



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



STUDIENPLAN

Agribusiness

Master of Science

Studienplan

Dieser Studienplan gibt Ihnen einen Überblick über den Master Studiengang „Agribusiness“. Er beinhaltet Informationen rund um das Studium sowie weiterführende Hinweise und Bestimmungen.

Grundlage des Studienplans ist die Prüfungsordnung vom 13. Mai 2025. Der Studienplan wird jedes Semester aktualisiert und spiegelt das aktuelle Angebot wider. Aus formalen Gründen können manche Änderungen nur mit Verzögerungen in den gedruckten Studienplan aufgenommen werden. Wir können deshalb keine Garantie dafür übernehmen, dass der Studienplan immer alle Änderungen abbildet. Bei Fragen und Zweifeln kontaktieren Sie bitte die Programm Koordination.

Der Studienplan soll den Studierenden als Information über das Lehrangebot dienen und ihnen u. a. eine Entscheidungshilfe für die Gestaltung des Studienablaufs und die Auswahl von Modulen bieten. Den Dozent/innen soll er einen Überblick über das Angebot der Nachbardisziplinen vermitteln. Die in dieser Ausgabe gemachten Angaben gelten ohne Gewähr.

Verbindliche Angaben zu Ort und Zeit der Lehrveranstaltungen finden Sie im [Vorlesungsverzeichnis](#)!

Modulbeschreibungen finden Sie im [Modulkatalog](#).

Impressum

Universität Hohenheim
Fakultät für Agrarwissenschaften (300)
Kordinatorin des Masters Agribusiness
Kerstin Hoffbauer
70593 Stuttgart, Germany

Tel.: +49 711 459 23328
Email: kerstin.hoffbauer@uni-hohenheim.de

Impressum gem. § 8 Landespressegesetz:

Herausgeber und Redaktion:
Dekanat der Fakultät Agrarwissenschaften
Universität Hohenheim, 70593 Stuttgart
E-Mail: agrar@uni-hohenheim.de
uni-hohenheim.de/agribusiness-master-studium

Druck: Druckerei der Universität Hohenheim

Inhalt

1	Zielsetzung und Aufbau des Master Studienganges Agribusiness	4
1.1	Zielsetzung	4
1.2	Studienaufbau	4
1.3	Teilzeitstudium	5
2	Programm Struktur	6
2.1	Pflichtmodule	6
2.2	vorbildungsabhängige Wahlpflichtmodule	6
2.3	Wahlpflichtmodule	8
2.4	Wahlmodule	9
3	Artificial Intelligence and Data Science in Hohenheim (AIDAHO)	11
4	Fachstudienberatung	12

1 ZIELSETZUNG UND AUFBAU DES MASTER STUDIENGANGES AGRIBUSINESS

1.1 Zielsetzung

Ziel des Master-Studienganges ist es, eine vertiefte ökonomische und agrarwissenschaftliche Ausbildung im Bereich des Agribusiness zu vermitteln. Aufbauend auf einem grundständigen Hochschulstudium bietet er die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung und Profilbildung. Absolventen und Absolventinnen des Master-Studienganges überblicken die Zusammenhänge des Agribusiness. Sie sind in der Lage, tiefergehende wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, um als Wissenschaftler bzw. Wissenschaftlerinnen und Führungskräfte in vielfältigen Berufsfeldern tätig sein zu können. Die agrarwissenschaftliche Fakultät und die Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften tragen den Studiengang gemeinsam.

1.2 Studienaufbau

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt. Das vierte Semester ist für die Master-Thesis vorgesehen. Im Verlauf des Studiums müssen 90 Credits erfolgreich absolviert werden. Neben sieben Pflichtmodulen sind, abhängig von der eigenen Vorbildung, zwei vorbildungsabhängige Wahlpflichtmodule (mit zusammen 12 Credits) aus einem vorgegebenen Katalog zu wählen. Darüber hinaus müssen drei weitere Module aus einem Wahlpflichtmodul Pool gewählt werden. Drei Module sind frei wählbar aus dem gesamten Modulangebot der Master-Studiengänge der Fakultät Agrarwissenschaften. Bei den Wahlmodulen können bis zu 15 Credits auch aus dem Modulangebot der Promotionsstudiengänge der Universität Hohenheim gewählt werden. Auf Antrag der/des Studierenden kann der Prüfungsausschuss nach Befürwortung durch einen Fachstudienberater/in auch Module aus dem weiteren Lehrangebot der Master-Studiengänge der Universität Hohenheim als Wahlmodule genehmigen. Studienangebote aus einer anderen deutschen Hochschule oder einer ausländischen Universität können vom Prüfungsausschuss als Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodule anerkannt werden. Mit Pflicht- Wahlpflicht- und Wahlmodulen müssen 90 Credits erreicht werden.

