SL)
5704-610	Dienstleistungsmarketing ¹⁾	W	3./1.	K HA	Dienstleistungsmarketing	VÜ	3	6 (SL)
5701-610	Industriegütermarketing ¹⁾	W	3./1.	K	Industriegütermarketing	VÜ	3	6 (SL)
SUMME								24

¹⁾ Drei der mit W gekennzeichneten Module sind zu wählen.

WÄHLBARE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

OPERATIONS MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Katja Schimmelpfeng)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5802-430	Operations Management 1	P	1./3.	K	Operations Management 1	VÜ	3	6 (PL)
5802-520	Operations Management 2	P	2./4.	K	Operations Management 2	VÜ	3	6 (PL)
5802-480	Quantitative Methods 1	W ₁	1./3.	K	Quantitative Methods 1	VÜ	3	6 (SL)
5802-530	Quantitative Methods 2		2./4.	HA MDL	Quantitative Methods 2	VÜ	3	6 (SL)
5801-410	Interorganizational Negotiations	W ₂	1.	K ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (SL)
5801-530	Process Management		2.	K	Document Management and Workflow	VÜ	3	6 (SL)
5803-410	Logistik 1	W ₃	2./4.	K	Logistik 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-510	Logistik 2		1./3.	K	Logistik 2	VÜ	3	6 (SL)
5803-420	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	W ₄	1./3.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-520	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2		2./4.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6 (SL)
5801-520	System Management	W ₅	2.	K	Web Applications & Internet Technology	VÜ	3	6 (SL)
5801-610	Project Management		3./4.	MDL	Project in Information Systems	S	3	6 (SL)
SUMME								24

Es ist eine der Alternativen W₁, W₂, W₃, W₄, W₅ oder W₆ zu wählen.

RECHNUNGSWESEN (verantwortlich: Prof. Dr. Dirk Hachmeister / Prof. Dr. rer. pol. habil. Ernst Troßmann)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5101-570	Konzernrechnungslegung nach IFRS	P	2./4.	K	Konzernrechnungslegung nach IFRS	VÜ	4	6 (PL)
5101-560	Sonderbilanzen	P	2./4.	K	Sonderbilanzen	V	2	6 (PL)
					Sonderfragen der Rechnungslegung nach IFRS	V	1	
5103-510	Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	P	2.	K ÜL	Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	VÜ	4	6 (SL)
5103-420	Controlling-Instrumentarium	P	1./3.	K	Controlling-Instrumentarium	V	2	6 (PL)
SUMME								24

WÄHLBARE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SCHWERPUNKTFÄCHER

SUPPLY CHAIN PLANUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Herbert Meyr)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5803-420	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	P	1./3.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6 (PL)
5803-520	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	P	2./4.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6 (PL)
5801-520	System Management	W ₁	2.	K	Web Applications & Internet Technology	VÜ	3	6 (SL)
5801-610	Project Management		3./4.	MDL	Project in Information Systems	S	3	6 (SL)
5801-410	Interorganizational Negotiations	W ₂	1.	K ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (SL)
5801-530	Process Management		2.	K	Document Management and Workflow	VÜ	3	6 (SL)
5803-410	Logistik 1	W ₃	2./4.	K	Logistik 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-510	Logistik 2		1./3.	K	Logistik 2	VÜ	3	6 (SL)
5802-430	Operations Management 1	W ₄	1./3.	K	Operations Management 1	VÜ	3	6 (SL)
5802-520	Operations Management 2		2./4.	K	Operations Management 2	VÜ	3	6 (SL)
5802-480	Quantitative Methods 1	W ₅	1./3.	K	Quantitative Methods 1	VÜ	3	6 (SL)
5802-530	Quantitative Methods 2		2./4.	HA MDL	Quantitative Methods 2	VÜ	3	6 (SL)
SUMME								24

Es ist eine der Alternativen W₁, W₂, W₃, W₄ oder W₅ zu wählen.

Volkswirtschaftslehre für Handelslehrer (verantwortlich: N.N.)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5201-210	Grundlagenmodul Europäische Wirtschaft und Politik	W	2./4.	K	Strategien der Geldpolitik	VÜ	3	6 (PL)
5210-250	Einführung in die quantitative Wirtschaftsgeschichte	W	4.	K	Einführung in die quantitative Wirtschaftsgeschichte	VÜ	3	6 (PL)
5203-220	Grundlagen der Industrieökonomik	W	4.	K	Methodische Grundlagen der Industrieökonomik	V	2	6 (PL)
					Industrieökonomik 1	V	2	
5202-230	Einführung in die Ökonometrie	W	4.	K	Einführung in die Ökonometrie	VÜ	3	6 (PL)
5208-210	Grundlagenmodul Wachstum & Beschäftigung	W	2./4.	K	Wachstum, Strukturwandel & Beschäftigung	VÜ	2	6 (PL)
SUMME								12

Zwei der mit W gekennzeichneten Module sind zu wählen.

