

Bundestagswahl 2021: Wahlplakate, Social Media und Gespräche

Eine gemeinsame Panel-Studie von
forsa und der Universität Hohenheim

Panel-Welle 2;
hier: Wahlkampfinstrumente

September 2021

forsa.





- Am 26. September 2021 findet die **Bundestagswahl** statt. Die Wahl ist in vielerlei Hinsicht **besonders**. Erstens: Die Corona-Pandemie wirkt sich sowohl auf die Themen des Wahlkampfes aus, als auch auf den Einsatz der Wahlkampfinstrumente. Zweitens: Angela Merkel tritt nicht mehr an. Drittens: Die politische Stimmung ist sehr wechselhaft. Viertens: Es bestehen unterschiedliche Koalitionsoptionen.
- Die vorliegende Studie untersucht, wie die Menschen in Deutschland den Wahlkampf wahrnehmen, welche Stimmungen und Meinungen in den Wochen vor der Wahl existieren. Und sie untersucht die **Dynamik der Meinungsbildung vor der Wahl**. Zu diesem Zweck werden die gleichen Menschen vor der Wahl dreimal befragt (Panel-Studie). So lässt sich feststellen, ob und wann sie gegebenenfalls ihre Wahrnehmungen, Meinungen und Wahlabsichten ändern.
- Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt von **forsa** und der **Universität Hohenheim**.
- Für die zweite Welle der repräsentativen Studie wurden bundesweit **14.999 Wahlberechtigte** befragt. Die Befragung fand vom 2. September bis zum 10. September 2021 statt. Die dritte Welle folgt direkt vor der Bundestagswahl.
- Hier präsentieren wir die Ergebnisse zu der Frage, welche Wahlkampfinstrumente die Wählerinnen und Wähler wahrnehmen und wie häufig sie mit Freunden und Bekannten über Politik diskutieren.

Politisches Interesse und Gespräche über Politik

Interesse an Politik und politische Gespräche zwei Wochen vor der Bundestagswahl

- Zwei Wochen vor der Bundestagswahl geben 57 Prozent der Befragten an, sich stark oder sehr stark für Politik zu **interessieren**. Männer geben häufiger an, sich für Politik zu interessieren, als Frauen. Zwischen den Altersgruppen bestehen keine gravierenden Unterschiede. Tendenziell interessieren sich die jüngste und die älteste Altersgruppe etwas stärker für Politik als die mittleren Altersgruppen.
- Ein „**Gender-Gap**“ gibt es bei der Häufigkeit und der Art der Gespräche über Politik. Während 41 Prozent der Männer häufig oder sehr häufig mit Freunden und Bekannten über Politik diskutieren, sind dies bei den Frauen nur 34 Prozent. Frauen stoßen seltener eine Diskussion über Politik an. Sie haben seltener den Eindruck, in Gesprächen neue Informationen einbringen zu können. Frauen werden von Freunden und Bekannten seltener nach ihrer Meinung gefragt. Sie geben in politischen Diskussionen seltener den Ton an. Und sie versuchen seltener, Freunde und Bekannte von einer politischen Meinung zu überzeugen.
- **Politische Jugend**: Wenn es um Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik geht, sind die 18- bis 29-Jährigen die aktivste Altersgruppe. Knapp die Hälfte von ihnen gibt an, häufig oder sehr häufig mit Freunden und Bekannten über Politik zu diskutieren. Bei den 45- bis 59-Jährigen sind es nur 33 Prozent. Auch werden die 18- bis 29-Jährigen von Freunden und Bekannten häufiger nach ihre Meinung gefragt (30%); in den anderen Altersgruppen sind es nur 18 bis 19 Prozent.

Interesse an Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

„Wie stark interessieren Sie sich für Politik?“

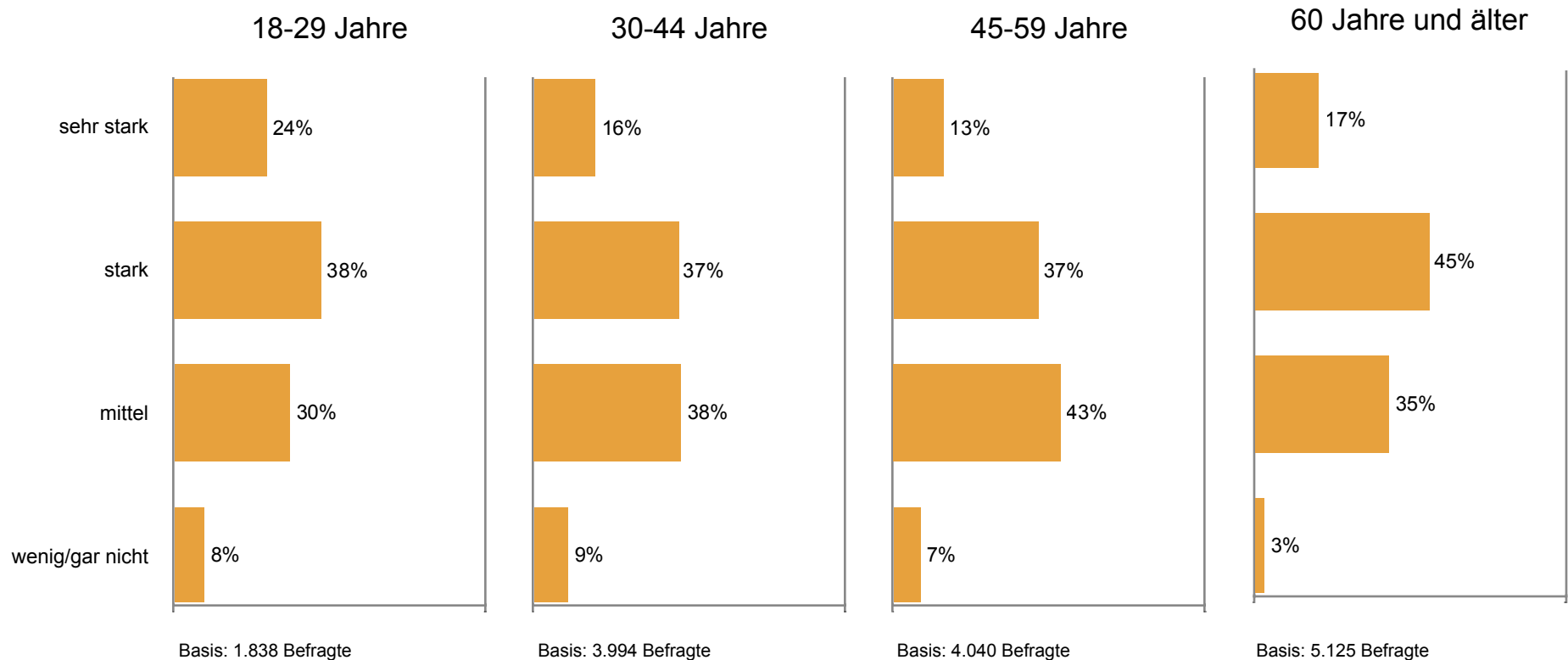
Antwortmöglichkeiten: 1 = sehr stark, 2 = stark, 3 = mittel, 4 = wenig, 5 = überhaupt nicht. In den Grafiken sind die Anteile für 4 und 5 zusammengefasst.



Interesse an Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

„Wie stark interessieren Sie sich für Politik?“

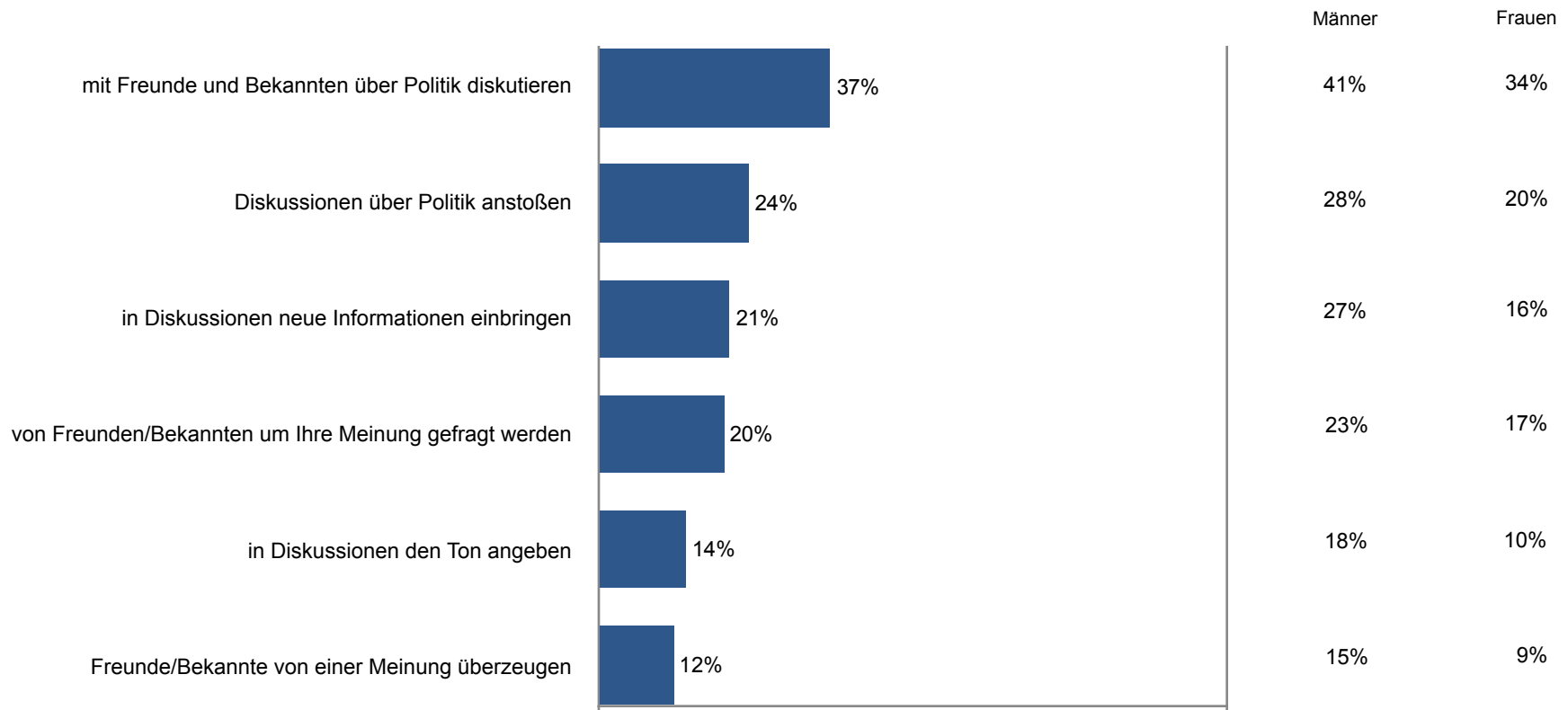
Antwortmöglichkeiten: 1 = sehr stark, 2 = stark, 3 = mittel, 4 = wenig, 5 = überhaupt nicht. In den Grafiken sind die Anteile für 4 und 5 zusammengefasst.



Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie ...?“

Anteil derjenigen, die die Antworten „sehr häufig“ oder „häufig“ angeben.

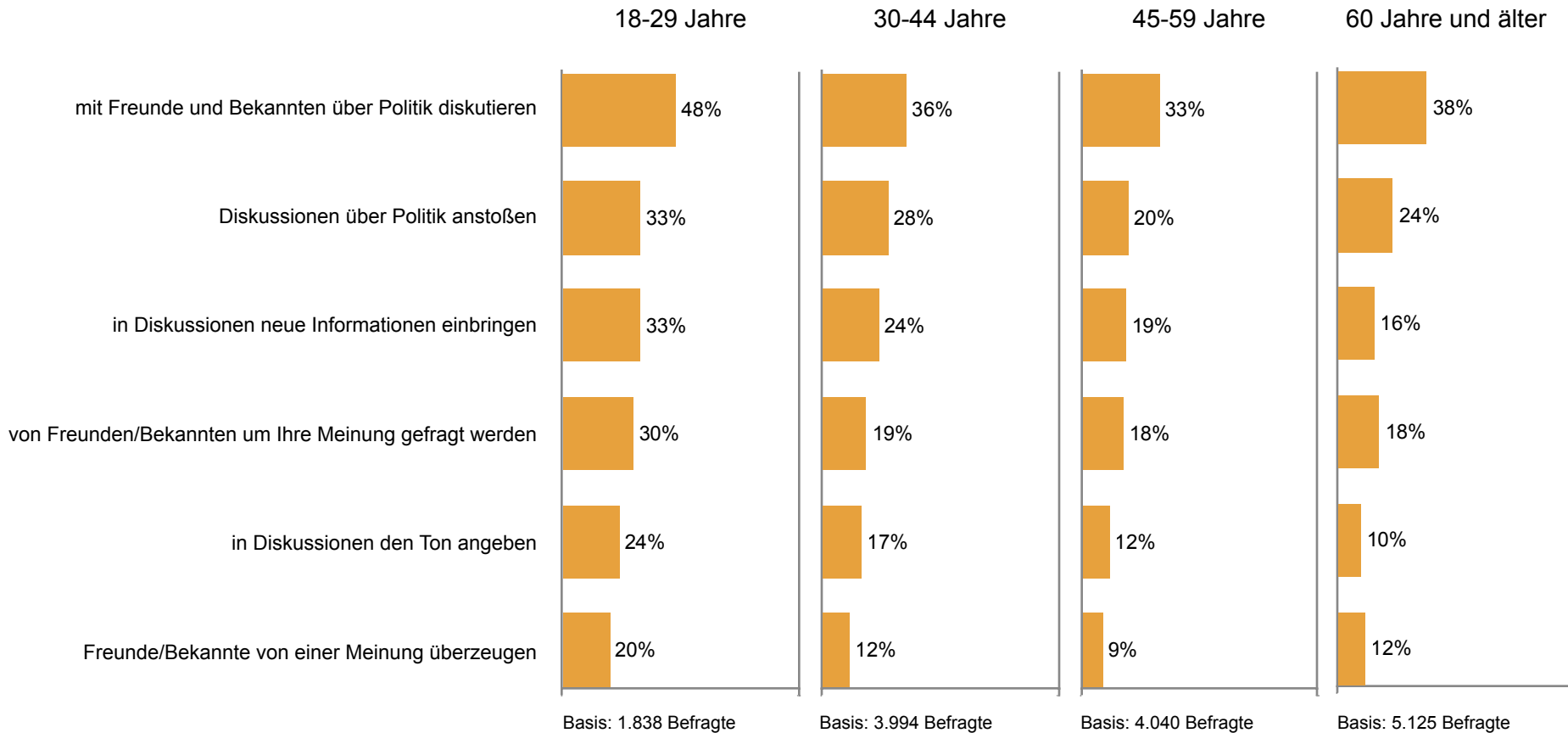


Basis: 14.999 Befragte in Deutschland

Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie ...?“

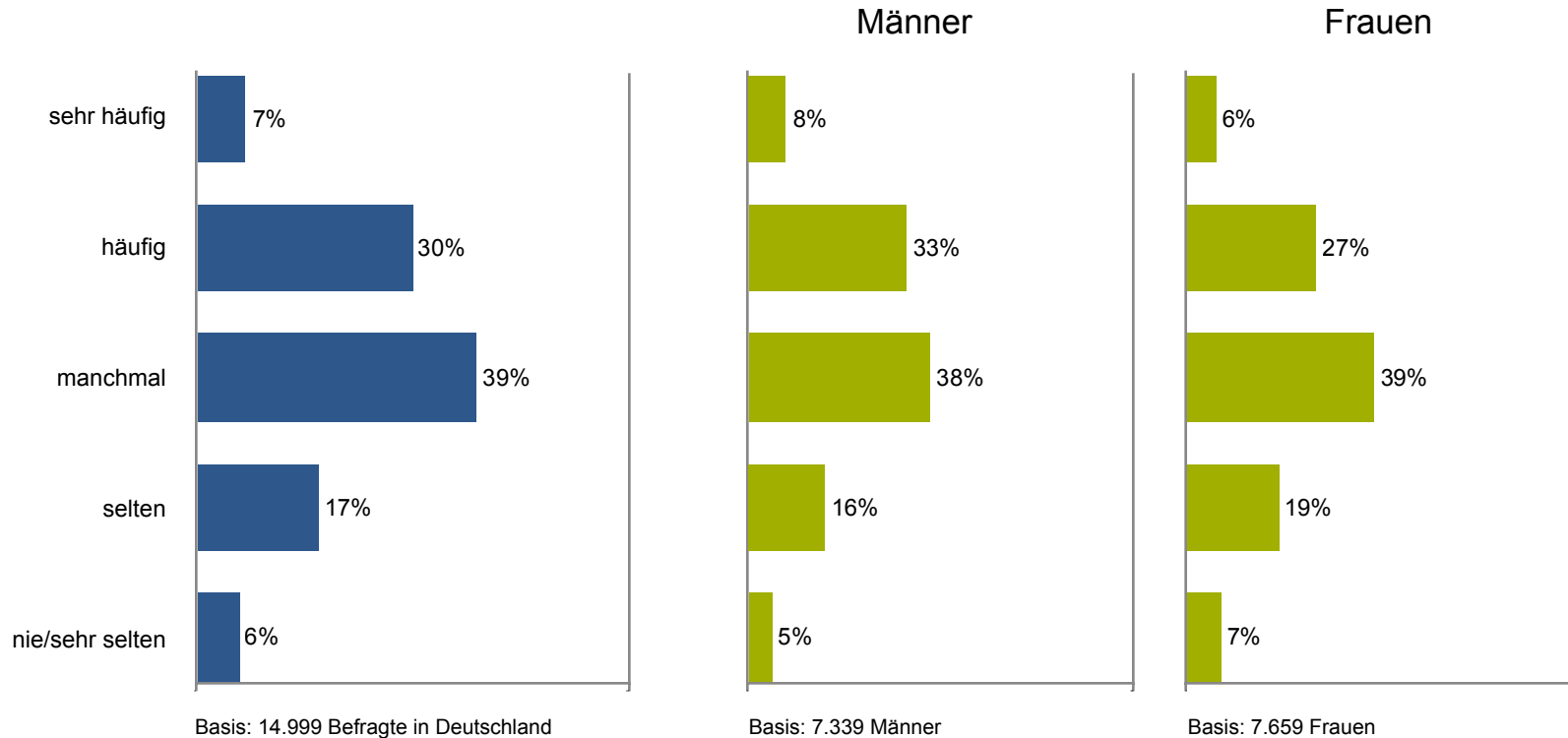
Anteil derjenigen, die die Antworten „sehr häufig“ oder „häufig“ angeben.



Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen?

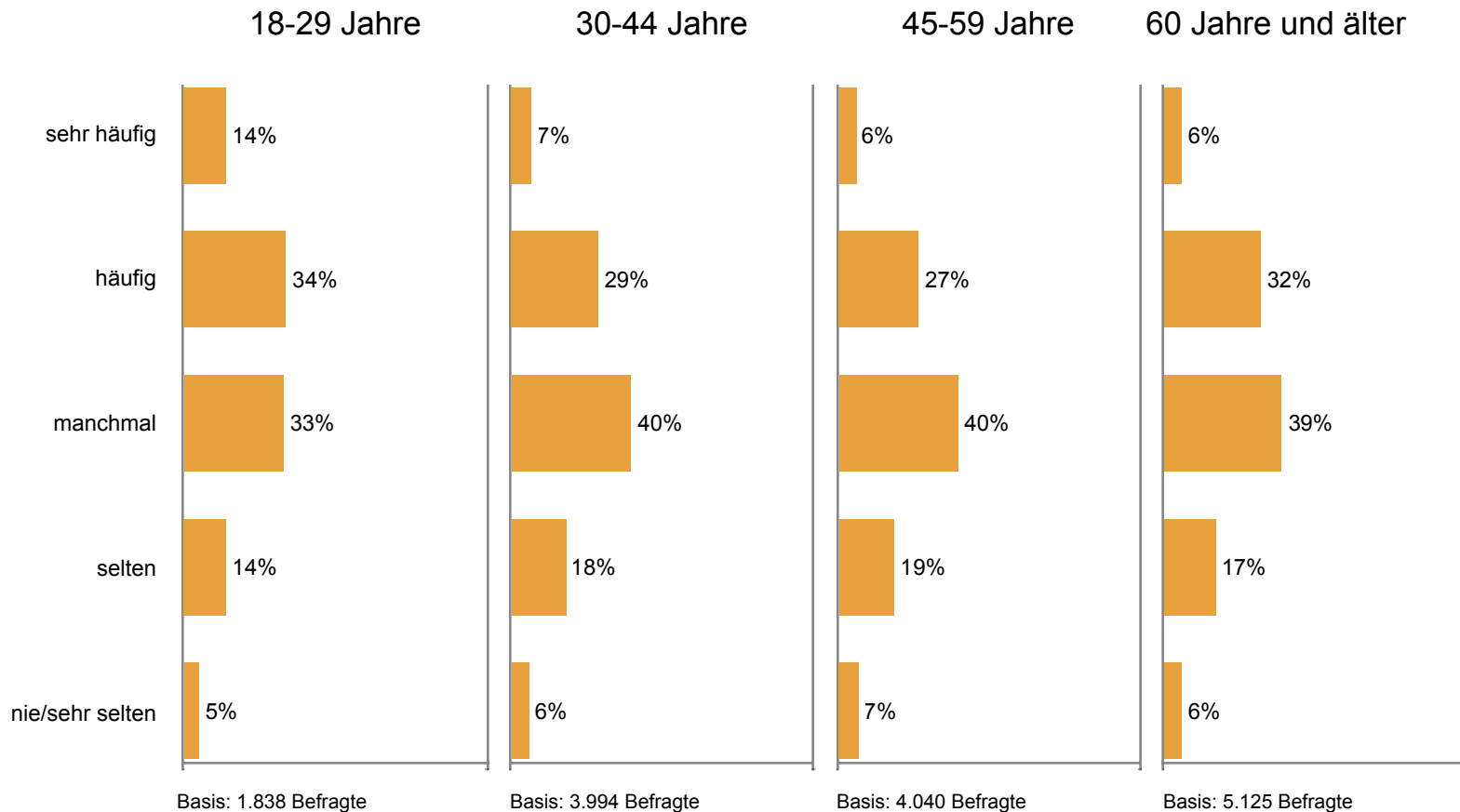
Wie häufig kommt es vor, dass Sie mit Ihren Freunden und Bekannten **über Politik diskutieren?**“



Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

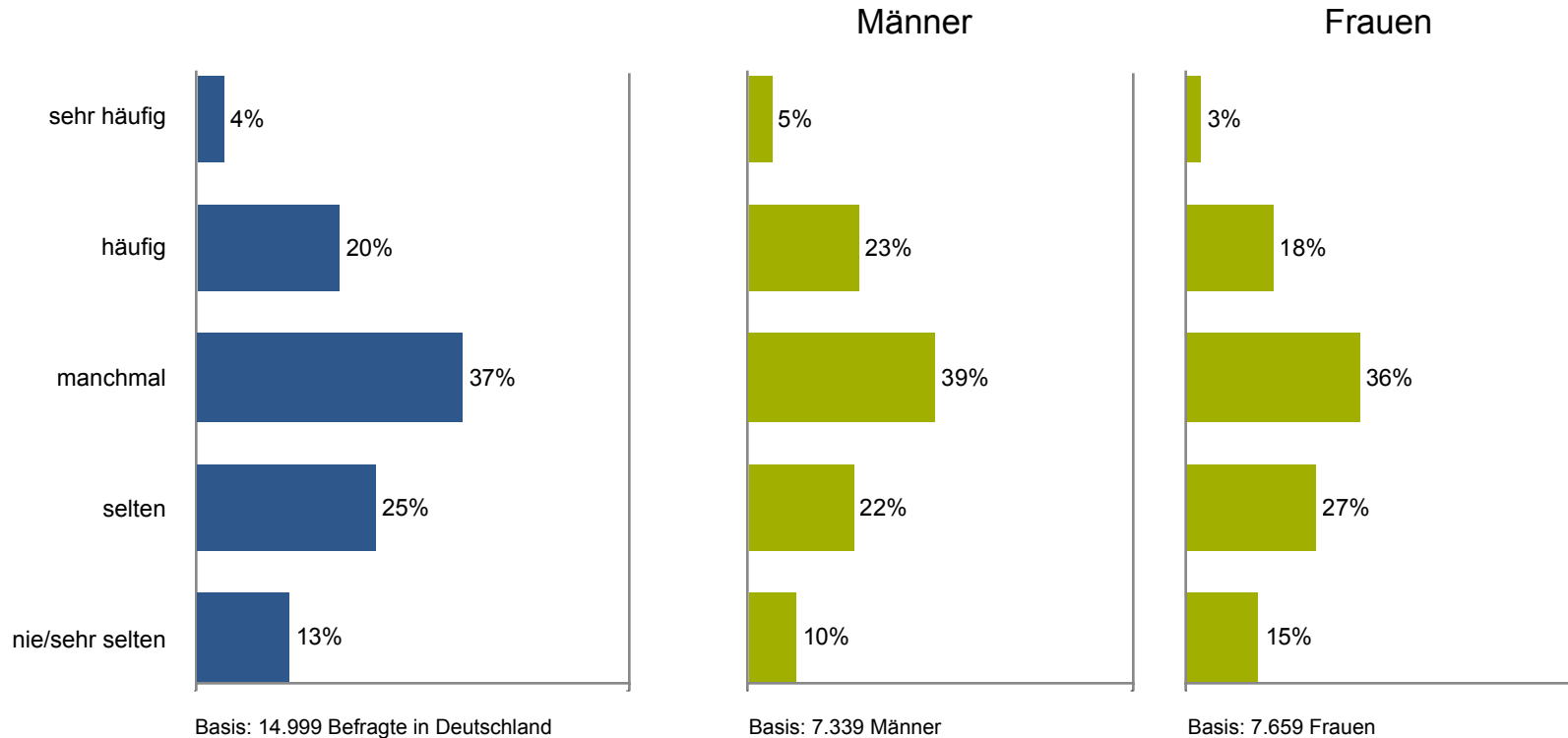
„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen?

Wie häufig kommt es vor, dass Sie mit Ihren Freunden und Bekannten **über Politik diskutieren?**“



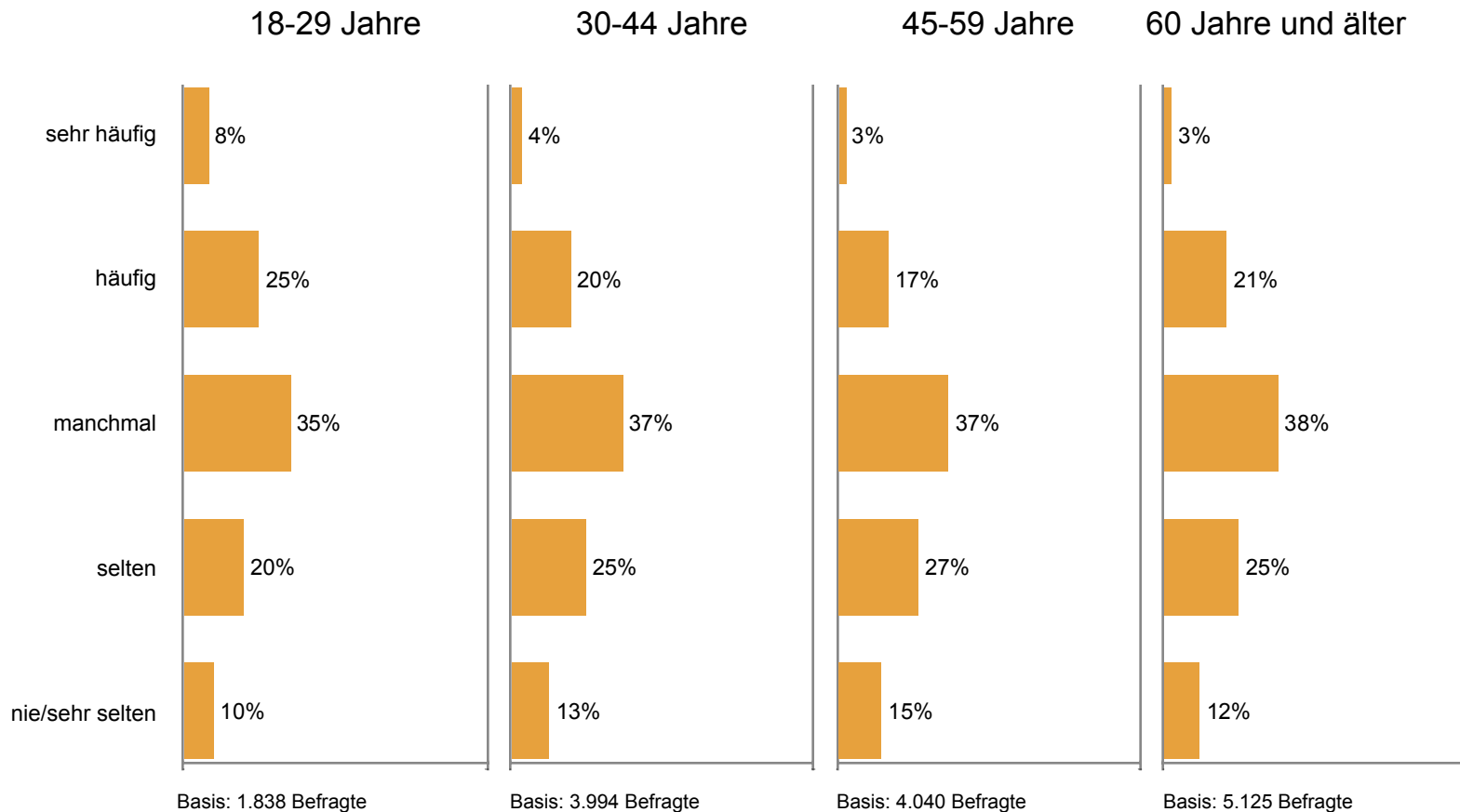
Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis **Diskussionen über Politik anstoßen?**“



