



# **Bestimmungen und Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele und Giveaways auf Instagram.docx**

## **ERKLÄRUNG**

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram und/oder Facebook und wird in keiner Weise von Instagram und/oder Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Universität Hohenheim, vertreten durch den Rektor (im Folgenden Veranstalterin). Die Stabsstelle für Pressestelle, interne Kommunikation & Social Media führt das Gewinnspiel durch. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel können an die Veranstalterin gerichtet werden: [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de). Weitere Kontaktdaten finden Sie im [Impressum](#).

Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt die Teilnehmerin / der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt abubrechen oder zu beenden.

## **TEILNAHMEBERECHTIGUNG**

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt und bei Instagram "Fan" der Veranstalterin sind. Ein solcher Fan wird man durch die Betätigung des "Folgen"-Buttons des Instagram-Auftritts der Universität Hohenheim. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Rektorats, des Dekanats und des Studiendekanats der Universität Hohenheim.

## **TEILNAHME**

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch das Liken und ggf. – wenn dazu aufgefordert wird – durch das Kommentieren des jeweiligen Beitrags (im Folgenden „Post“).

Die Teilnahme ist nicht vom Erwerb einer Ware oder Inanspruchnahme einer Dienstleistung der Veranstalterin abhängig. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung erhöhen die Gewinnchancen nicht. Die Teilnahme ist kostenlos.

Beiträge zur Teilnahme am Gewinnspiel dürfen keine rechtswidrigen Inhalte enthalten wie z.B. Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken-, Kennzeichen- oder Urheberrechtsverstöße. Der Teilnehmer oder die Teilnehmerin erklärt sich mit der

Teilnahme an dem Gewinnspiel damit einverstanden, dass er oder sie keine Rechte Dritter verletzt.

## **GEWINNE**

Bei den Gewinnen handelt es jeweils um Sachpreise (dies kann auch Karten zu Veranstaltungen beinhalten).

Sachpreise werden nicht in bar ausgezahlt und sind vom Umtausch ausgeschlossen. Gewinne können nicht auf Dritte übertragen werden.

## **VERLOSUNG**

Teilnahmeberechtigt an der Verlosung ist, wer die Gewinnspiel-Bedingungen erfüllt.

Die Gewinne werden unter allen zur Teilnahme berechtigten Personen per Zufallsauswahl durch die Veranstalterin verlost.

Teilnahmeschluss und Zeitpunkt der Ermittlung der Teilnahmeberechtigung und der Verlosung sind jeweils im zum Gewinnspiel zugehörigen Post definiert.

Der Gewinn wird unter allen Personen, die den jeweiligen Post liken und ggf. – wenn dazu aufgefordert wird – kommentieren sowie "Fan" der Veranstalterin sind, verlost. Die Gewinner:innen werden im Anschluss an die Verlosung über einen Kommentar unter dem jeweiligen Post bekanntgegeben.

Die Gewinner:innen werden direkt im Anschluss an die Verlosung auf dem Instagram-Auftritt der Veranstalterin benachrichtigt, indem die Administratoren der Seite den Post kommentieren und in diesem Kommentar den Gewinner/die Gewinnerin mit seinem/ihrem Instagram-Account-Namen bekannt geben.

Die Gewinnerin/der Gewinner kann sich entweder bei Instagram über eine private Nachricht oder per Mail an [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de) melden, um einen Übergabetermin zu vereinbaren. Die Übergabe erfolgt in den Räumlichkeiten der Stabsstelle für Pressestelle, interne Kommunikation & Social Media der Universität Hohenheim.

Sollte sich ein Gewinner/eine Gewinnerin innerhalb von 14 Tagen nicht zur Entgegennahme seines/ihres Preises melden, verfällt der Gewinnanspruch.

## **DATENSCHUTZ**

Die Teilnehmenden erklären sich mit der Teilnahme am Gewinnspiel mit der Verarbeitung ihrer Daten einverstanden. Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmenden erhoben und verarbeitet werden, nutzt die Veranstalterin diese ausschließlich für Zwecke der Ziehung sowie Benachrichtigung der Gewinner:innen. Rechtsgrundlage hierfür ist die Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Die Daten (E-Mails, Kommentar, der die Gewinner:innen benennt, Instagram-Direktnachrichten) werden unmittelbar nach der vollständigen Abwicklung (nach Gewinnübergabe und ggf. Story-Post, der 24 h sichtbar ist) des Gewinnspiels gelöscht. Der ursprüngliche Post und alle teilnehmenden Kommentare bleiben erhalten.

Falls Gewinner:innen ihre Preise nicht abholen sollten, werden spätestens acht Wochen nach Bekanntgabe der Gewinner:in alle personenbezogenen Daten gelöscht.

Personen, die am Gewinnspiel teilnehmen, haben das Recht auf Auskunft, auf Berichtigung, auf Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht, ein Recht auf Datenübertragbarkeit sowie ein Recht auf Widerruf ihrer Einwilligung.

Der Widerruf ist an die Universität zu richten. Das kann beispielsweise schriftlich an die Stabsstelle für Pressestelle, interne Kommunikation & Social Media der Universität Hohenheim, Schloss, Mittelbau Ost 031a, 70599 Stuttgart oder per Mail ([presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de)) erfolgen. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten der teilnehmenden Person umgehend gelöscht.

## **HAFTUNG**

Ansprüche der Teilnehmenden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Teilnehmenden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung der Universität Hohenheim, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.

Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die Veranstalterin nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche der Teilnehmenden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die Veranstalterin den Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen hat. Das gleiche gilt, soweit zwischen den Parteien eine Vereinbarung über die Beschaffenheit der Sache getroffen wurde. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

Die Universität Hohenheim haftet nicht für fremde Inhalte und hat ggf. gegen den/die Verursacher:in sowohl einen Schadensersatz- sowie einen Freistellungsanspruch.

## **SONSTIGES**

Die Veranstalterin ist berechtigt das Gewinnspiel abubrechen oder auszusetzen, wenn:

- während der Durchführung die Nutzungsbedingungen oder Richtlinien von Instagram geändert werden und eine Durchführung des Gewinnspiels nach den dann gültigen Bestimmungen von Instagram nicht mehr erlaubt ist,

- Manipulationen festgestellt werden oder sonst eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr sichergestellt ist, insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, Programmfehlern, Computerviren,
- nicht autorisierte Eingriffe von Dritten sowie mechanische, technische oder rechtliche Probleme vorliegen.

Die Veranstalterin behält sich vor, Teilnehmende aus wichtigem Grund vom Gewinnspiel auszuschließen sowie Preise zurückzufordern, insbesondere wenn der berechtigte Verdacht oder Nachweis von Falschangaben, Manipulation oder Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen oder sonstige unerlaubte Handlungen vorliegt.

Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit von der Veranstalterin ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.