WÄHLBARE ZWEITFÄCHER

GESCHICHTE UND POLITISCHE WISSENSCHAFT (verantwortlich: Prof. Sibylle Lehmann-Hasemeyer, Ph.D.)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5210-440	Globalization and History	P	2.	K	Globalization and History	V	2	6 (SL)
					Globalization and History	Ü	2	
5210-450	This time is different	P	1.	K HA MDL	Economic History	V	2	6 (PL)
					Economic History	Ü	2	
6674-430	Politik 1	P	1./3.	K	Einführung in das Politische System der BRD	V	2	6 (SL)
			2./4.	K	Einführung in die Analyse & den Vergleich politischer Systeme	V	2	
5210-540	Unternehmensgeschichte	P	2./4.	K	Unternehmensgeschichte	V	2	6 (PL)
					Archivübung	Ü	1	
6675-510	Politik 2	P	2./4.	K	Einführung in die Politische Theorie	V	2	6 (PL)
5210-530	Seminar	P	4./2.	HA REF	Master-Seminar	S	2	6 (SL)
SUMME								36

WIRTSCHAFTSINFORMATIK (verantwortlich: Prof. Dr. Mareike Schoop)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-410	Interorganizational Negotiations	P	1.	K ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (PL)
5801-510	Information Management	P	2.	K	Document Management & Workflow	VÜ	3	6 (PL)
5801-520	System Management	P	2.	K	Web Applications & Internet Technology	VÜ	3	6 (SL)
5801-610	Project Management	P	3./4.	K	Project in Information Systems	S	3	6 (SL)
5803-420	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	P	1./3.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-520	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	P	2./4.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								36

WÄHLBARE ZWEITFÄCHER

DEUTSCH (verantwortlich: Ursula Jelkmann, M.A.)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits	Modulcode Stuttgart
6670-410	Kernmodul 1: Neue Deutsche Literatur	P	1.	K HA	Literatur im kulturgeschichtlichen Kontext	V	2	12 (PL)	27830
			2.		Literatur im kulturgeschichtlichen Kontext	S	2		
6670-510	Kernmodul 2: Mediävistik	P	2.	HA	Exemplarische Textanalysen zur Literatur des Mittelalters / der frühen Neuzeit	V	2	12 (PL)	27840
					Exemplarische Textanalysen zur Literatur des Mittelalters / der frühen Neuzeit	S	2		
6670-610	Kernmodul 3: Linguistik	P	3.	K	Grammatische Analyse	S	2	6 (PL)	19560
					Grammatische Analyse	T	2		
6670-710	Kernmodul 4: Linguistik	P	4.	K	Semantik I	S	2	6 (PL)	19570
					Semantik I	T	2		
6670-520	Fachdidaktik ¹⁾²⁾	W	2.	HA	Literaturdidaktik I	S	2	6 (PL)	28010
		W			Sprachdidaktik I	S	2	6 (PL)	28060
SUMME								36 / 42	

¹⁾ Bei Wahl des fachdidaktischen Moduls entfällt im Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaften das Modul Berufswahl.

²⁾ Eine der beiden mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

ENGLISCH (verantwortlich: Dr. Thomas Wägenbaur)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits	Modulcode Stuttgart
6671-510	Kernmodul 1 : Cultural Studies	P	2./4.	HA	HS Intercultural Communication	S	2	9 (PL)	42620
6671-420	Ergänzungsmodul: Fachdidaktik ¹⁾	W	1./3.	K	Fachdidaktische Lehrveranstaltung	S	2	6 (PL)	27290 / 27300
6671-410	Kernmodul 2: Linguistik	P	1./3.	K	Syntax	S	2	9 (PL)	42600
			2./4.		Morphology	S	2		
6671-610	Kernmodul 3: Sprachkompetenz	P	3./1.	K	Translation 3*	Ü	2	9 (PL)	41610 (Teil 416101)
			3./1.		Translation 4*	Ü	2		27210 (Teil 272101)
			3./1.		Business English	S	2		42690 (Teil 426902)
6671-710	Kernmodul 4: Linguistik	P	4./3.	K	HS Varieties	S	2	9 (PL)	42800
SUMME								36 / 42	

* Die Zuteilung zu den jeweiligen Kursen erfolgt durch den Fachverantwortlichen.

¹⁾ Bei den nicht-affinen Zweitfächern kann das jeweilige Modul Fachdidaktik das Modul Berufswahl der Erziehungswissenschaften ersetzen.

