



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Master of Science

Studienplan



uni-hohenheim.de/international-business-and-economics-master-studium

INHALTSVERZEICHNIS

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studium	4
Ziele des Master-Studiengangs International Business and Economics (IBE)	6
Berufsfelder des Master-Studiengangs International Business and Economics	7
Aufbau des Master-Studiengangs International Business and Economics	8
Freier Wahlbereich	10
Verbindlichkeit der Lehrveranstaltungen	11
Verlauf Master-Studiengangs International Business and Economics	12
Grundlegender Bereich	13
Schwerpunktbereiche	14
Seminare Schwerpunktbereiche	18
Modulliste freier Wahlbereich	19
Termine	23

GLOSSAR

Amtliche Mitteilung	AM
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Leistung in der Übung	ÜL
Mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Prüfungsleistung	PL
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Studienleistung	SL
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahl	W
Wahlpflicht	WP

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans ist die Prüfungsordnung vom 06.07.2022 (AM Nr. 1410)

Diesen Studienplan finden Sie auch online unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene. In der dort veröffentlichten PDF-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen, sowie die Seitenzahlen im Inhaltsverzeichnis..

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

Zielsetzung

Ziel des Studiengangs ist es, eine vertiefte wissenschaftliche Ausbildung in Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln. Aufbauend auf einem grundständigen Hochschulstudium bietet der Master-Studiengang die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung. Absolventinnen und Absolventen überblicken die Zusammenhänge der gewählten Fachrichtung und sind in der Lage, tiefergehende wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, um als Führungskräfte bzw. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in vielfältigen Berufsfeldern tätig zu sein.

Voraussetzungen

Zum Studium zugelassen werden Absolventinnen und Absolventen eines mindestens dreijährigen Bachelor-Studiengangs in Wirtschaftswissenschaften im In- und Ausland oder einem mindestens dreijährigen Hochschulstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, welches in der Bundesrepublik Deutschland erfolgreich abgeschlossen wurde. Näheres regelt die Zulassungssatzung.

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, -ablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende bei der Zentralen Studienberatung (ZSB) bzw. dem Studieninformationszentrum (SIZ) der Universität. Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät das C@reerCenter Hohenheim. Die fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten betrifft, wird von den Fachstudienberaterinnen und -beratern an den Instituten durchgeführt.

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!* Der vorliegende Studienplan soll den Studierenden auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von den Studierenden selbst erstellt wird.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

Studienaufbau: Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. Pro Semester werden idealtypisch fünf Module erfolgreich absolviert. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in Hoh-Campus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Leistungspunkte

Für das mit jedem Modul verbundene Arbeitspensum („workload“) werden sechs ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet) vergeben. Für die Master-Thesis werden 18 Credits vergeben. Das Master-Studium umfasst insgesamt 120 Credits. In jedem Modul sind studienbegleitend – im Modulkatalog (s.o.) definierte – Leistungen zu erbringen, die benotet werden. Eine Leistung gilt als bestanden, wenn sie mindestens mit der Note 4,0 bewertet wurde.

Prüfungen

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter uni-hohenheim.de/pruefung oder über HohCampus verfügbar. Das An- und Abmeldeverfahren zu Prüfungsleistungen ist in der Prüfungsordnung geregelt.

Master-Thesis

Die Master-Thesis soll zeigen, dass die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer gegebenen Frist ein Problem aus dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften selbständig unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. In der Regel wird die Master-Thesis im Verlauf des vierten Studiensemesters angefertigt.

ZIELE DES MASTER-STUDIENGANGS INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Sie lernen transnationale Geschäftsprozesse und globale Warenketten zu analysieren. In diesem Studium werden Sie sich auf Managementfunktionen für eine Karriere in einer wissensintensiven und projektorientierten globalen Wirtschaft vorbereitet. Dabei wenden Sie neueste theoretische und ökonometrische Modelle auf reale Probleme multinationaler Konzerne und Institutionen/NGOs an. Sie lernen interdisziplinäres Denken und Handeln, um anspruchsvolle Management- und volkswirtschaftliche Problemstellungen im Team lösen zu können. Weiterhin erwerben Sie akademische Fähigkeiten und Soft Skills wie Teamwork, Social Entrepreneurship oder Rhetorik & Verhandlungstechnik. Sie nehmen eine internationale Perspektive ein, erwerben Fremdsprachenkenntnisse und verbinden so verschiedene Landeskulturen.