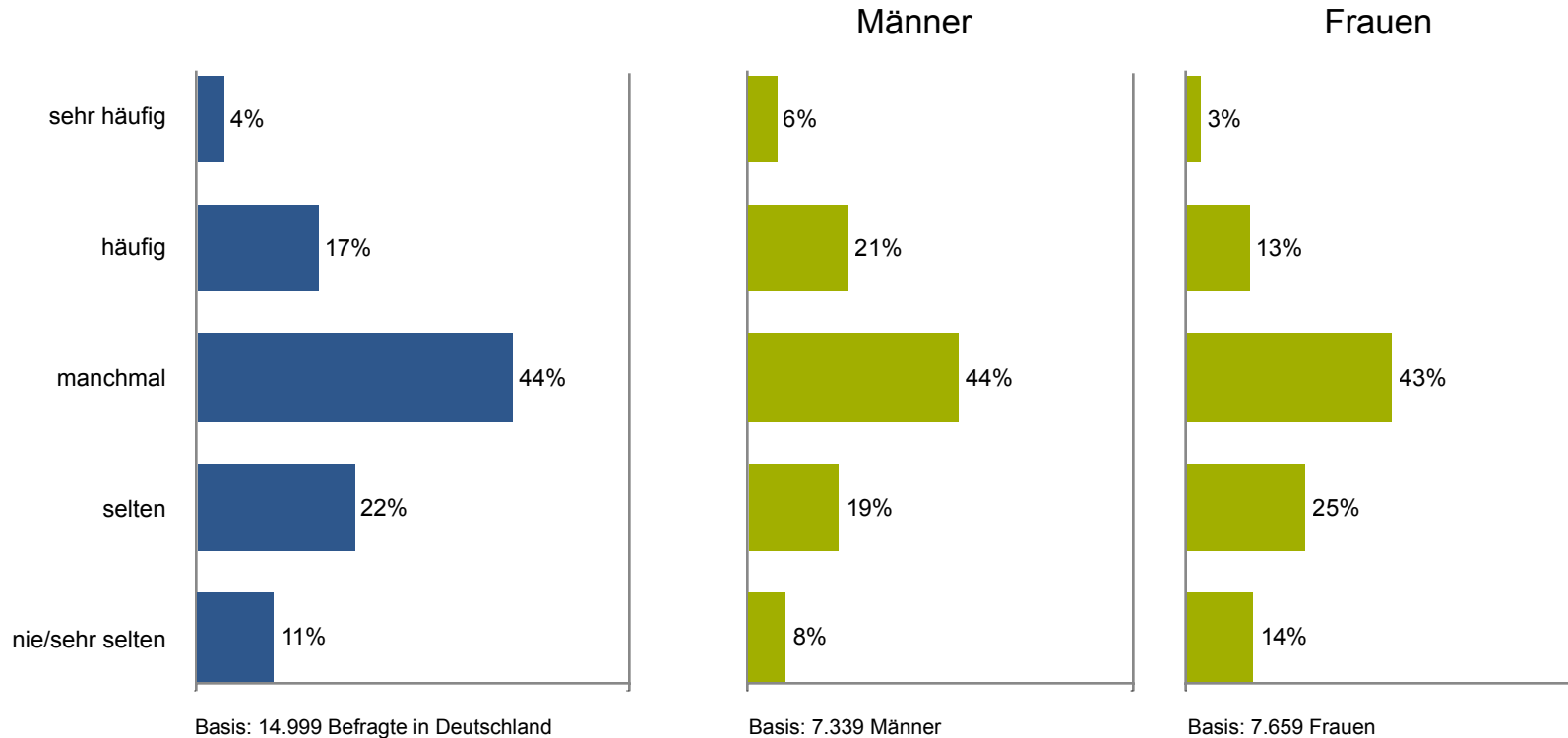
Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis **Diskussionen über Politik anstoßen?**“



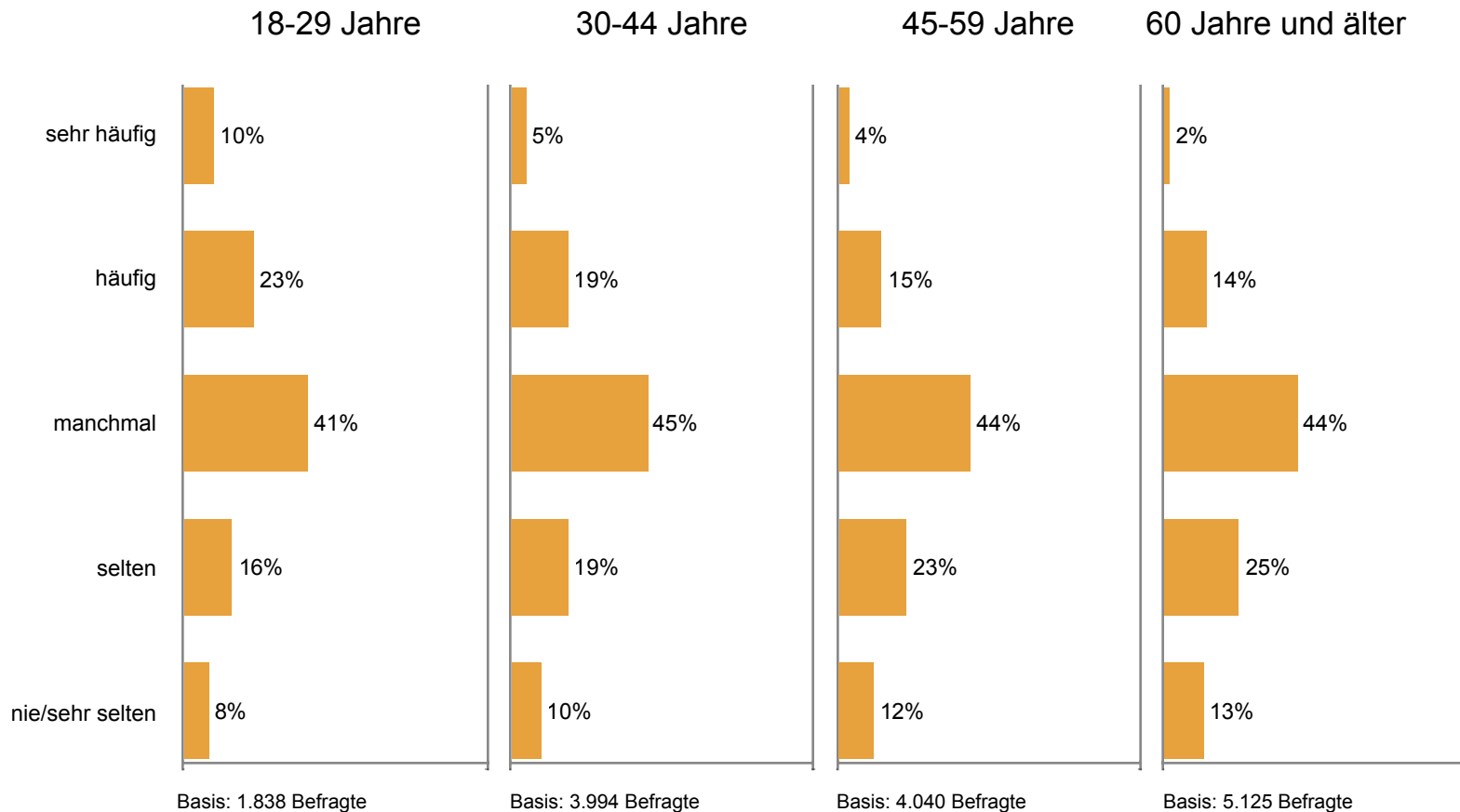
Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie in Diskussionen über Politik **Informationen einbringen**, die Ihren Freunden und Bekannten neu sind?“



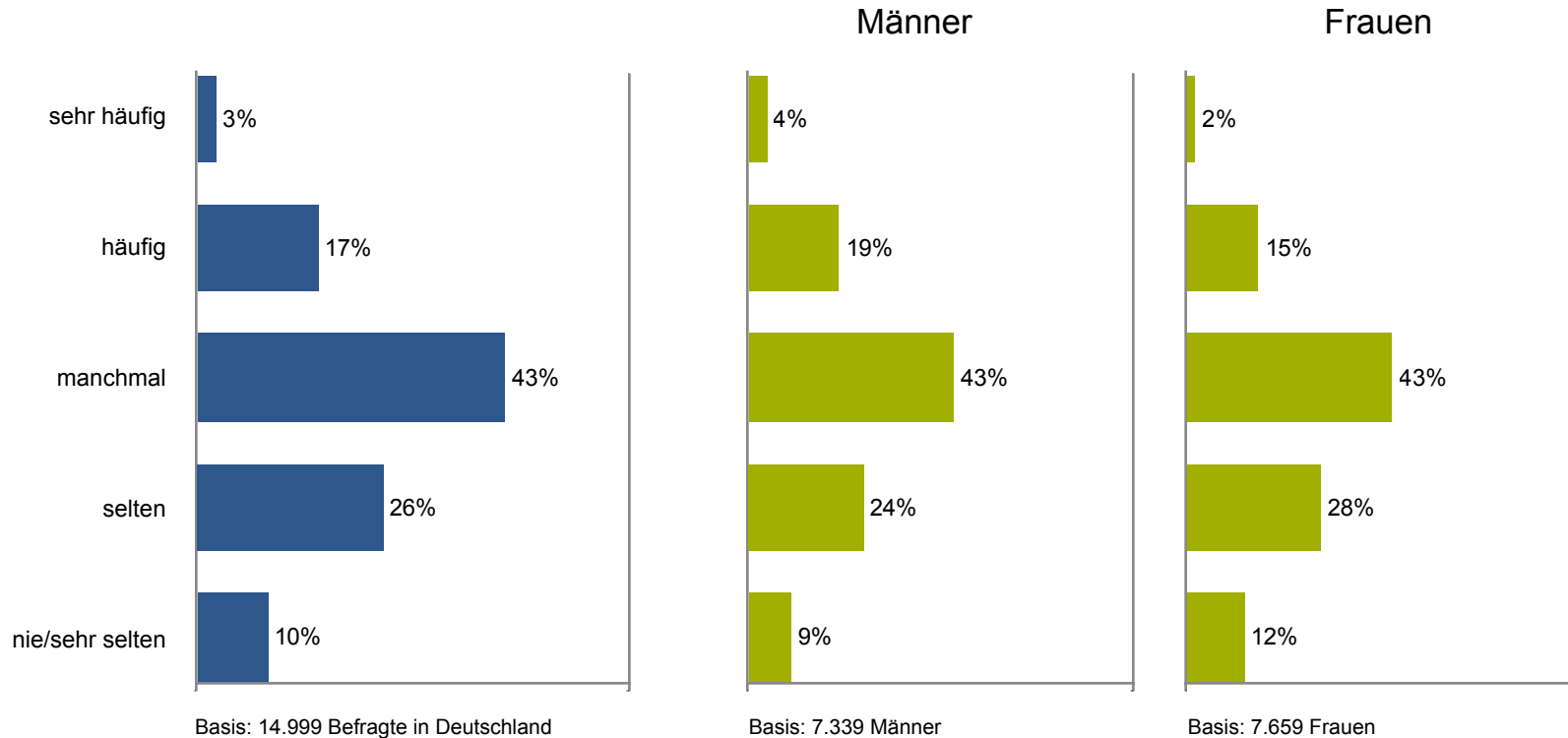
Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie in Diskussionen über Politik **Informationen einbringen**, die Ihren Freunden und Bekannten neu sind?“



Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

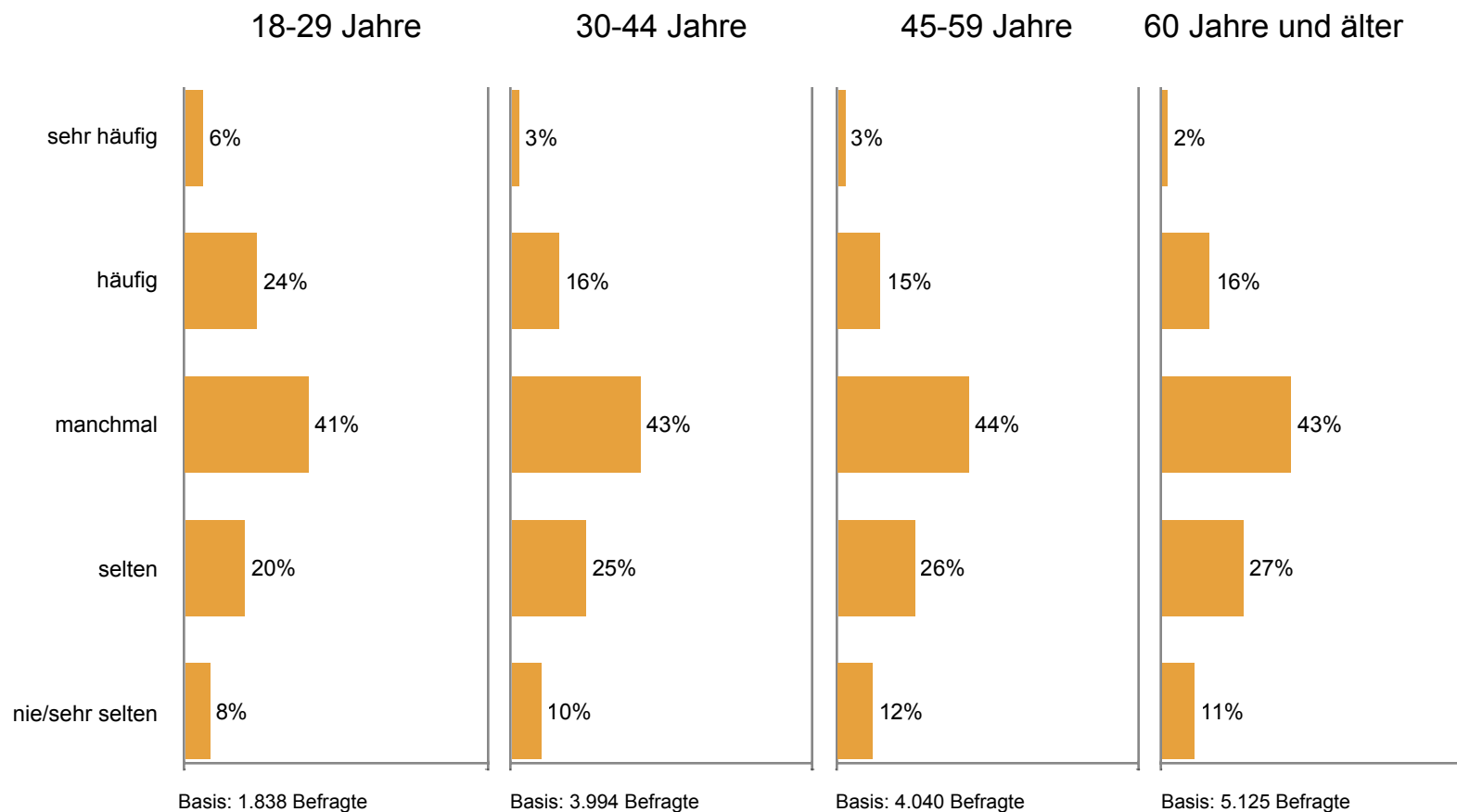
„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie von Ihren Freunden und Bekannten **um Ihre Meinung zur Politik gefragt werden?**“



Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

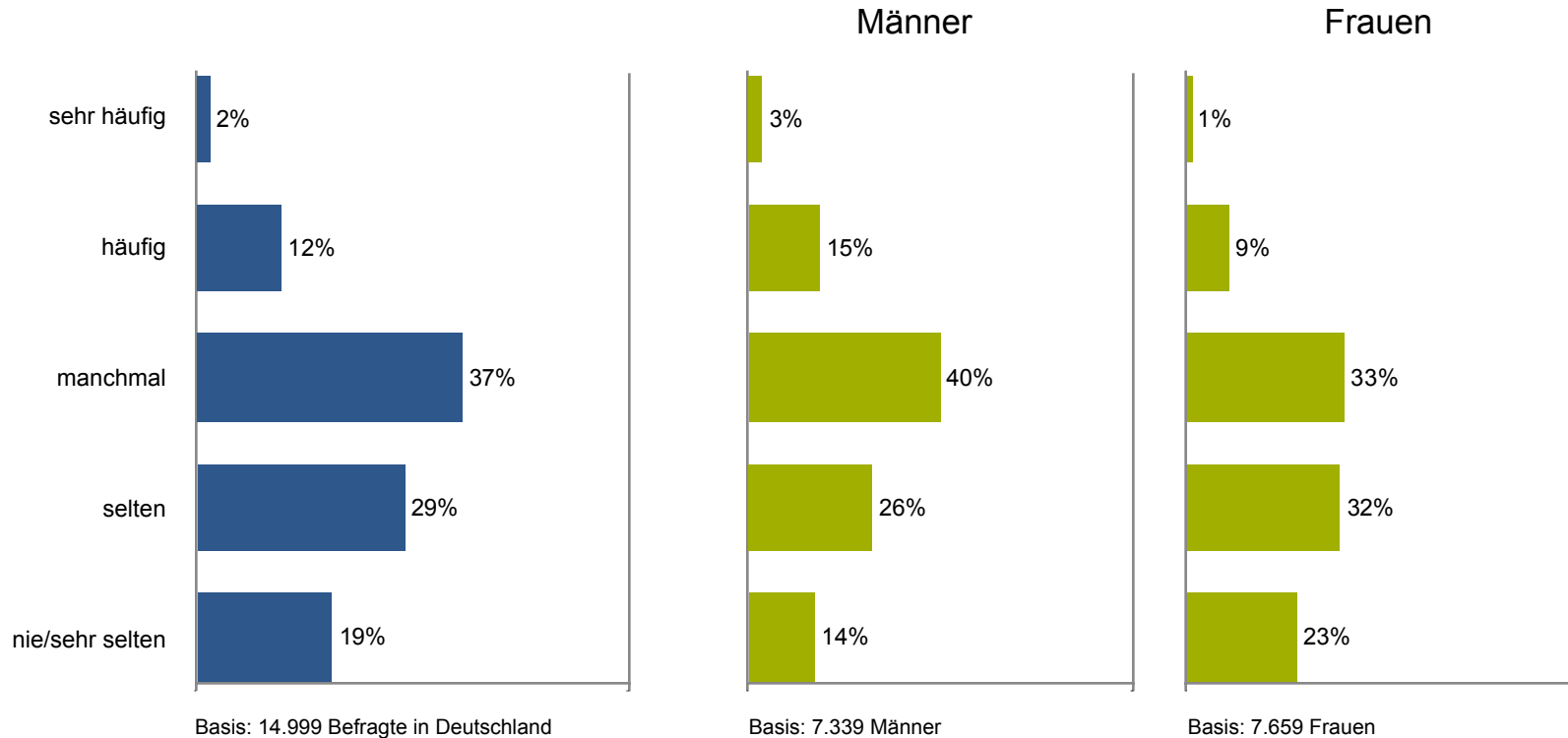


„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie von Ihren Freunden und Bekannten **um Ihre Meinung zur Politik gefragt werden?**“



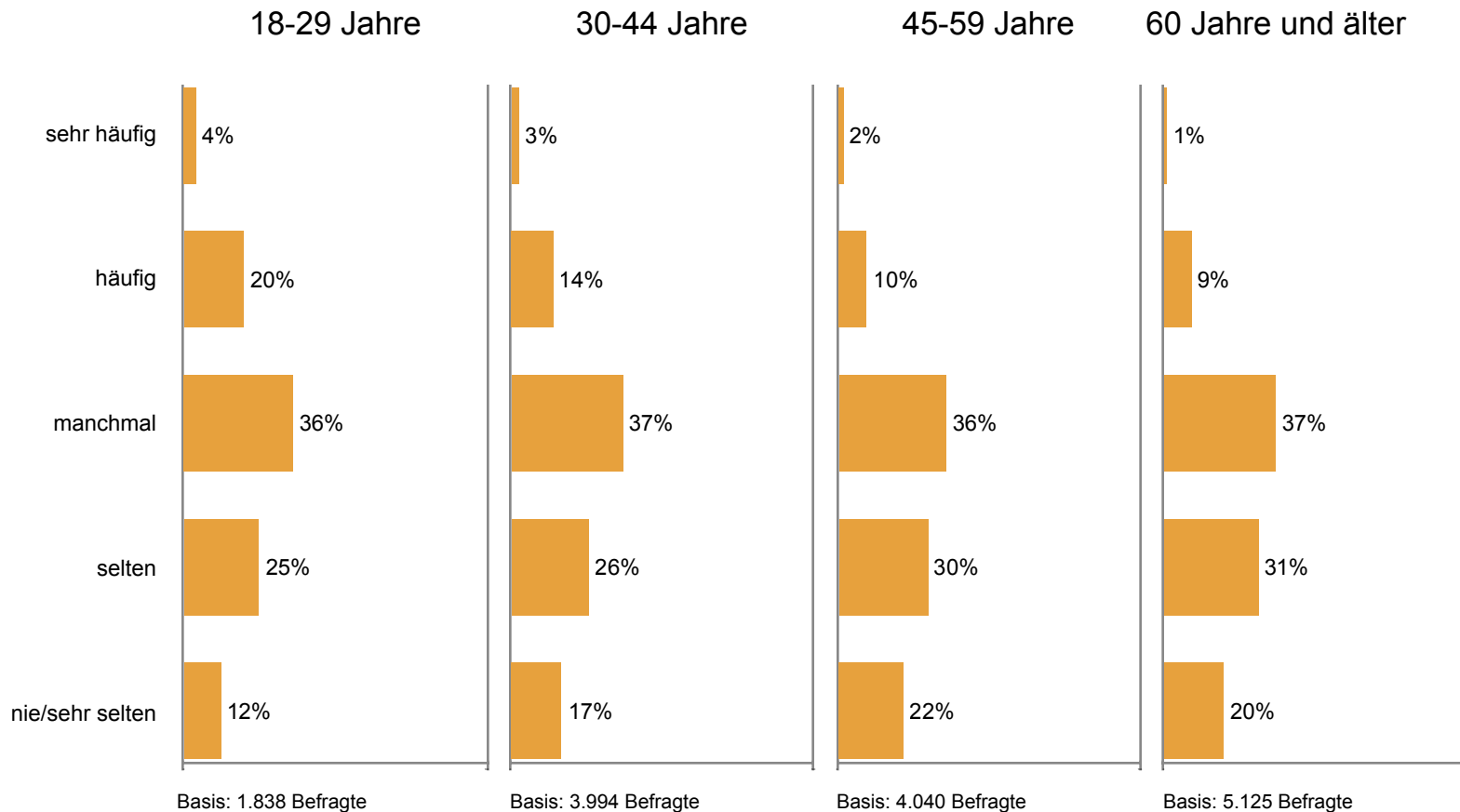
Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie in Diskussionen über Politik mit Ihren Freunden und Bekannten **den Ton angeben?**“