WÄHLBARE ZWEITFÄCHER

EVANGELISCHE THEOLOGIE (verantwortlich: Prof. Dr. Ulrich Mell)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5603-430	Grundlagenmodul Religionswissenschaft	P	1.	HA	Einführung in die Religionswissenschaft	V	2	6 (SL)
			2.		Thema der Religionswissenschaft	S	2	
5603-410	Aufbaumodul Biblische Theologie: Altes Testament	P	1.	K	Altes Testament 1	VÜ	3	6 (PL)
			2.		Altes Testament 2	V	2	
5603-420	Aufbaumodul Biblische Theologie: Neues Testament 1	P	1.	K	Neues Testament 1	VÜ	3	6 (PL)
5603-710	Aufbaumodul Biblische Theologie: Neues Testament 2	P	4.	HA	Neues Testament 2	VÜ	3	6 (SL)
					Thema des Neuen Testaments	S	2	
5603-610	Aufbaumodul Kirchengeschichte	P	3.	K	Kirchengeschichte im Überblick	V	2	6 (PL)
			2.		Thema der Neueren Kirchengeschichte	S	2	
5603-510	Aufbaumodul Systematische Theologie	P	2.	MDL HA ¹⁾	Thema der Dogmatik oder Ethik	S	2	6 (SL)
			3.		Dogmatik	VÜ	3	
5603-620	Aufbaumodul Religionspädagogik ²⁾	P	4.	MDL HA ¹⁾	Religionspädagogik des BRU	V	2	6 (SL)
		W	3.		Didaktik des BRU	S	2	
		W	4.		Didaktik der Biblischen Theologie	S		
		W	3.		Didaktik der Kirchengeschichte	S		
		W	4.		Didaktik der Systematischen Theologie	S		
SUMME								36 / 42

¹⁾Die veranstaltungsbegleitende Teilleistung umfasst 50% bei der Festlegung der Note.

²⁾Bei Wahl des fachdidaktischen Moduls entfällt im Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaften das Modul Berufswahl. Innerhalb des fachdidaktischen Moduls ist eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen zur mit P gekennzeichneten Veranstaltung hinzu zu wählen.

KATHOLISCHE THEOLOGIE (verantwortlich: Prof. Dr. Michael Schramm)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5604-440	Religionsphilosophie	P	1.	HA	Religionsphilosophie	S	2	6 (SL)
5604-430	Kirchengeschichte 1/Gotteslehre	P	1.	K	Sozial- & Gesellschaftsgeschichte	V	3	6 (PL)
					Gotteslehre	V	2	
5604-530	Kirchengeschichte 2/Christologie	P	2.	K	Frömmigkeits- & Theologiegeschichte	VS	2	6 (SL)
					Christologie	V	2	
5604-540	Theologische Ethik 2	P	2.	MDL	Angewandte Theologische Ethik	V	2	6 (SL)
					Übung Bioethik, Wirtschaftsethik, Technikethik	Ü	1	
5604-610	Biblische Theologie 3	P	3.	K	Zentrale Themen alt- & neutestamentlicher Theologie	V	4	6 (PL)
					Übung zu den zentralen Themen alt- & neutestamentlicher Theologie	Ü	1	
5604-620	Offenbarung & Weltreligionen	P	3.	MDL	Offenbarung & Theologie der Weltreligionen	V	2	6 (SL)
					Lektürekurs Weltreligionen	Ü	1	
5604-710	Religionspädagogik 3: Fachdidaktik ¹⁾	W	4.	HA	Theorien des Religionsunterrichts	V	2	6 (SL)
					Praxis des Religionsunterrichts an Beruflichen Schulen (mit Hospitation)	Ü	1	
SUMME								36 / 42

¹⁾ Bei Wahl des fachdidaktischen Moduls entfällt im Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaften das Modul Berufswahl.

WÄHLBARE ZWEITFÄCHER

MATHEMATIK (verantwortlich: Prof. Dr. Jürgen Pöschel)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits	Modulcode Stuttgart
6672-530	Mathematische Programmierung	P	2. / 4.	BSL	Seminar Programmierkurs	S	4	6 (SL)	68990
				USL-V	Praktikum Mathematisches Programmieren	Prakt.			
6672-550	Geometrie	P	2. / 4.	PL	Geometrie	V	4	6 (PL)	69010
				USL-V	Übung zu Geometrie	Ü			
6672-540	Komplexe Analysis	P	2. / 4.	USL-V	Vorlesung Komplexe Analysis	V	2	3 (SL)	69020
					Übung Komplexe Analysis	Ü			
6672-410	Analysis 3 ¹⁾	W	1. / 3.	K	Analysis 3	VÜ	6	9 (PL)	10070
6672-430	Algebra und Zahlentheorie ¹⁾	W	1. / 3.	PL USL-V	Algebra und Zahlentheorie	VÜ	6	9 (PL)	25540
6672-440	Stochastik und Angewandte Mathematik ¹⁾	W	1. / 3.	PL USL-V	Vorlesung Stochastik und Angewandte Mathematik	V	6	9 (PL)	69000
					Übung Stochastik und Angewandte Mathematik	Ü			
6672-450	Proseminar Mathematik	P	1. / 3.	BSL	Proseminar Mathematik	S	3	3 (SL)	55850
6672-460	Fachdidaktik 1 ²⁾	W	1. / 3.	PL	Fachdidaktik 1	V	4	6 (PL)	58580
				BSL	Fachdidaktik 1 Präsentation	Präs.			
SUMME								36	