Studienaufbau - Semesterübersicht

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
6 Credits	Pflichtmodul	Pflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Masterarbeit (30 credits)
6 Credits	Pflichtmodul	Pflichtmodul	Wahlpflichtmodul	
6 Credits	Pflichtmodul	Pflichtmodul	Wahlmodul	
6 Credits	vorbildungsabhängiges Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul	Wahlmodul	
6 Credits	vorbildungsabhängiges Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlmodul	

1.3 Teilzeitstudium

Der Master in Agribusiness ist einer von 4 Pilotstudiengängen, der ab Wintersemester 2025/26 auf Antrag in Teilzeit studiert werden kann. Das Teilzeitstudium soll Dir bei Bedarf die Möglichkeit geben, dein Studium flexibel an Deine persönliche Lebenssituation angepasst zu studieren. Wenn Du parallel zum Studium arbeitest, in persönliche Projekte oder Familie eingebunden bist, ist das Teilzeitstudium eventuell von Interesse für Dich. Das Teilzeitstudium hat keinen gesonderten Stundenplan, sondern ist eine individuell beantragte Studienform, in der nur höchstens 18 ECTS-Credits pro Semester erbracht werden können. Genauere Informationen findest du [hier auf der Webseite](#). Lass Dich gerne auch bei Deiner Studiengangskoordinatorin beraten.

Im **Studienkompass** findest du eine gute umfassende Übersicht über studienrelevante Themen.

Informationen zu Modulen, Prüfungen, Notensystem, Semesterzeiten, Blocklagen sowie vieles Weitere sind dort zu finden.



2 PROGRAMM STRUKTUR

Der Masterstudiengang Agribusiness besteht aus 7 Pflichtmodulen, 2 vorbildungsabhängigen Wahlpflichtmodulen (je nach agrarwissenschaftlicher bzw. wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung), 3 (unabhängige) Wahlpflichtmodule sowie 3 Wahlmodulen.

2.1 Pflichtmodule

Sem	Code	Modulname	Angebotsdauer	Credit-Umfang	Verantwortlich
1	4102-440	Bewertungs- und Steuerlehre	1 Semester	6	Bahrs
1	4103-440	Unternehmensführung im Agribusiness*	1 Semester	6	Hirsch
1	5701-460	Verhandlungsmanagement	1 Semester	6	Voeth
2	4102-430	Investition, Finanzierung und dynamische Entscheidungsmodelle	1 Semester	6	Bahrs
2	4103-430	Projektmodul Agribusiness	1 Semester	6	Hirsch
2	4202-410	Qualitäts- und Umweltmanagement in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	1 Semester	6	Hess
2	4202-480	Industrie-Ökonomik für Agribusiness	1 Semester	6	Hess

* Im Seminarteil wird zu Vorlesungsbeginn eine Hausarbeit ausgegeben, deren Abgabe im Januar eine Prüfungsvoraussetzung ist.

2.2 vorbildungsabhängige Wahlpflichtmodule

Die Einordnung der jeweiligen Vorbildung zu eher wirtschafts- oder eher agrarwissenschaftlich erfolgt im Zulassungsverfahren durch den Zulassungsausschuss. Je nach Zuordnung sind entweder zwei **vorbildungsabhängige Module** (bzw. 12 Credits) aus einer Liste der Agrarwissenschaften oder aus einer Liste der Wirtschaftswissenschaften zu wählen.