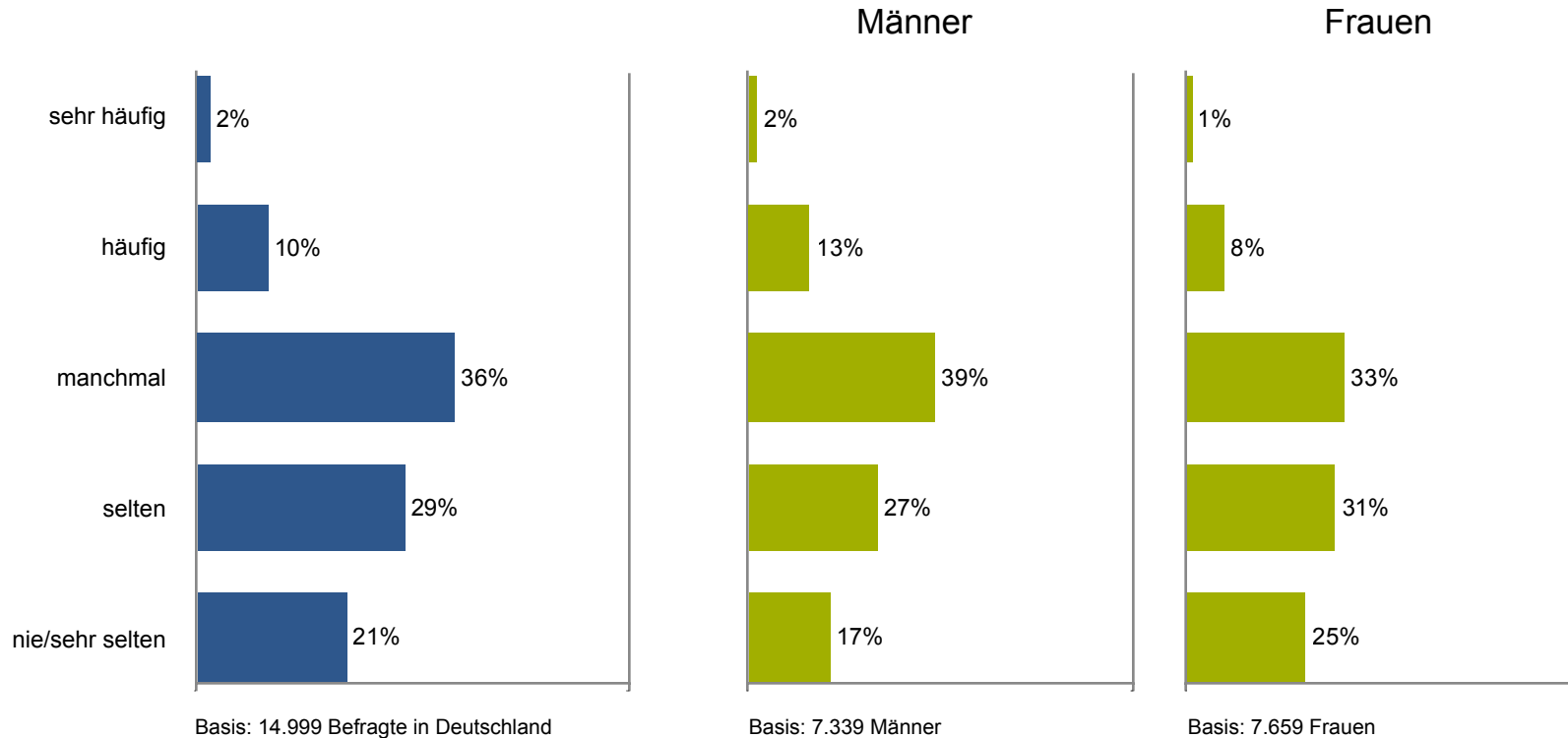
Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie in Diskussionen über Politik mit Ihren Freunden und Bekannten **den Ton angeben?**“



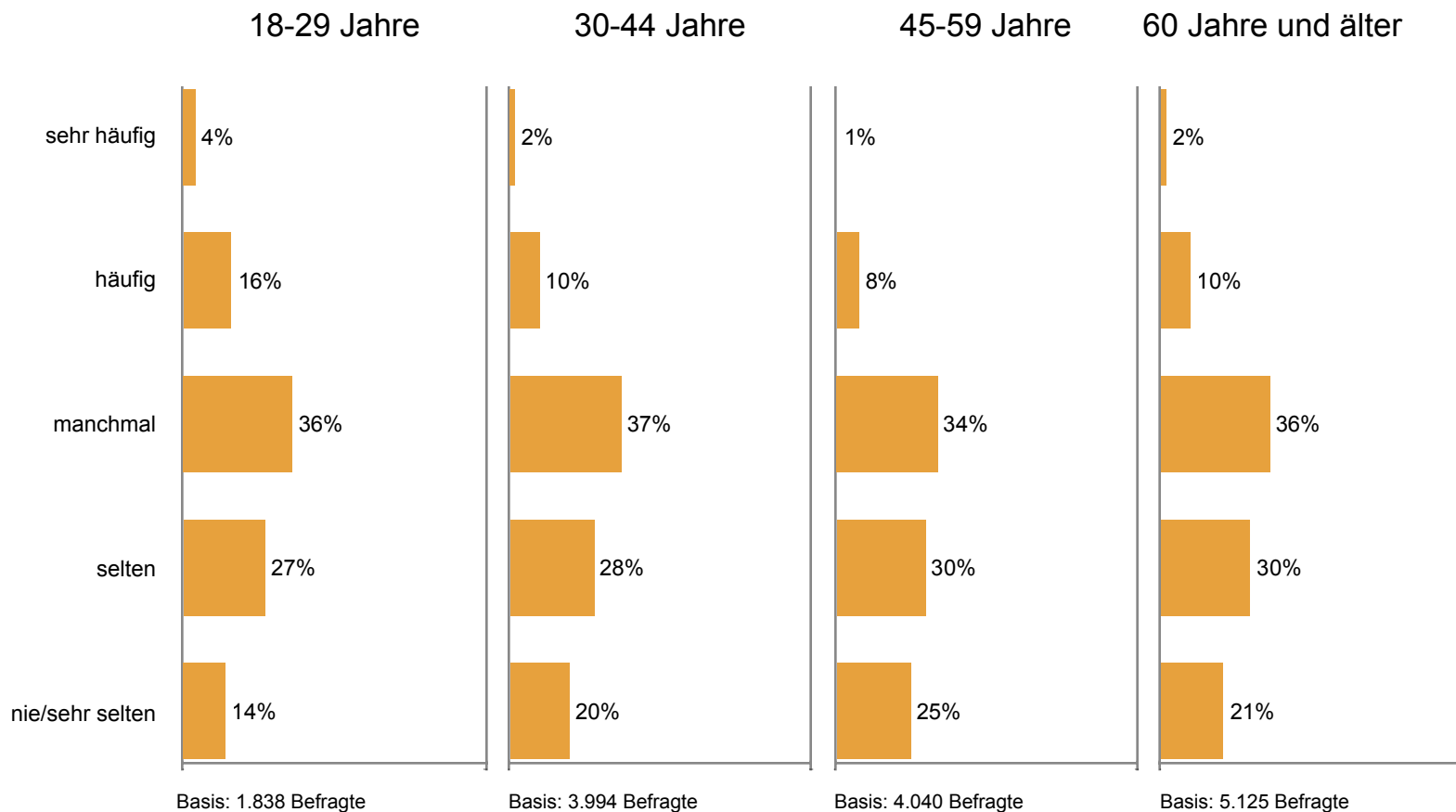
Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihre Freunde und Bekannten **von einer Meinung zur Politik überzeugen**, auf die Sie großen Wert legen?“



Gespräche mit Freunden und Bekannten über Politik zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

„Viele Menschen tauschen sich ja zumindest gelegentlich mit Freunden und Bekannten über Politik aus. Wie ist das bei Ihnen? Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihre Freunde und Bekannten **von einer Meinung zur Politik überzeugen**, auf die Sie großen Wert legen?“