Die vier programmspezifischen Lernziele sind:

Interdisciplinary Problem Solving Skills

Die Absolvent:innen verfügen über gut entwickelte Fähigkeiten, um komplexe Probleme unter Verwendung interdisziplinärer Ansätze zu lösen.

International Skills

Die Absolvent:innen sind in der Lage, die internationale Dimension ihres Denkens und Handelns zu beurteilen.

Decision Making Skills

Die Absolvent:innen verfügen über die Fähigkeiten, in komplexen Umgebungen fundierte Entscheidungen zu treffen.

Research Skills

Die Absolvent:innen verfügen über die Fähigkeit, eigenständige Forschung zu konzipieren, durchzuführen und zu kommunizieren.

BERUFSFELDER DES MASTER-STUDIENGANGS INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Mit Blick auf die Forschung bilden wir Sie dazu aus, fundiertes Methodenwissen aufzubauen. Nach Ihrem Abschluss können Sie empirisch an neuen Fragestellungen arbeiten. Mit diesen Fähigkeiten können Sie sich für Doktorandenprogramme bewerben. Thematisch sind folgende Richtungen denkbar:

- International Business
- International Management & Innovation
- International Economics

Mit Blick auf die Praxis bereiten wir Sie auf Führungs- oder Analystenpositionen vor, z.B.:

- International Business Analyst
- Management / Business Consultant
- Economic Counsel

Potentielle Arbeitgeber sind:

- Start-Up Firmen
- Multinationalen Unternehmen
- Internationalen Organisationen, darunter auch NGOs und
- Dienstleistungsunternehmen

AUFBAU DES MASTER-STUDIENGANGS INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Das wirtschaftswissenschaftliche Master-Studium gliedert sich in drei Bereiche: Der grundlegende Masterbereich umfasst 24 Credits, der Schwerpunkt 72 Credits (= 2 Schwerpunktbereiche zu je 18 Credits, ein Schwerpunktseminar mit 6 Credits sowie der freie Wahlbereich mit 30 Credits) und die Master-Thesis umfasst 24 Credits.

Der grundlegende Masterbereich setzt sich zusammen aus den Modulen Econometric Methods for Business and Economics, Mathematical Methods for Business and Economics, Qualitative Methods in Business Research und Managerial Economics im Umfang von je 6 Credits.

Der Schwerpunkt besteht aus vier Schwerpunktbereichen, von denen Sie zwei auswählen:

- Innovation Management and Economics
- International Economics
- Finance
- Data Analytics

Zum Schwerpunkt gehört ein Schwerpunktseminar aus einem der beiden gewählten Schwerpunktbereiche. Die im Seminar erzielte Note wird in die Berechnung der Fachnote des Schwerpunkts einbezogen. Für jeden Schwerpunktbereich wird mindestens einmal im akademischen Jahr ein Seminarmodul angeboten. Details hierzu werden von den jeweiligen Verantwortlichen bekanntgegeben.

Im freien Wahlbereich sind alle Module wählbar, die die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in ihren Master-Studiengängen an der Universität Hohenheim anbietet. Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 11 und 19ff.

Das Thema der Master-Thesis ist aus einem der gewählten Schwerpunktbereiche, einem der Module des grundlegenden Masterbereichs oder einem der gewählten Module des freien Wahlbereichs zu wählen.

AUFBAU DES MASTER-STUDIENGANGS INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

MASTER'S THESIS (24 Credits)

SPECIALIZATION (72 Credits)

Focus Area (36 Credits)

Four majors from which you choose two:

Innovation Management and Economics | International Economics | Finance |
Data Analytics

Major Seminar (6 Credits)

Free Electives (30 Credits)

METHODS IN INTERNATIONAL BUSINESS & ECONOMICS (24 Credits)

Econometric Methods for Business and Economics (6 Credits)

Economics of Strategy and the Theory of the Firm (6 Credits)

Mathematical Methods for Business Economics (6 Credits)

Qualitative Methods in Business Research (6 Credits)

FREIER WAHLBEREICH

Der freie Wahlbereich umfasst 30 Credits.

Wählbar sind alle Module, die in Master-Studiengängen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hohenheim angeboten werden.

Von der Wahl ausgeschlossen sind die Module des grundlegenden Bereichs und Module, die bereits in einem Schwerpunktbereich gewählt wurden. Die Wahl der Module kann von Teilnahmevoraussetzungen bzw. weiteren Vorgaben, die im Modulkatalog zu präzisieren sind, abhängig gemacht werden.