Bitte entnehmen Sie den Modulbeschreibungen: (siehe uni-hohenheim.de/modulkatalog oder [HohCampus](#)), welche Vorkenntnisse im jeweiligen Modul gefordert werden und wie Sie sich ggf. bereits vor Studienbeginn darauf vorbereiten können.

Studierende mit **wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung** oder äquivalentem Abschluss wählen 2 Module / 12 Credits aus den folgenden Modulen

Sem	Code	Modulname	Angebotsdauer	Credit-Umfang	Verantwortlich
1	3101-030	Grundlagen der Bodenwissenschaften	1 Semester	6	Rennert
1	4101-210	Betriebliche Planungsmethoden	1 Semester	6	Lippert
1	3080-040	Agrartechnik - Innenwirtschaft	1 Semester	6	Gallmann
1	4601-020	Einführung in die Tierernährung und Tiergesundheit	1 Semester	6	Rodehuts-cord
1	4606-010	Einführung in die Tierhaltung und Tiergenetik	1 Semester	6	Stefanski
1	4201-030	Agrarpolitik und Sozialwissenschaften	1 Semester	6	Wieck
2	3504-010	Nutzpflanzenwissenschaften	1 Semester	12 (entspricht 2 Modulen!)	Kruse
2	4401-050	Agrartechnik - Außenwirtschaft	1 Semester	6	Böttinger
2	4902-210	Internationale Wirtschaft, globaler Wandel und Ernährungssicherung	1 Semester	6	Boysen-Urban

Studierende mit **agrarischer Vorbildung** wählen 2 der folgenden Module / 12 Credits:

Sem	Code	Modulname	Angebotsdauer	Credit-Umfang	Verantwortlich
1/3	5000-010	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	1 Semester	6	Hachmeister
1/3	5504-020	Sozialwissenschaften	1 Semester	6	Ruiner
1/3	5604-?	Wirtschaft & Ethik	1 Semester	6	Uhl
1	5701-160	Marketing (<i>Lehrsprache ist deutsch</i>)	1 Semester	6	Voeth
1	5102-010	Rechnungslegung	1 Semester	6	Hachmeister
2	5803-220	Grundlagen der Supply Chain Planung	1 Semester	6	Meyr
2	5103-230	Konzepte und Instrumente des Controllings	1 Semester	6	Schwering
2	5202-230	Einführung in die Ökonometrie	1 Semester	6	Osikominu
2	5702-220	Unternehmensführung	1 Semester	6	Büttgen
2	5706-370	International Business and Innovation* (<i>Lehrsprache ist Englisch</i>)	1 Semester	6	Ebersberger

* Die Anmeldedeadline wird auf der Lehrstuhlhomepage (innovation.uni-hohenheim.de) veröffentlicht und ist bereits im Semester vor dem Vorlesungssemester.

2.3 Wahlpflichtmodule

Unabhängig von der Vorbildung sind zusammen 3 **Wahlpflichtmodule** aus den beiden folgenden Listen zu wählen. Die Wahlpflichtmodule der beiden Listen können kombiniert werden. Weitere Module aus diesen Wahlpflichtlisten können als Wahlmodule gewählt werden.

Wahlpflichtmodulliste mit Modulen der **Fakultät Agrarwissenschaften**

Sem	Code	Modulname	Angebotsdauer	Credit-Umfang	Verantwortlich
1/3	3405-510	Produktqualität und Qualität der Produktion pflanzlicher Rohstoffe	1 Semester	6	Zörb
1/3	3080-420	Tierhaltungstechnik	1 Semester	6	Gallmann
1/3	4403-420	Erneuerbare Energieträger	1 Semester	6	Müller, J.
1/3	4404-420	Funktion und Management von Landmaschinen in der Pflanzenproduktion	1 Semester	6	Lemmer
1/3	4202-490	Innovatives Genossenschaftsmanagement	1 Semester	6	Hess
2	3401-530	Diversifizierung landwirtschaftlicher Anbausysteme	1 Semester	6	Graeff-Hönninger
2	4301-450	Entwicklung in ländlichen Räumen	1 Semester	6	Knierim
2	4401-430	Ackerschlepper und selbstfahrende Landmaschinen	1 Semester	6	Böttinger
2	4102-410	Formen und Evolution von Agrarwirtschaften im regionalen und internationalen Vergleich	1 Semester	6	Bahrs
2	3080-460	Umweltschutz und Standortsicherung	1 Semester	6	Gallmann
2	4404-520	Precision Farming	1 Semester	6	Böttinger
2	4203-460	Sustainability Marketing & Marketing Consulting	1 Semester	6	Weinrich

