



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Master of Science

Studienplan



uni-hohenheim.de/ibe-msc

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|----|
| Glossar | 3 |
| Allgemeine Informationen zum wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studium | 4 |
| Aufbau des wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiums | 6 |
| Freier Wahlbereich | 8 |
| Verbindlichkeit der Lehrveranstaltungen | 9 |
| Verlauf des Studiums | 10 |
| Grundlegender Bereich | 11 |
| Schwerpunktbereiche | 12 |
| Seminare Schwerpunktbereiche | 16 |
| Modulliste freier Wahlbereich | 17 |
| Eigene Notizen | 20 |
| Termine | 23 |

■ GLOSSAR

| | |
|-----------------------|-----|
| Amtliche Mitteilung | AM |
| Hausarbeit | HA |
| Klausur | K |
| Leistung in der Übung | ÜL |
| Mündliche Leistung | MDL |
| Pflicht | P |
| Referat | REF |
| Semesterwochenstunden | SWS |
| Seminar | S |
| Übung | Ü |
| Vorlesung | V |
| Vorlesung mit Seminar | VS |
| Vorlesung mit Übung | VÜ |
| Wahl | W |
| Wahlpflicht | WP |

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans ist die Prüfungsordnung vom 21.11.2018 (AM Nr. 1195) mit den nachfolgenden Änderungssatzungen vom 28.08.2019 (AM Nr. 1237) und vom 18.11.2019 (AM Nr. 1252, zuletzt geändert am 25.09.2020 (AM Nr. 1293).

Diesen Studienplan finden Sie auch online unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene. In der dort veröffentlichten PDF-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen, sowie die Seitenzahlen im Inhaltsverzeichnis..

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

Zielsetzung

Ziel des Studiengangs ist es, eine vertiefte wissenschaftliche Ausbildung in Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln. Aufbauend auf einem grundständigen Hochschulstudium bietet der Master-Studiengang die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung. Absolventinnen und Absolventen überblicken die Zusammenhänge der gewählten Fachrichtung und sind in der Lage, tiefergehende wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, um als Führungskräfte bzw. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in vielfältigen Berufsfeldern tätig zu sein.

Voraussetzungen

Zum Studium zugelassen werden Absolventinnen und Absolventen eines mindestens dreijährigen Bachelor-Studiengangs in Wirtschaftswissenschaften im In- und Ausland oder einem mindestens dreijährigen Hochschulstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, welches in der Bundesrepublik Deutschland erfolgreich abgeschlossen wurde. Näheres regelt die Zulassungsordnung.

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, -ablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende bei der Zentralen Studienberatung (ZSB) bzw. dem Studieninformationszentrum (SIZ) der Universität. Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät das C@reerCenter Hohenheim. Die fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten betrifft, wird von den Fachstudienberaterinnen und -beratern an den Instituten durchgeführt.

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!* Der vorliegende Studienplan soll den Studierenden auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von den Studierenden selbst erstellt wird.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

Studienaufbau: Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. Pro Semester werden idealtypisch fünf Module erfolgreich absolviert werden. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Leistungspunkte

Für das mit jedem Modul verbundene Arbeitspensum („workload“) werden sechs ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet) vergeben. Für die Master-Thesis werden 18 Credits vergeben. Das Master-Studium umfasst insgesamt 120 Credits. In jedem Modul sind studienbegleitend – im Modulkatalog (s.o.) definierte – Leistungen zu erbringen, die benotet werden. Eine Leistung gilt als bestanden, wenn sie mindestens mit der Note 4,0 bewertet wurde.

Prüfungen

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter uni-hohenheim.de/pruefung oder über HohCampus verfügbar. Das An- und Abmeldeverfahren zu Prüfungsleistungen ist in der Prüfungsordnung geregelt.

Master-Thesis

Die Master-Thesis soll zeigen, dass die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer gegebenen Frist ein Problem aus dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften selbständig unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. In der Regel wird die Master-Thesis im Verlauf des vierten Studiensemesters angefertigt.

