



Rektor

Siebte Satzung zur Änderung Prüfungsordnung der Universität Hohenheim für die Bachelor- Studiengänge der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Nr. 1172 Datum: 19.02.2018

AMTLICHE MITTEILUNGEN

Siebte Satzung zur Änderung Prüfungsordnung der Universität Hohenheim für die Bachelor-Studiengänge der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Vom 19. Februar 2018

Auf Grund von § 32 Abs. 3, § 36 Abs. 1 und § 19 Abs. 1 S. 2 Nr. 9, § 60 Abs. 2 des Landeshochschulgesetzes (LHG) vom 01. Januar 2005 (GBl. S. 1 ff.) in der Fassung des Artikel 1 des Dritten Hochschulrechtsänderungsgesetzes vom 1. April 2014 (GBl. S. 99), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 7. November 2017 (GBl. S. 584), hat der Senat der Universität Hohenheim am 07. Februar 2018 die nachstehende Änderungssatzung beschlossen.

Der Rektor hat gemäß § 32 Abs. 3 S. 1 LHG am 19. Februar 2018 seine Zustimmung zu der Änderung der Prüfungsordnung erteilt.

Artikel 1

Die Prüfungsordnung der Universität Hohenheim für die Bachelor-Studiengänge der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften vom 29. Juli 2015 (veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Hohenheim Nr. 1062 vom 29. Juli 2015), zuletzt geändert am 16. Mai 2017 (veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Hohenheim Nr. 1156 vom 16. Mai 2017), wird wie folgt geändert:

1. § 59 wird wie folgt geändert:

- a) In **Buchstabe f)** werden die Wörter „Einführung in Kommunikationspolitik und Mediensystem der BRD“ durch die Wörter „Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems“ ersetzt.
- b) In **Buchstabe i)** werden die Wörter „Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens“ durch die Wörter „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und Datenauswertung“ ersetzt.
- c) In **Buchstabe l)** werden die Wörter „Grundlagen der Werbung“ durch die Wörter „Grundlagen der Medienökonomie und Marktkommunikation“ ersetzt.
- d) In **Buchstabe m)** werden die Wörter „Einführung in die Datenauswertung“ durch die Wörter „Ringvorlesung „Kommunikationsberufe““ ersetzt.

2. § 60 wird wie folgt geändert:

- a) In **Absatz 2** wird das Wort „Kolloquium“ durch die Wörter „Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft“ ersetzt.
- b) In **Absatz 5** wird das „Kolloquium“ durch die Wörter „Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft“ ersetzt.

Artikel 2

- (1) Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Hohenheim in Kraft.
- (2) Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2017/2018 aufnehmen.

Stuttgart, den 19. Februar 2018

gez.

Professor Dr. Stephan Dabbert

- Rektor -