Politisches Interesse und Wahlkampf-Kanäle

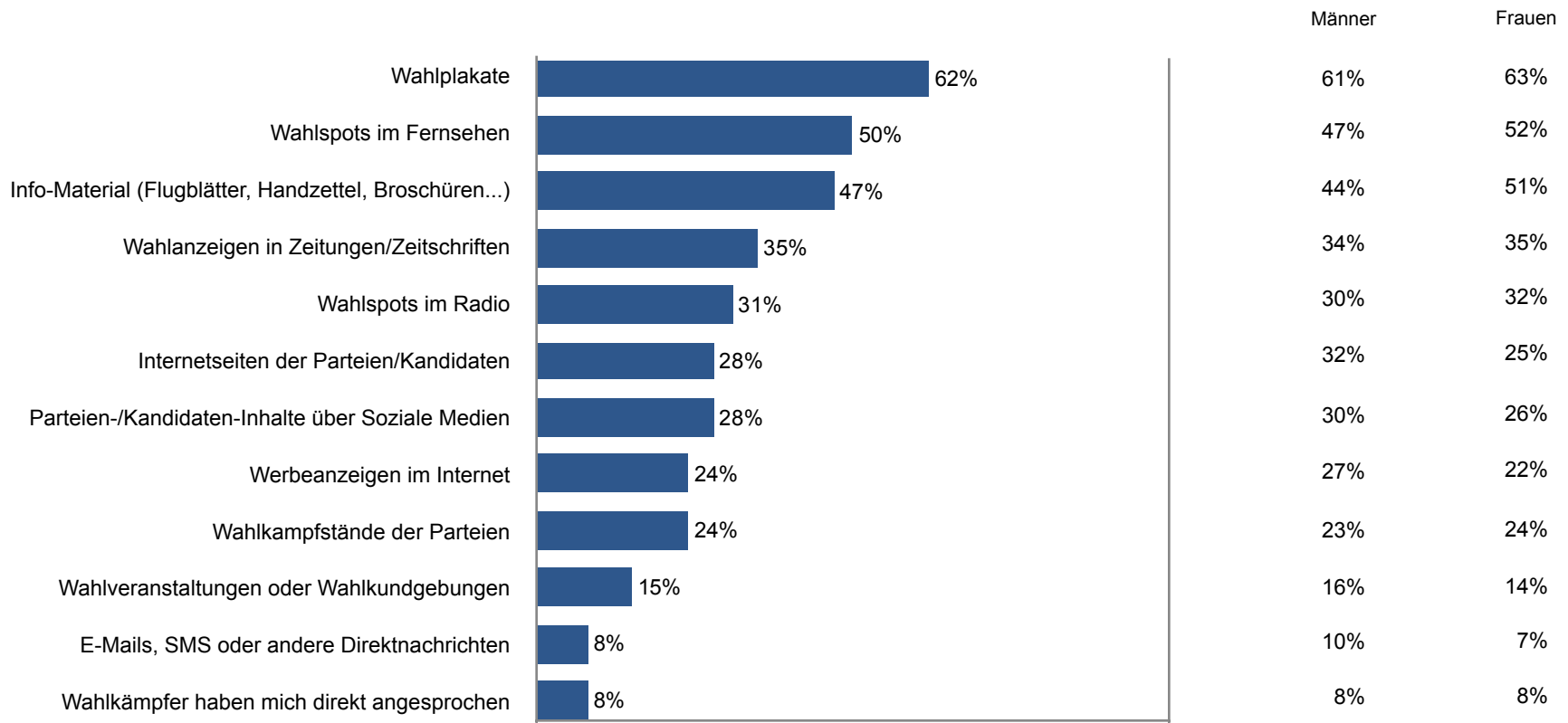
Wahlkampf-Kanäle

- Zwei Wochen vor der Wahl nehmen die Wählerinnen und Wähler zahlreiche Wahlkampfinstrumente der Parteien wahr. Von den meisten Menschen werden **Wahlplakate** wahrgenommen (62%). Es folgen Wahlspots im Fernsehen sowie die Postwurfsendungen, Broschüren etc. Die Internetseiten der Parteien bzw. Kandidierenden nehmen hingegen nur 28 Prozent wahr. Das Gleiche gilt für die Parteien- und Kandidierenden-Inhalte in Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram, YouTube). Anders als bei der baden-württembergischen Landtagswahl im März werden nun auch wieder Wahlkampfstände der Parteien wahrgenommen (24%). Wahlveranstaltungen sowie der direkte Kontakt mit Kandidierenden haben hingegen nach wie vor eine sehr geringe Reichweite (15% bzw. 8%).
- Der Kontakt der **Altersgruppen** mit den verschiedenen Wahlkampf-Kanälen unterscheidet sich teilweise deutlich voneinander. Mit dem Alter steigt die Wahrnehmung von Wahlspots im Fernsehen und von Wahlanzeigen in Zeitungen. Und die 18- bis 29-Jährigen nehmen Wahlplakate, Internetseiten der Parteien/Kandidierenden, Social Media und Werbeanzeigen im Internet deutlich häufiger wahr. Bei ihnen liegen Social Media mit 56 Prozent auf Platz 2.
- **Wahlplakate** werden von Menschen mit geringem politischen Interesse überdurchschnittlich oft wahrgenommen. Internetseiten der Parteien/Kandidierenden sowie Informationen über Parteien und Kandidierende werden überdurchschnittlich oft von Menschen wahrgenommen, die sich sehr stark für Politik interessieren. Das Gleiche gilt für Wahlkampfstände der Parteien sowie für Wahlkundgebungen.
- Bei den Anhängerinnen und Anhängern der SPD sind die direkten Kontakte (Info-Stände, Gespräche, Wahlkampfveranstaltungen etc.) überdurchschnittlich häufig.

Wahlkampf-Kanäle, die Wählerinnen und Wähler zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 wahrnehmen

„Wir interessieren uns nun für die Wege, über die die Parteien im Wahlkampf mit Ihnen Kontakt aufnehmen können. Markieren Sie bitte alle Wege, die auf Sie zutreffen.“

Anteil derjenigen, die den Wahlkampf-Kanal angegeben haben. Mehrfachnennungen waren möglich.

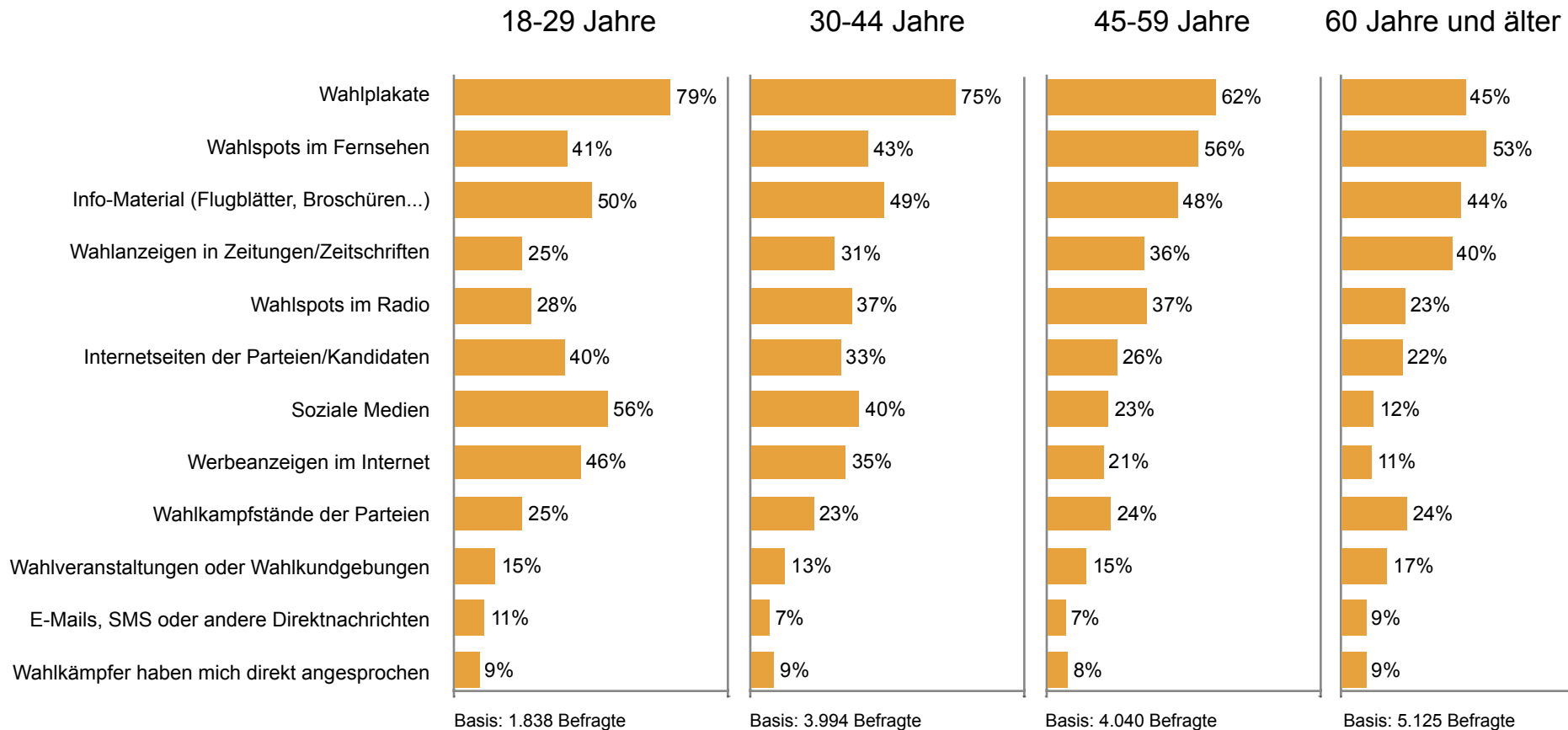


Basis: 14.999 Befragte in Deutschland

Wahlkampf-Kanäle der Parteien zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Alter)

„Wir interessieren uns nun für die Wege, über die die Parteien im Wahlkampf mit Ihnen Kontakt aufnehmen können. Markieren Sie bitte alle Wege, die auf Sie zutreffen.“

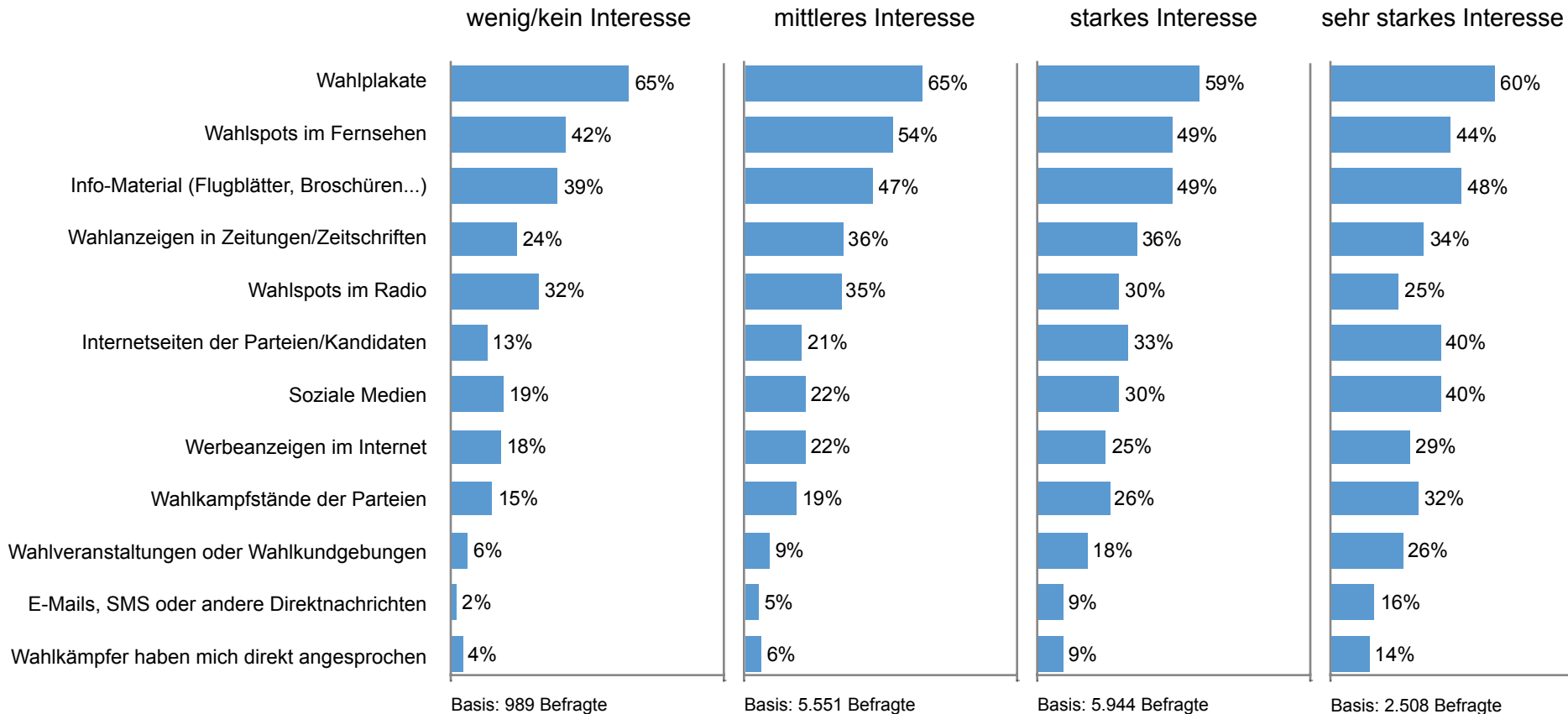
Anteil derjenigen, die den Wahlkampf-Kanal angegeben haben. Mehrfachnennungen waren möglich.