AUFBAU DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS

Das wirtschaftswissenschaftliche Master-Studium gliedert sich in drei Bereiche: Der grundlegende Masterbereich umfasst 24 Credits, der Schwerpunkt 72 Credits (= 2 Schwerpunktbereiche zu je 18 Credits, ein Schwerpunktseminar mit 6 Credits sowie der freie Wahlbereich mit 30 Credits) und die Master-Thesis umfasst 24 Credits.

Der grundlegende Masterbereich setzt sich zusammen aus den Modulen Econometric Methods for Business and Economics, Mathematical Methods for Business and Economics, Qualitative Methods in Business Research und Managerial Economics im Umfang von je 6 Credits.

Der Schwerpunkt besteht aus vier Schwerpunktbereichen, von denen Sie zwei auswählen:

- Innovation Management and Economics
- International Economics
- Finance
- Data Analytics

Zum Schwerpunkt gehört ein Schwerpunktseminar aus einem der beiden gewählten Schwerpunktbereiche. Die im Seminar erzielte Note wird in die Berechnung der Fachnote des Schwerpunkts einbezogen. Für jeden Schwerpunktbereich wird mindestens einmal im akademischen Jahr ein Seminar modul angeboten. Details hierzu werden von den jeweiligen Verantwortlichen bekanntgegeben.

Im freien Wahlbereich sind alle Module wählbar, die die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in ihren Master-Studiengängen an der Universität Hohenheim anbietet. Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 8 und 16ff.

Das Thema der Master-Thesis ist aus einem der gewählten Schwerpunktbereiche, einem der Module des grundlegenden Masterbereichs oder einem der gewählten Module des freien Wahlbereichs zu wählen.

AUFBAU DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS

MASTER THESIS (24 Credits)

SPECIALIZATION (72 Credits)

Focus Area (36 Credits)

Four majors from which you choose two:

Innovation Management and Economics | International Economics | Finance |
Data Analytics

Major Seminar (6 Credits)

Free Electives (30 Credits)

METHODS IN INTERNATIONAL BUSINESS & ECONOMICS (24 Credits)

Econometric Methods for Business and Economics (6 Credits)

Mathematical Methods for Business Economics (6 Credits)

Qualitative Methods in Business Research (6 Credits)

Managerial Economics (6 Credits)

FREIER WAHLBEREICH

Der freie Wahlbereich umfasst 30 Credits.

Wählbar sind alle Module, die in Master-Studiengängen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hohenheim angeboten werden.

Von der Wahl ausgeschlossen sind die Module des grundlegenden Bereichs und Module, die bereits in einem Schwerpunktbereich gewählt wurden. Die Wahl der Module kann von Teilnahmevoraussetzungen bzw. weiteren Vorgaben, die im Modulkatalog zu präzisieren sind, abhängig gemacht werden.

Sie können im freien Wahlbereich einmalig ein weiteres Seminarmodul wählen.

Einmalig kann ein Master-Portfoliomodul (6 Credits) gewählt werden. Dieses kann entweder benotet oder unbenotet sein. Dabei kann das Master-Portfoliomodul aus einer Leistung oder aus mehreren Teilleistungen bestehen (siehe HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen). Diese Teilleistungen müssen mindestens insgesamt 6 Credits betragen, um angerechnet werden zu können. Sollten diese mehr als 6 Credits haben, werden diese Credits allerdings nicht berücksichtigt.

Im benoteten Master-Portfoliomodul können ausschließlich benotete Kurse angerechnet werden. Dazu zählen z.B. Sprachkurse.

Sobald einer der gewählten Kurse unbenotet ist, ergibt sich automatisch ein unbenotetes Master-Portfoliomodul. Zu den unbenoteten Kursen zählen beispielsweise F.I.T.-Kurse. Benotete Leistungen können nicht als unbenotetes Portfoliomodul angerechnet werden.

Sie können den freien Wahlbereich auch nutzen, um Leistungen aus dem Ausland anerkennen zu lassen. Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. Weitere Informationen finden Sie unter Anerkennung von Auslandsleistungen.

■ VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN

Die Pflichtveranstaltungen im grundlegenden Bereich sind in den Übersichten in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit „Verb.“) mit P gekennzeichnet.

In den wählbaren Fächern sind die obligatorischen Veranstaltungen mit P ausgewiesen. Wahlpflichtveranstaltungen, die von den Studierenden hinzugewählt werden müssen, sind mit WP bezeichnet. Wahlveranstaltungen sind mit W bezeichnet.

Die Wahlpflichtveranstaltungen werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen.

Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, d.h. die Veranstaltung muss weder mehrfach besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. (Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung.)

VERLAUF DES STUDIUMS

| 1 st Semester | 2 nd Semester | 3 rd Semester | 4 th Semester |
|---|------------------------------|--|--|
| Econometric Methods for Business and Economics (6 Credits) | Module 2 (6 Credits) | Module 3 (6 Credits) | Free Electives Module 5 (6 Credits) |
| Mathematical Methods for Business Economics (6 Credits) | Module 3 (6 Credits) | Free Electives Module 1 (6 Credits) | Master's Thesis (24 Credits) |
| Qualitative Methods in Business Research (6 Credits) | Module 1 (6 Credits) | Free Electives Module 2 (6 Credits) | |
| Managerial Economics (6 Credits) | Module 2 (6 Credits) | Free Electives Module 3 (6 Credits) | |
| Module 1 (6 Credits) | Major Seminar (6 Credits) | Free Electives Module 4 (6 Credits) | |

120 ECTS-Credits

Compulsory Modules

Focus Area Major 1

Focus Area Major 2

Free Electives

■ GRUNDLEGENDER BEREICH

METHODEN IN INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|----------|---|-----|-----|-----------|
| 5205-460 | Mathematical Methods for Business Economics | P | 1. | K | Mathematical Methods for Business and Economics | VÜ | 4 | 6 (PL) |
| 5211-410 | Econometric Methods for Business and Economics | P | 1. | K | Econometric Methods for Business and Economics | VÜ | 4 | 6 (PL) |
| 5706-450 | Qualitative Methods in Business Research | P | 1. | K | Qualitative Methods in Business Research | VÜ | 3 | 6 (PL) |
| 5000-410 | Managerial Economics | P | 1. | K | Managerial Economics | VÜ | 3 | 6 (PL) |
| SUMME | | | | | | | | 24 |

SCHWERPUNKTBEREICHE

INTERNATIONAL ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|-------------------------------------|-------|-------------------|----------|----------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5205-520 | The Microeconomics of Globalization | W | 2. | K | Multinational Firms | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | ÜL | Multinational Firms | Ü | 2 | |
| 5201-540 | International Monetary Economics | W | 2. | K | International Monetary Economics | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | ÜL | International Monetary Economics | Ü | 2 | |
| 5210-440 | Globalization and History | W | 2. | K | Globalization and History | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Globalization and History | Ü | 2 | |
| 5205-450 | International Trade & Inequality | W | 3. | K | International Trade & Inequality | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | ÜL | International Trade & Inequality | Ü | 2 | |
| 5201-690 | International Macroeconomics | W | 3. | K | International Macroeconomics | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | International Macroeconomics | Ü | 2 | |
| SUMME | | | | | | | | 18 |

SCHWERPUNKTBEREICHE

INNOVATION MANAGEMENT AND ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Bernd Ebersberger)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|----------------|--|-----|-----|-----------|
| 5706-440 | International Innovation Management 1 | W | 1. | K ÜL | International Innovation Management 1 | VÜ | 4 | 6 (PL) |
| 5209-420 | Innovation Economics | W | 1. | K | Innovation Economics: Theory & Empirics | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Innovation Economics: Theory & Empirics | Ü | 2 | |
| 5706-550 | International Innovation Management 2 | W | 2. | K ÜL | International Innovation Management 2 | VÜ | 4 | 6 (PL) |
| 5703-510 | Entrepreneurship | W | 2. | K | Entrepreneurship | V | 2 | 6 (PL) |
| 5209-520 | Recent Developments in Advanced Innovation Economics | W | 2. | K | Recent Developments in Advanced Innovation Economics | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Recent Developments in Advanced Innovation Economics | Ü | 2 | |
| 5706-710 | Innovation, Strategy and Networks | W | 4. | HA K REF | Innovation, Strategy and Networks | VÜ | 3 | 6 (SL) |
| SUMME | | | | | | | | 18 |

FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|----------------------------------|-------|-------------------|----------|----------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5104-540 | Capital Market Theory | W | 2. | K | Capital Market Theory | VÜ | 3 | 6 (PL) |
| 5211-520 | Applied Financial Econometrics | W | 2./ alle 2 Jahre | K HA | Applied Financial Econometrics | VÜ | 3 | 6 (SL) |
| 5201-540 | International Monetary Economics | W | 2. | K | International Monetary Economics | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | ÜL | International Monetary Economics | Ü | 2 | |
| 5106-520 | Financial Intermediation | W | 2. | K | Financial Intermediation | VÜ | 3 | 6 (PL) |
| 5106-620 | Trading & Exchanges | W | 3. | K REF | Trading & Exchanges | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Cases in Trading & Exchanges | Ü | 1 | |
| SUMME | | | | | | | | 18 |

SCHWERPUNKTBEREICHE

DATA ANALYTICS (verantwortlich: Prof. Dr. Robert Jung)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--------------------------------------|-------|-------------------|----------|--------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 5200-410 | Introduction to Statistical Learning | P | 1. | K | Introduction to Statistical Learning | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Introduction to Statistical Learning | Ü | 2 | |
| 5202-530 | Microeconometrics | W | 2. | K | Microeconometrics | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Microeconometrics | Ü | 2 | |
| 5202-630 | Topics in Microeconometrics | W | 3. | K | Topics in Microeconometrics | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Topics in Microeconometrics | Ü | 2 | |
| 5211-740 | Time Series Econometrics | W | 4. / alle 2 Jahre | K | Time Series Econometrics | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Time Series Econometrics | Ü | 2 | |
| SUMME | | | | | | | | 18 |

SEMINARE SCHWERPUNKTBEREICHE

SEMINARE SCHWERPUNKTBEREICHE (verantwortlich: Prof. Dr. Benjamin Jung)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|------------------|-------------------|-----------|---|-----|-----|----------|
| 5211-630 | Master Seminar in Data Analytics | WP ¹⁾ | 3./4. | REF HA | Master Seminar in Data Analytics | S | 2 | 6 (SL) |
| 5104-650 | Master Seminar in Finance | WP ¹⁾ | 3./4. | REF HA | Master Seminar in Finance | S | 2 | 6 (SL) |
| 5706-660 | Master Seminar in Innovation Management and Economics | WP ¹⁾ | 3./4. | REF HA | Master Seminar in Innovation Management and Economics | S | 2 | 6 (SL) |
| 5205-670 | Master Seminar in International Economics | WP ¹⁾ | 3./4. | REF HA | Master Seminar in International Economics | S | 2 | 6 (SL) |
| SUMME | | | | | | | | 6 |

¹⁾ Mind. ein Seminar aus einem der beiden gewählten Schwerpunktbereiche ist zu wählen.

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|-------------------|----------|-------------------|-----|-----|-----------|
| | Module/Leistungen in Summe von 30 Credits | WP | 1. - 4. | - | - | - | - | |
| SUMME | | | | | | | | 30 |

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|-----------|---|-------|-------------------|----------|-------------------|-----|-----|---------|
| 5000-610 | Benotetes Master-Portfoliomodul ¹⁾ | W | 1. - 4. | - | - | | | 6 (SL) |
| 5000-620 | Unbenotetes Master-Portfoliomodul ¹⁾ | W | 1. - 4. | - | - | | | 6 (SL) |
| 5205-680 | Free Elective Seminar ²⁾ | W | 1. - 4. | - | - | | | 6 (SL) |

Betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Module

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|-----------|---|-------|-------------------|-----------|---|-----|-----|---------|
| 5604-410 | Behavioral Business Ethics | W | 2. | K | Behavioral Business Ethics | VÜ | 3 | 6 (PL) |
| 5502-520 | Ertragsbesteuerung I | W | 1./3. | K | Ertragsteuerrecht | VÜ | 3 | 6 (PL) |
| 5502-530 | Ertragsbesteuerung II | W | 2./4. | K | Internationales und Europäisches Steuerrecht | VÜ | 3 | 6 (SL) |
| 5501-560 | Einführung in das Kartellrecht | W | 2./4. | K | Einführung in das Kartellrecht | V | 3 | 6 (PL) |
| 5304-650 | Kredit-Rating für den Mittelstand | W | 3. | K | Kredit-Rating für den Mittelstand | VÜ | 2 | 6 (SL) |
| 5304-670 | Data Mining in der Finanzwirtschaft | W | 3. | K | Data Mining in der Finanzwirtschaft | VÜ | 2 | 6 (SL) |
| 5501-570 | Unternehmensnachfolge im Mittelstand | W | 2./4. | K | Unternehmensnachfolge im Mittelstand | V | 3 | 6 (SL) |
| 5501-420 | Privates Bankrecht | W | 3./1. | K | Privates Bankrecht | V | 3 | 6 (PL) |
| 5304-460 | Digital Transformation of the Healthcare Industry | W | 1./3. | REF | Digital Transformation of the Healthcare Industry | V | 4 | 6 (SL) |
| 5304-640 | Digitale Transformation | W | 1./3. | HA REF | Digitale Transformation | VÜ | 4 | 6 (PL) |
| 5304-570 | Smart Cities | W | 2./4. | HA REF | Smart Cities | VÜ | 4 | 6 (PL) |

¹⁾ Im freien Wahlbereich kann einmalig ein benotetes oder unbenotetes Master-Portfoliomodul gewählt werden.

²⁾ Economics- und BWL-Seminare mit freier Kapazität sind in diesem Modul wählbar

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

Betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Module

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|-----------|--|-------|-------------------|----------|--|-----|-----|---------|
| 5501-580 | Kapitalmarktrechtliches Proseminar | W | 2./4. | HA | Kapitalmarktrechtliches Proseminar | S | 2 | 6 (SL) |
| 5501-590 | Kartellrechtliches Proseminar | W | 2./4. | HA | Kartellrechtliches Proseminar | S | 2 | 6 (SL) |
| 5501-650 | Proseminar Mergers & Acquisitions | W | 3./1. | HA | Proseminar Mergers & Acquisitions | S | 2 | 6 (SL) |
| 5502-420 | Recht der indirekten Steuern | W | 2./4. | K | Umsatzsteuerrecht | VÜ | 3 | 6 (PL) |
| 5502-430 | Steuerverfahrensrecht | W | 1./3. | K | Abgabenordnung & Finanzgerichtsordnung | VÜ | 3 | 6 (SL) |
| 5102-470 | Wirtschaftsprüfung 1 ¹⁾ | W | 1. | K | Ein Überblick über die Wirtschaftsprüfung & ihr Umfeld – Grundlagen & Grundsätze | VÜ | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Der risikoorientierte Prüfungsansatz | VÜ | 2 | |
| 5102-480 | Wirtschaftsprüfung 2 ¹⁾ | W | 2. | K | Wirtschaftsprüfer als Gutachter und betriebswirtschaftlicher Berater | VÜ | 2 | 6 (PL) |
| 5606-410 | Wirtschaft, Wandel und Gesellschaft | W | 1. | HA | Wirtschaft, Wandel und Gesellschaft | VÜ | 3 | 6 (PL) |
| 5504-530 | Wirtschafts- und Managementsoziologie II | W | 2./4. | HA | Qualitative Management- und Organisationsforschung | VÜ | 3 | 6 (SL) |

¹⁾ Die Übungen (jeweils 1 SWS je Modul) finden extern bei Praxispartnern statt.