¹⁾ Zwei der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

²⁾ Bei der Wahl des fachdidaktischen Moduls entfällt im Pflichtschwerpunktbereich Erziehungswissenschaften das Modul Berufswahl.

SPORT (verantwortlich: PD Dr. Rolf Brack)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits	Modulcode Stuttgart
6673-410	Sportartspezifische Theorie & Praxis Bereich C und A	P	1. - 4.	ÜL	Sportartgruppe C Natursport (Exkursion)	FÜ	2	6 (PL)	26720
			1. - 4.	FP / K	Sportartgruppe A Individualsport 3	FÜ	4		26680, 26690
6673-420	Sportartspezifische Theorie & Praxis Bereich C und B	P	1. - 4.	ÜL	Sportartgruppe C Wahlfach / Exkursion	FÜ	3	6 (PL)	26720
			1. - 4.	FP / K	Sportartgruppe B Sportspiel 3	FÜ	3		26700, 26710
6673-430	Sportartübergreifende Fachdidaktik	P	2./4.	K	Didaktik der Individualsportarten 1 und 2	FÜ	4	6 (PL)	31250
			1./3.		Didaktik der Spielsportarten	FÜ	2		
6673-440	Profilbildung Entwicklung und Lernen	P	1./3.	K	Vorlesung "motorische Entwicklung"	V	2	6 (PL)	26670
			2./4.	ÜL	Seminar	S	2		
6673-450	Schulsportspezifische Vertiefung ¹⁾	P	2./4.	REF	Didaktik des Schulsports	S	2	6 (PL)	26780
		W	1. - 4.	REF	Seminar "Schulsportwirklichkeit"	S	2		26760
		W	1. - 4.	REF	Seminar "Bewegung und Training im Sportunterricht"	S	2		26770
6673-460	Fachdidaktische Vertiefung ²⁾³⁾	W	1. - 4.	LBP	Sport und Leistung	V	6	6 (PL)	31300
		W			Körperliche Aktivität und Gesundheit	FÜ			31290
6673-470	Leistungsanforderungen Vorbereitungsdienst	P	1./3.	K	Vorlesung Sportmedizin	V	2	6 (PL)	BA 31240
		P	3./4.	ÜL	Ersthilfemaßnahmen bei Sportverletzungen	S	2		
		P	3./4.	ÜL	Rettungsschwimmen DLRG Silber	FÜ	2		
SUMME								36 bzw. 42	

¹⁾ Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

²⁾ Bei Wahl des Fachdidaktischen Moduls entfällt in Hohenheim das Modul Berufswahl im Pflichtschwerpunktfach "Erziehungswissenschaften"

³⁾ Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

■ TERMINE

Vorlesungszeitraum Wintersemester: 14.10.2019 - 01.02.2020

Vorlesungszeitraum Sommersemester: 01.04.2020 - 18.07.2020

vorlesungsfreie Tage: Allerheiligen, 01.11.2019
 Weihnachtsferien, 23.12.2019 - 04.01.2020
 Heilige Drei Könige, 06.01.2020
 Ostern, 10.04.2020 - 13.04.2020
 Tag der Arbeit, 01.05.2020
 Christi Himmelfahrt, 21.05.2020
 Pfingstferien, 02.06.2020 - 06.06.2020
 Fronleichnam, 11.06.2020
 Dies academicus, 03.07.2020
 Folgeprüfungszeitraum, (Termin wird durch
 das Prüfungsamt bekannt gegeben)

Prüfungen der Fakultät WiSo: Anmeldeverfahren (Online/Formular)

Anmeldefrist für Prüfungen

Erster Prüfungszeitraum

Zweiter Prüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt
 bekannt gegeben)

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

Fon +49 (0)711 459 23435

Fax +49 (0)711 459 23723

Fax +49 (0)711 459 23433

E-mail zsb@uni-hohenheim.de

E-mail info-wipaed@uni-hohenheim.de

> für allgemeine Fragen

> für fachspezifische Themen

IMPRESSUM

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Schloss Hohenheim 1B

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail wiso@uni-hohenheim.de

Web wiso.uni-hohenheim.de

