

MBA Marketing und Business Development 2025|26

Die Kurse beginnen um 08.45 Uhr und enden donnerstags bzw. freitags um 17.15 Uhr und samstags um 16.15 Uhr. Die Kurse finden in den Räumlichkeiten der Kavaliershäuser der Universität Hohenheim statt.

1	09.10.2025	11.10.2025	Strategisches Marketing
2	24.10.2025	25.10.2025	Leadership
3	31.10.2025	01.11.2025	Innovationsmanagement
4	14.11.2025	15.11.2025	Unternehmerisches Denken
5	28.11.2025	29.11.2025	Industriegütermarketing
6	12.12.2025	13.12.2025	Verhandlungsmanagement
7	09.01.2026	10.01.2026	Handelsmanagement
8	23.01.2026	24.01.2026	Internationales Marketing
9	05.03.2026	07.03.2026	Markenmanagement
10	19.03.2026	21.03.2026	Integrierte Kommunikation und Social Media Marketing
11	17.04.2026	18.04.2026	Produktmanagement
12	24.04.2026	25.04.2025	Dienstleistungsmarketing
13	22.05.2026	23.05.2026	Preismanagement
14	05.06.2026	06.06.2025	Vertriebsmanagement
15	19.06.2026	20.06.2026	Relationship Marketing
16	16.10.2026	17.10.2026	Konsumentenverhalten und -psychologie
17	30.10.2026	31.10.2026	Marktforschung
18	13.11.2026	14.11.2026	Accounting im Marketing und Business Development
19	27.11.2026	28.11.2026	Controlling im Marketing und Business Development
20	11.12.2026	12.12.2026	Volkswirtschaftslehre
21	15.01.2027	16.01.2027	Digitale Transformation
22	29.01.2027	30.01.2027	Digital Marketing
23	05.03.2027	06.03.2027	Digital Marketing Analytics
24	18.03.2027	20.03.2027	Künstliche Intelligenz und Internetrecht
25	09.04.2027	10.04.2027	Nachhaltigkeitsmarketing und -management
26	23.04.2027	24.04.2027	Nachhaltige Geschäftsmodelle
27	14.05.2027	15.05.2027	Corporate Social Responsibility
28	27.05.2027	29.05.2027	Change Management & Change Communication
29	25.06.2027	26.06.2027	Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten
	02.07.2027		Masterfeier