Sie können im freien Wahlbereich einmalig ein weiteres Seminarmodul wählen.

Einmalig kann ein Master-Portfoliomodul (6 Credits) gewählt werden. Dieses kann entweder benotet oder unbenotet sein. Dabei kann das Master-Portfoliomodul aus einer Leistung oder aus mehreren Teilleistungen bestehen (siehe HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen). Diese Teilleistungen müssen mindestens insgesamt 6 Credits betragen, um angerechnet werden zu können. Sollten diese mehr als 6 Credits haben, werden diese Credits allerdings nicht berücksichtigt.

Im benoteten Master-Portfoliomodul können ausschließlich benotete Kurse angerechnet werden. Dazu zählen z.B. Sprachkurse.

Sobald einer der gewählten Kurse unbenotet ist, ergibt sich automatisch ein unbenotetes Master-Portfoliomodul. Zu den unbenoteten Kursen zählen beispielsweise F.I.T.-Kurse. Benotete Leistungen können nicht als unbenotetes Portfoliomodul angerechnet werden.

Sie können den freien Wahlbereich auch nutzen, um Leistungen aus dem Ausland anerkennen zu lassen. Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. Weitere Informationen finden Sie unter Anerkennung von Auslandsleistungen.

■ VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN

Die Pflichtveranstaltungen im grundlegenden Bereich sind in den Übersichten in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit „Verb.) mit P gekennzeichnet.

In den wählbaren Fächern sind die obligatorischen Veranstaltungen mit P ausgewiesen. Wahlpflichtveranstaltungen, die von den Studierenden hinzugewählt werden müssen, sind mit WP bezeichnet. Wahlveranstaltungen sind mit W bezeichnet.

Die Wahlpflichtveranstaltungen werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen.

Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, d.h. die Veranstaltung muss weder mehrfach besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. (Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung.)

VERLAUF DES MASTER-STUDIENGANGS INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Curriculum International Business and Economics M.Sc.

1 st Semester	2 nd Semester	3 rd Semester	4 th Semester
Econometric Methods for Business Economics (6 Credits)	Module 2 (6 Credits)	Major Seminar (6 Credits)	Free Electives Module 5 (6 Credits)
Economics of Strategy and the Theory of the Firm (6 Credits)	Module 3 (6 Credits)	Module 3 (6 Credits)	Master's Thesis (24 Credits)
Mathematical Methods for Business Economics (6 Credits)	Module 1 (6 Credits)	Free Electives Module 2 (6 Credits)	
Qualitative Methods in Business Research (6 Credits)	Module 2 (6 Credits)	Free Electives Module 3 (6 Credits)	
Module 1 (6 Credits)	Free Electives Module 1 (6 Credits)	Free Electives Module 4 (6 Credits)	

120 ECTS Credits

Compulsory Modules

Focus Area Major 1

Focus Area Major 2

Free Electives

■ GRUNDLEGENDER BEREICH

METHODEN IN INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5211-410	Econometric Methods for Business and Economics	P	1.	K	Econometric Methods for Business and Economics	VÜ	4	6 (PL)
5106-410	Economics of Strategy and the Theory of the Firm	P	1.	K	Economics of Strategy and the Theory of the Firm	VÜ	3	6 (PL)
5205-460	Mathematical Methods for Business Economics	P	1.	K	Mathematical Methods for Business and Economics	VÜ	4	6 (PL)
5706-450	Qualitative Methods in Business Research	P	1.	K	Qualitative Methods in Business Research	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								24

SCHWERPUNKTBEREICHE

INTERNATIONAL ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5210-440	Globalization and History	W	2.	K	Globalization and History	V	2	6 (SL)
					Globalization and History	Ü	2	
5201-550	International Finance	W	2.	K ÜL	International Finance	V	2	6 (SL)
					International Finance	Ü	2	
5205-550	Multinational Firms	W	2.	K ÜL	Multinational Firms	V	2	6 (PL)
					Multinational Firms	Ü	2	
5201-690	International Macroeconomics	W	3.	K	International Macroeconomics	V	2	6 (PL)
					International Macroeconomics	Ü	2	
5205-450	International Trade and Inequality	W	3.	K ÜL	International Trade and Inequality	V	2	6 (PL)
					International Trade and Inequality	Ü	2	
SUMME								18

SCHWERPUNKTBEREICHE

FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof)[illegible]