Wahlkampf-Kanäle der Parteien zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Interesse an Politik)

„Wir interessieren uns nun für die Wege, über die die Parteien im Wahlkampf mit Ihnen Kontakt aufnehmen können. Markieren Sie bitte alle Wege, die auf Sie zutreffen.“

Anteil derjenigen, die den Wahlkampf-Kanal angegeben haben. Mehrfachnennungen waren möglich.



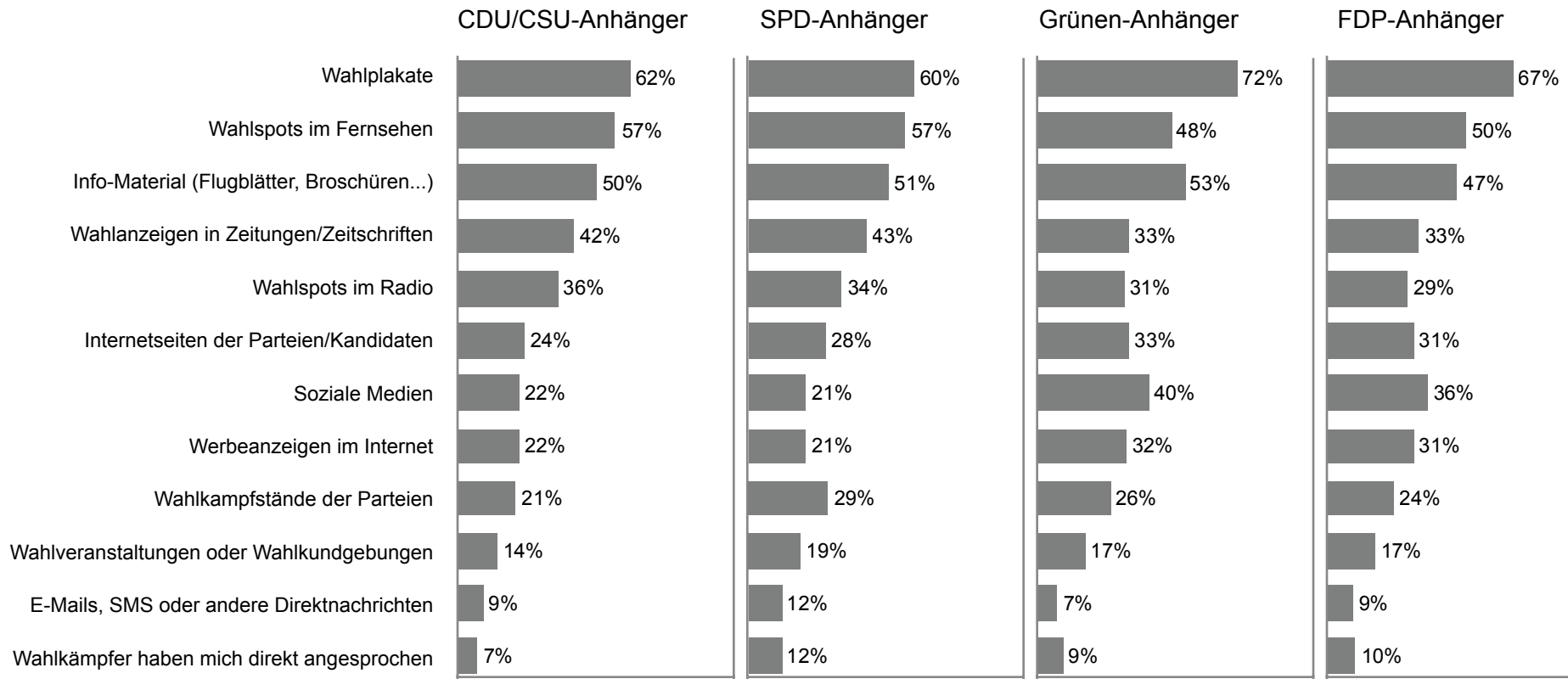
Wahlkampf-Kanäle der Parteien zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Interesse an Politik)



„Wir interessieren uns nun für die Wege, über die die Parteien im Wahlkampf mit Ihnen Kontakt aufnehmen können. Markieren Sie bitte alle Wege, die auf Sie zutreffen.“

Anteil derjenigen, die den Wahlkampf-Kanal angegeben haben. Mehrfachnennungen waren möglich.

Die Parteineigung wurde wie folgt ermittelt: „Viele Leute in Deutschland neigen längere Zeit einer bestimmten Partei zu, obwohl sie auch ab und zu mal eine andere Partei wählen. Wie ist das bei Ihnen: Neigen Sie - ganz allgemein gesprochen - einer bestimmten Partei zu?“ Falls ja: „Und welche Partei ist das?“

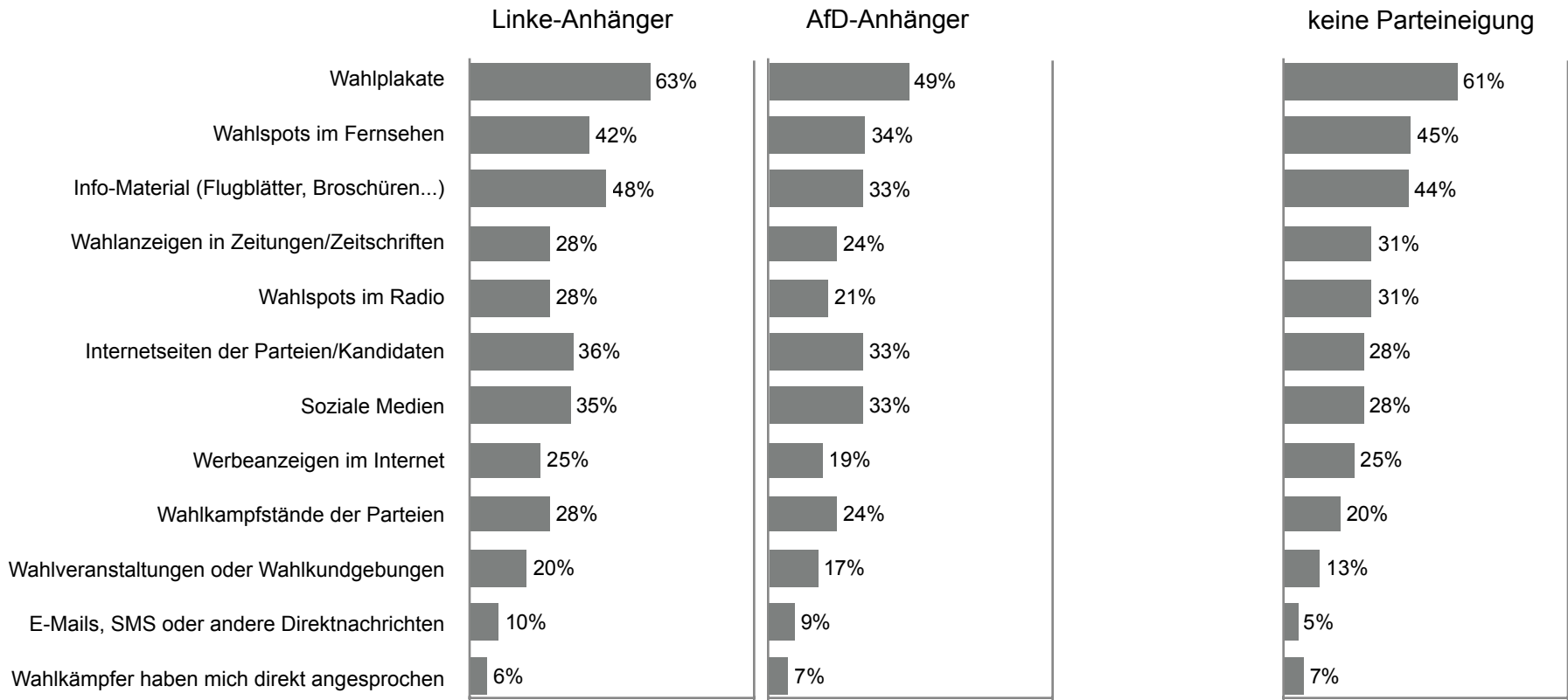


Wahlkampf-Kanäle der Parteien zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2021 (nach Interesse an Politik)

„Wir interessieren uns nun für die Wege, über die die Parteien im Wahlkampf mit Ihnen Kontakt aufnehmen können. Markieren Sie bitte alle Wege, die auf Sie zutreffen.“

Anteil derjenigen, die den Wahlkampf-Kanal angegeben haben. Mehrfachnennungen waren möglich.

Die Parteineigung wurde wie folgt ermittelt: „Viele Leute in Deutschland neigen längere Zeit einer bestimmten Partei zu, obwohl sie auch ab und zu mal eine andere Partei wählen. Wie ist das bei Ihnen: Neigen Sie - ganz allgemein gesprochen - einer bestimmten Partei zu?“ Falls ja: „Und welche Partei ist das?“





Prof. Dr. Frank Brettschneider

Universität Hohenheim
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
Fruwirthstraße 46
70599 Stuttgart

Tel. 0711-459-24030

frank.brettschneider@uni-hohenheim.de
<https://komm.uni-hohenheim.de>

Prof. Manfred Güllner
Dr. Peter Matuschek

forsa Gesellschaft für Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstr. 2
10587 Berlin

Tel. 030-62882-0

info@forsa.de
<https://www.forsa.de>