AMTLICHE MITTEILUNGEN

Nr. 1083 Datum: 17.02.2016

Zweite Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Universität Hohenheim für den Master-Studiengang Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Impressum gem. § 8 Landespressegesetz: Amtliche Mitteilungen Nr. 1083/16 I Herausgeber: Der Rektor der Universität Hohenheim I Redaktion: Universitätsverwaltung, Abteilung Studienangelegenheiten I Druck: Hausdruckerei der Universität Hohenheim

Zweite Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Universität Hohenheim für den Master-Studiengang Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Vom 17. Februar 2016

Auf Grund von § 32 Abs. 3 und 4, § 36 Abs. 1 und § 19 Abs. 1 S. 2 Nr. 9, § 60 Abs. 2 des Landeshochschulgesetzes (LHG) vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Dritten Hochschulrechtsänderungsgesetzes vom 1. April 2014 (GBl. S. 99), hat der Senat der Universität Hohenheim am 03. Februar 2016 die nachstehende Änderungssatzung beschlossen.

Der Rektor hat gemäß § 32 Abs. 3 S. 1 LHG am 17. Februar 2016 seine Zustimmung zu der Änderungssatzung erteilt.

Artikel 1

Die Prüfungsordnung der Universität Hohenheim für den Master-Studiengang Kommunikationswissenschaft und Medienforschung vom 28. November 2013 (veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Hohenheim Nr. 915 vom 28. November 2013), zuletzt geändert am 22. Juli 2014 (veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Hohenheim Nr. 990 vom 22. Juli 2014), wird wie folgt geändert:

1. § 4 Absatz 3 wird wie folgt neu gefasst:

"Wahlmodule sind:

- a) Module im Umfang von 12 credits aus dem Ergänzungsbereich Wirtschafts-/Politikwissenschaft
- b) Module im Umfang von 18 credits aus dem Vertiefungsbereich
- Module im Umfang von 12 credits aus dem Bereich Aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft
- d) Module im Umfang von 24 credits aus dem Projektbereich
- e) Ein Kolloquium mit einem Umfang von sechs credits gemäß Absatz 4"

2. § 8 Absatz 5 Satz 2 wird wie folgt neu gefasst:

"Für folgende Module ist nur eine Anmeldung zum ersten Prüfungszeitraum (Hauptprüfungszeitraum) möglich:

- a) Module aus dem Ergänzungsbereich Wirtschafts-/Politikwissenschaft
- b) Module des Vertiefungsbereichs
- c) Module aus dem Bereich Aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft
- d) Module aus dem Projektbereich
- e) Kolloquium"

3. § 15 Absatz 1 wird wie folgt geändert:

Die Angabe "60" wird durch die Angabe "48" ersetzt.

Artikel 2

- (1) Diese Änderungssatzung tritt am 01. Oktober 2016 in Kraft.
- (2) Sie gilt für alle eingeschriebenen Studierenden.

Stuttgart, den 17. Februar 2016

gez.

Professor Dr. Stephan Dabbert -Rektor-