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

| Volkswirtschaftliche Module | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------|-------|-------------------|----------|---|-----|-----|---------|
| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
| 5211-730 | Topics in Econometrics | W | 4. / alle 2 Jahre | K | Topics in Econometrics | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Topics in Econometrics | Ü | 2 | |
| 5210-440 | Globalization and History | W | 2. | K | Globalization and History | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Globalization and History | Ü | 2 | |
| 5208-620 | Economics of Inequality | W | 3. | K | Economics of Inequality | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Economics of Inequality | Ü | 2 | |
| 5206-610 | Environmental Economics 2 | W | 3. | K | Cost Benefit Analysis & Environmental Valuation | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Cost Benefit Analysis & Environmental Valuation | Ü | 2 | |
| 5203-520 | Advanced Industrial Organization | W | 2. | K | Advanced Industrial Organization | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Advanced Industrial Organization | Ü | 2 | |
| 5208-520 | Advanced Economic Growth | W | 2. | K | Advanced Economic Growth | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Advanced Economic Growth | Ü | 2 | |

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH

MODULLISTE FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

| Volkswirtschaftliche Module | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|-------|-------------------|----------------|---|-----|-----|---------|
| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Leistung | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
| 5207-530 | Topics in Labor Economics | W | 2. | K | Labor Supply, Immigration and Wage Inequality | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Labor Supply, Immigration and Wage Inequality | Ü | 2 | |
| 5207-630 | Labor Markets and the Macroeconomy | W | 3. | K | Macroeconomics of Unemployment | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Macroeconomics of Unemployment | Ü | 2 | |
| 5203-620 | Topics in Competition Theory and Policy | W | 3. | K | Topics in Competition Theory and Policy | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Topics in Competition Theory and Policy | Ü | 2 | |
| 5206-510 | Consumer Policy | W | 2. | K | Consumer Policy | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Consumer Policy | Ü | 2 | |
| 5301-610 | Consumer Economics | W | 3. | HA K REF | Consumption & Savings | VS | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Consumption & Savings | Ü | 2 | |
| 5204-540 | Empirical Public Economics | W | 2. | K | Empirical Public Economics | V | 2 | 6 (SL) |
| | | | | | Empirical Public Economics | Ü | 2 | |
| 5204-640 | Topics in Public Economics | W | 3. | K | Topics in Public Economics | V | 2 | 6 (PL) |
| | | | | | Topics in Public Economics | Ü | 2 | |
| 5301-580 | Consumer Behavior & Health | W | 2. | HA REF | Consumer Behavior & Health | VS | 2 | 6 (SL) |
| 5301-450 | Health Economics | W | 1. | K | Health Economics | V | 3 | 6 (PL) |

Diese Liste ist nicht abschließend, sondern enthält nur die Module die nur im freien Wahlbereich verankert sind. Es sind auch Module aus den anderen Master-Studiengängen die an der Universität Hohenheim angeboten werden wählbar. Im freien Wahlbereich kann einmalig ein

■ EIGENE NOTIZEN

■ EIGENE NOTIZEN

TERMINE

Vorlesungszeitraum Wintersemester: 02.11.2020 - 13.02.2021

Vorlesungszeitraum Sommersemester: 12.04.2021 - 24.07.2021

vorlesungsfreie Tage:

Allerheiligen, 01.11.2020

Weihnachtsferien, 23.12.2020 - 06.01.2021

Heilige Drei Könige, 06.01.2021

Ostern, 02.04.2021 - 05.04.2021

Tag der Arbeit, 01.05.2021

Christi Himmelfahrt, 13.05.2021

Pfingstferien, 25.05.2021 - 29.06.2021

Fronleichnam, 03.06.2021

Prüfungen der Fakultät WiSo: Anmeldeverfahren (Online/Formular)

Anmeldefrist für Prüfungen

Erster Prüfungszeitraum

Zweiter Prüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben)

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

Fax +49 (0)711 459 23723

E-mail zsb@uni-hohenheim.de | E-mail ibe@uni-hohenheim.de
> für allgemeine Fragen | > für fachspezifische Themen

IMPRESSUM

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Schloss Hohenheim 1B

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail wiso@uni-hohenheim.de

Web wiso.uni-hohenheim.de