SCHWERPUNKTBEREICHE

DATA ANALYTICS (verantwortlich: Prof. Dr. Robert Jung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5107-410	Introduction to Applied Data Science	P	1.	K HA	Introduction to Applied Data Science	V	2	6 (PL)
					Introduction to Applied Data Science	Ü	2	
5200-510	Statistical Learning	W	2.	K	Statistical Learning	V	2	6 (SL)
					Statistical Learning	Ü	2	
5202-530	Microeconometrics	W	2.	K	Microeconometrics	V	2	6 (PL)
					Microeconometrics	Ü	2	
5000-670	Applied Data Science Lab	W	3.	HA REF	Applied Data Science Lab	VÜ	4	6 (SL)
5202-630	Topics in Microeconometrics	W	3.	K	Topics in Microeconometrics	V	2	6 (SL)
					Topics in Microeconometrics	Ü	2	
5211-740	Time Series Econometrics	W	4. / alle 2 Jahre	K	Time Series Econometrics	V	2	6 (PL)
					Time Series Econometrics	Ü	2	
SUMME								18

SEMINARE SCHWERPUNKTBEREICHE

SEMINARE SCHWERPUNKTBEREICHE (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5205-670	Master Seminar in International Economics	WP ¹⁾	3./4.	REF HA	Master Seminar in International Economics	S	2	6 (SL)
5706-660	Master Seminar in Innovation Management and Economics	WP ¹⁾	3./4.	REF HA	Master Seminar in Innovation Management and Economics	S	2	6 (SL)
5104-650	Master Seminar in Finance	WP ¹⁾	3./4.	REF HA	Master Seminar in Finance	S	2	6 (SL)
5211-630	Master Seminar in Data Analytics	WP ¹⁾	3./4.	REF HA	Master Seminar in Data Analytics	S	2	6 (SL)
SUMME								6

¹⁾ Mind. ein Seminar aus einem der beiden gewählten Schwerpunktbereiche ist zu wählen.

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
	Module/Leistungen in Summe von 30 Credits	WP	1. - 4.	-	-	-	-	
SUMME								30

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5000-610	Benotetes Master-Portfoliomodul ¹⁾	W	1. - 4.	-	-			6 (SL)
5000-620	Unbenotetes Master-Portfoliomodul ¹⁾	W	1. - 4.	-	-			6 (SL)
5205-680	Free Elective Seminar ²⁾	W	1. - 4.	-	-			6 (SL)

Betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Module

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5102-470	Wirtschaftsprüfung ³⁾	W	1.	K	Ein Überblick über die Wirtschaftsprüfung & ihr Umfeld – Grundlagen & Grundsätze	VÜ	2	6 (SL)
					Der risikoorientierte Prüfungsansatz	VÜ	2	
5606-410	Wirtschaft, Wandel und Gesellschaft	W	1.	HA	Wirtschaft, Wandel und Gesellschaft	VÜ	3	6 (PL)

¹⁾ Im freien Wahlbereich kann einmalig ein benotetes oder unbenotetes Master-Portfoliomodul gewählt werden.

²⁾ Economics- und BWL-Seminare mit freier Kapazität sind in diesem Modul wählbar

³⁾ Die Übungen (jeweils 1 SWS je Modul) finden extern bei Praxispartnern statt.

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

Betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Module

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5304-640	Digitale Transformation	W	1./3.	HA REF	Digitale Transformation	VÜ	4	6 (PL)
5304-460	Digital Transformation of the Healthcare Industry	W	1./3.	REF	Digital Transformation of the Healthcare Industry	V	4	6 (SL)
5502-520	Ertragsbesteuerung I	W	1./3.	K	Ertragsteuerrecht	VÜ	3	6 (PL)
5502-430	Steuerverfahrensrecht	W	1./3.	K	Abgabenordnung & Finanzgerichtsordnung	VÜ	3	6 (SL)
5604-410	Behavioral Business Ethics	W	2.	K	Behavioral Business Ethics	VÜ	3	6 (PL)
5102-480	Wirtschaftsprüfung 2 ³⁾	W	2.	K	Wirtschaftsprüfer als Gutachter und betriebswirtschaftlicher Berater	VÜ	2	6 (PL)
5501-560	Einführung in das Kartellrecht	W	2./4.	K	Einführung in das Kartellrecht	V	3	6 (PL)
5502-530	Ertragsbesteuerung II	W	2./4.	K	Internationales und Europäisches Steuerrecht	VÜ	3	6 (SL)
5501-580	Kapitalmarktrechtliches Proseminar	W	2./4.	HA	Kapitalmarktrechtliches Proseminar	S	2	6 (SL)
5501-590	Kartellrechtliches Proseminar	W	2./4.	HA	Kartellrechtliches Proseminar	S	2	6 (SL)
5502-420	Recht der indirekten Steuern	W	2./4.	K	Umsatzsteuerrecht	VÜ	3	6 (PL)
5304-570	Smart Cities	W	2./4.	HA REF	Smart Cities	VÜ	4	6 (PL)
5501-570	Unternehmensnachfolge im Mittelstand	W	2./4.	K	Unternehmensnachfolge im Mittelstand	V	3	6 (SL)
5606-510	Theorien, Methoden und Praxis der qualitativen Organisationsforschung	W	2./4.	HA	Theorien, Methoden und Praxis der qualitativen Organisationsforschung	VS	3	6 (SL)
5304-680	Digitale Märkte in der Finanzwirtschaft	W	3.	K	Digitale Märkte in der Finanzwirtschaft	VÜ	2	6 (SL)
5501-420	Privates Bankrecht	W	3./1.	K	Privates Bankrecht	V	3	6 (PL)
5501-650	Proseminar Mergers & Acquisitions	W	3./1.	HA	Proseminar Mergers & Acquisitions	S	2	6 (SL)