Wahlpflichtmodulliste mit Modulen der **Fakultät Wirtschaftswissenschaften**

Sem	Code	Modulname	Angebotsdauer	Credit-Umfang	Verantwortlich
2	5705-511	Consumer Behaviour (Lehrsprache ist Englisch)	1 Semester	6	Hüttl-Maack
2	5701-540	Branding (Lehrsprache ist Deutsch)	1 Semester	6	Hüttl-Maack
2	5702-450	Integratives Wertschöpfungsmanagement	1 Semester	6	Büttgen
2	5703-510	Entrepreneurship (Lehrsprache ist Deutsch)	1 Semester	6	Kuckertz
2	5604-410	Behavioral Business Ethics (Lehrsprache ist Deutsch)	1 Semester	6	Schramm
3	5701-620	B-to-B-Marketing and Business Development (Lehrsprache ist Deutsch)	1 Semester	6	Voeth
3	5103-450	Anwendung des Controllings	1 Semester	6	Schwering
3	5102-450	Steuerbilanzen	1 Semester	6	Kahle

Sem	Code	Modulname	Angebots- dauer	Credit- Umfang	Verant- wortlich
3	5102-500	Nationale Unternehmensbesteuerung (empfohlen parallel „Steuerbilanzen“ zu belegen)	1 Semester	6	Kahle
3	5103-520	Werteorientiertes Controlling	1 Semester	6	Schwering
3	5702-470	Leadership and Human Resource Management (<i>Lehrsprache ist Deutsch</i>)	1 Semester	6	Büttgen
3	5103-620	Cases in Management Accounting (<i>Lehrsprache ist Deutsch</i>)	1 Semester	6	Schwering
3	5803-420	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1 (<i>Lehrsprache ist Deutsch oder Englisch</i>) AIDAHO-Anwendung	1 Semester	6	Meyr

2.4 Wahlmodule

3 Module sind frei wählbar aus allen deutsch- und englischsprachigen Modulen der Master-Studiengänge der Fakultät Agrarwissenschaften (siehe uni-hohenheim.de/modulkatalog oder HohCampus). Bis zu 15 Credits davon können auch aus dem Modulangebot der Promotionsstudiengänge der Universität Hohenheim stammen. Auf Antrag der/des Studierenden kann der Prüfungsausschuss nach Befürwortung durch einen Fachstudienberater auch Module aus dem weiteren Lehrangebot der Master-Studiengänge anderer Fakultäten der Universität Hohenheim als Wahlmodul genehmigen.

Empfehlungen für besonders geeignete Wahlmodule

Sem	Code	Modulname	Angebots- dauer	Credit- Umfang	Verant- wortlich
1-4	3000-410	Portfolio-Modul (Master) (<i>unbenotet!</i>)	offen	1-7,5	Kruse, M.
1-4	3000-420	UNlcert III English for Scientific Purposes (<i>teilnehmerbegrenzt</i>)	2 Semester	7,5	Kruse, M.
1/3	4901-420	Poverty and Development Strategies (<i>teilnehmerbegrenzt</i>) (<i>Lehrsprache ist Englisch</i>)	½ Semester	6	Zeller
1/3	4302-420	Ethical Reflection on Food and Agriculture (<i>teilnehmerbegrenzt</i>) (<i>Lehrsprache ist Englisch</i>)	1 Semester	6	Bieling
1/3	5301-440	Management-Methodik II (<i>Lehrsprache ist Englisch</i>)	1 Semester	4 (!)	Sousa Poza
1/3	5604-520	Management-Ethik (<i>Lehrsprache ist Deutsch</i>)	1 Semester	6	Schramm
2	4407-480	Artificial Intelligence for Agriculture AIDAHO-Anwendung	1 Semester	6	Stein
2	4407-480	Introduction to Machine Learning in Python (<i>E-Learning Modul</i>) AIDAHO-BASIS	blocked (taught in August)	7,5	Stein
2	3090-480	Agroforstsysteme Mitteleuropas (<i>Lehrsprache ist Deutsch oder Englisch</i>)	1 Semester	6	Zikeli
2	4902-420	Internat. Food and Agricultural Trade	1 Semester	6	Boysen-Urban

Sem	Code	Modulname	Angebots- dauer	Credit- Umfang	Verant- wortlich
2	4904-480	Farm Risk Analysis AIDAHO-Anwendung	1 Semester	6	Berger
2	4303-430	Exploring Regional Transformation through Utopias	1 Semester	7,5	Seufert
1/3	3402-470	Planung und Auswertung von Erhebungen und Befragungen AIDAHO-Anwendung	1 Semester	6	Piepho
1/3	5107-???	Principles of Data Sciences AIDAHO-Basis	1 Semester	6	Dimpl
3	4103-410	Applied Agribusiness, Productivity & Trade Analysis	1 Semester	6	Hirsch
3	4301-460	Fit for Innovation Support-Concepts, Methods and Skills	1 Semester	6	Knierim
3	4407-410	Einführung in die Künstliche Intelligenz AIDAHO-Methoden	1 Semester	6	Stein
3	4407-520	Image Analysis with Deep Learning AIDAHO-Anwendung	1 Semester	6	Stein
3	4407-510	Intelligente Robotic for Agriculture AIDAHO-Anwendung	1 Semester	6	Stein
3	4401-420	Internationale Projektarbeit	1 Semester	6	Böttinger
3	3090-490	Organic Agriculture in Europe	1 Semester	6	Zikeli

Die in diesem Studienplan gemachten Angaben über Semesterlage und Angebotsdauer sind ohne Gewähr.

3 ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA SCIENCE IN HOHENHEIM (AIDAHO)

Das Programm richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Das Ziel von AIDAHO ist es, die Fachkenntnisse der Teilnehmer in den Bereichen Künstliche Intelligenz (KI), Datenwissenschaft und wissenschaftliches Rechnen zu erweitern. Studierende können sich zusätzlich zu ihrem Hauptstudiengang für das Zertifikat einschreiben: aidaho.uni-hohenheim.de.

So erwerben Sie das Zertifikat

Um das Programm erfolgreich abzuschließen, müssen Studierende mindestens fünf AIDAHO-Module (30 ECTS) bestehen.

- Es gibt drei **obligatorische Grundmodule**, die alle Teilnehmer absolvieren müssen. In den Kursen dieser Module werden grundlegende Programmierkenntnisse und statistische Methoden vermittelt.
- In den beiden **Wahlpflicht-Spezialisierungsmodulen** können die Studierenden entweder ihre methodischen Fähigkeiten vertiefen oder sich dafür entscheiden, in Anwendungsseminaren an Datenprojekten zu arbeiten.

Zur besseren Planung sind die Module, die Teil des AIDAHO-Programms sind, im gesamten Lehrplan gekennzeichnet.

4 FACHSTUDIENBERATUNG

Die Fachstudienberater/innen beraten bei der Zusammenstellung und Auswahl der Module.

Koordinatorin für den Masterstudiengang Agribusiness der Fakultät Agrarwissenschaften

Kerstin Hoffbauer ☎ +49 711 459-23328 ✉ kerstin.hoffbauer@uni-hohenheim.de

Fachstudienberatung für die fachliche und inhaltliche Beratung, je nach Interesse sind:

Fachstudienberatung	Fachgebiet	✉
Prof. Dr. Enno Bahrs (Studiengangsleiter)	Landwirtschaftliche Betriebslehre	bahrs@uni-hohenheim.de
Prof. Dr. Sebastian Hess	Agrarmärkte	s.hess@uni-hohenheim.de
Prof. Dr. Stefan Hirsch	Management in Agribusiness	s.hirsch@uni-hohenheim.de

Der Vorsitzende des Zulassungs- und Prüfungsausschusses ist:

	Fachgebiet	✉
Prof. Camarinha da Silva	Mikrobielle Ökologie bei Nutztieren (460m)	amelia.silva@uni-hohenheim.de