³⁾ Die Übungen (jeweils 1 SWS je Modul) finden extern bei Praxispartnern statt.

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

Volkswirtschaftliche Module

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5301-450	Health Economics	W	1.	K	Health Economics	V	3	6 (PL)
5203-520	Advanced Industrial Organization	W	2.	K	Advanced Industrial Organization	V	2	6 (PL)
					Advanced Industrial Organization	Ü	2	
5301-580	Consumer Behavior & Health	W	2.	HA REF	Consumer Behavior & Health	VS	2	6 (SL)
5204-540	Empirical Public Economics	W	2.	K	Empirical Public Economics	V	2	6 (SL)
					Empirical Public Economics	Ü	2	
5207-530	Topics in Labor Economics	W	2.	K	Labor Supply, Immigration and Wage Inequality	V	2	6 (PL)
					Labor Supply, Immigration and Wage Inequality	Ü	2	

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiengangsleitung)

Volkswirtschaftliche Module

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5301-610	Consumer Economics	W	3.	HA K REF	Consumption & Savings	VS	2	6 (SL)
					Consumption & Savings	Ü	2	
5207-630	Labor Markets and the Macroeconomy	W	3.	K	Macroeconomics of Unemployment	V	2	6 (SL)
					Macroeconomics of Unemployment	Ü	2	
5203-620	Topics in Competition Theory and Policy	W	3.	K	Topics in Competition Theory and Policy	V	2	6 (SL)
					Topics in Competition Theory and Policy	Ü	2	
5204-640	Topics in Public Economics	W	3.	K	Topics in Public Economics	V	2	6 (PL)
					Topics in Public Economics	Ü	2	

Diese Liste ist nicht abschließend, sondern enthält nur die Module die nur im freien Wahlbereich verankert sind. Es sind auch Module aus den anderen Master-Studiengängen, die an der Universität Hohenheim angeboten werden, wählbar. Im freien Wahlbereich kann einmalig ein benotetes oder unbenotetes Master-Portfoliomodul gewählt werden. Einzelheiten sind in der Prüfungsordnung geregelt.

TERMINE

Vorlesungszeitraum Wintersemester: 18.10.2021 - 05.02.2022

Vorlesungszeitraum Sommersemester: 04.04.2022 - 16.07.2022

vorlesungsfreie Tage:

- Allerheiligen, 01.11.2021
- Weihnachtsferien, 23.12.2021 - 07.01.2022
- Heilige Drei Könige, 06.01.2022
- Ostern, 15.04.2022 - 18.04.2022
- Tag der Arbeit, 01.05.2022
- Christi Himmelfahrt, 26.05.2022
- Pfingstferien, 06.06.2022 - 11.06.2022
- Fronleichnam, 16.06.2022

Prüfungen der Fakultät WiSo: Anmeldeverfahren (Online/Formular)

Anmeldefrist für Prüfungen

Erster Prüfungszeitraum

Zweiter Prüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben)

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

Fax +49 (0)711 459 23723

E-mail	zsb@uni-hohenheim.de		E-mail	ibe@uni-hohenheim.de
>	für allgemeine Fragen		>	für fachspezifische Themen

IMPRESSUM

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Schloss Hohenheim 1B

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail wiso@uni-hohenheim.de

Web wiso.uni-hohenheim.de

