



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

Position zu besetzen als

**Wissenschaftliche Mitarbeiterin**  
bzw. **Wissenschaftlicher Mitarbeiter**  
**(Post-Doc, w/m/d)**

**Universität Hohenheim**

*Fachgebiet Kommunikationswissenschaft, insb. Medienpsychologie*



Die Universität Hohenheim ist eine innovative und forschungsintensive Universität im Süden Stuttgarts mit Studierenden aus über 100 Nationen. Ein barockes Schloss und weitläufige Parkanlagen prägen den Campus. Innovative Lehre und Spitzenforschung verbinden sich in Fächern der Natur- Agrarwissenschaften, sowie Wirtschafts-, Sozial- und Kommunikationswissenschaft.

## Informationen zur Position

Am [Institut für Kommunikationswissenschaft, Fachgebiet Medienpsychologie](#) bei Prof. Sabine Trepte, ist zum 01. April 2022 oder später die Stelle einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin bzw. eines wissenschaftlichen Mitarbeiters als Post-Doc für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt in Entgeltgruppe 13 TV-L.

Ihre Aufgabe ist die Leitung eines Projekts zum Thema Diversität in der Wissenschaft.

Das Forschungsprojekt wird durchgeführt in Kooperation mit Prof. Michael Scharkow, Universität Mainz, [Institut für Publizistik, Arbeitsbereich Computational Communication Science](#).

## Arbeitsinhalte

Die Stelle ist in der Kommunikationswissenschaft und der Psychologie angesiedelt. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf der Forschung zu Diversität. Im geplanten Projekt soll Diversität und Repräsentation von Wissenschaftler:innen in Social Media und im Publikationswesen der Kommunikationswissenschaft untersucht werden.

Operativ sind folgende Arbeitsinhalte geplant:

- Leitung eines Forschungsprojekts zum Thema Diversität
- Leitung und Durchführung von empirischen Studien
- Anwendung von Web-Scraping, Methoden der Inhaltsanalyse und statistischen Analysen mit R
- Wissenschaftliche Publikationen in Kooperation mit der Projektgruppe

- Tagungsbesuche der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) und der International Communication Association (ICA)
- Zusammenarbeit in der Forschungsgruppe Mainz-Hohenheim
- Anleitung von und Zusammenarbeit mit studentischen Hilfskräften
- Pressearbeit und Entwicklung von Expertise im Themenbereich „Diversity“ mit dem Fokus der Wissenschaftskommunikation

Weitere Aufgaben und Arbeitsinhalte sind optional:

- Weiterverfolgen des eigenen Interessengebietes und eigener Forschung und Austausch mit dem Team
- ggf. Weiterqualifikation in Form einer Habilitation
- Betreuung von studentischen Abschlussarbeiten, Projekten und Seminaren

## Voraussetzungen

- Studium der Kommunikationswissenschaft oder Psychologie mit gutem Abschluss
- Abgeschlossene oder nahezu abgeschlossene Promotion (schreiben Sie Sabine Trepte eine Email, um über die Fertigstellung im Projektkontext zu sprechen)
- Gute Englisch-Kenntnisse
- Gute Statistik-Kenntnisse. R-Kenntnisse sind von Vorteil, aber können auch im Verlauf der Stelle erlernt werden.
- Interesse an pro-aktiver, inhaltlicher Zusammenarbeit mit dem Team am Standort Hohenheim und mit dem Konsortium Mainz-Hohenheim

## Arbeitsbedingungen

Das Institut für Kommunikationswissenschaft bietet zwei Studiengänge an: Bachelor Kommunikationswissenschaft und Master Kommunikationsmanagement und -analyse. Das Arbeitsumfeld des Institutes bietet optimale Anknüpfungspunkte für die Arbeit in Wissenschaft und Lehre und deckt die Kernthemen des Faches ab.



Am Fachgebiet Medienpsychologie wird die Weiterqualifikation umfassend unterstützt: Diskussion von eigenen Publikationen und Vorträgen, Laufbahngespräche, Teilnahme an Fortbildungen im Bereich Methoden, wöchentliche Team-Meetings, Coffee Talks, monatlicher Reading Circle, Unterstützung bei der Planung und Beantragung von Drittmittelanträgen und Auslandsaufenthalten, Unterstützung bei der Entwicklung einer eigenen Forschungsprogramm.

Das Fachgebiet kooperiert mit deutschen und internationalen Standorten und bietet ein starkes Netzwerk in und außerhalb von Deutschland. Es besteht ein großes Interesse an inhaltlicher und methodischer Weiterentwicklung. Den Team-Mitgliedern wird Freiraum gegeben, eigene Schwerpunkte einzubringen und mit dem Team zu entwickeln.

In den letzten zwei Jahren haben die Mitarbeiterinnen des Teams zwei bis drei Tage im Büro und zwei bis drei Tage im Remote-Office gearbeitet. Die Universität Hohenheim ermöglicht eine 50/50 Lösung von Office/Remote-Office und am Fachgebiet wird auf individuelle Lebensbedingungen Rücksicht genommen.

Der Arbeitsstart wird aufgrund aktueller Bedingungen individuell abgestimmt und kann full-remote erfolgen.

## Formalitäten

Bewerbungsschluss ist der **15.02.2022**. Besetzung angestrebt zum 01.04.2022. Zeitliche Flexibilität bzgl. Einstellungsdatum vorhanden. Bitte teilen Sie Ihren gewünschten Arbeitsbeginn in der Bewerbung mit.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) werden in Form eines PDF-Dokuments per Email erbeten an:

### **Prof. Sabine Trepte**

Fachgebiet Kommunikationswissenschaft,  
insbesondere Medienpsychologie  
[sabine.trepte@uni-hohenheim.de](mailto:sabine.trepte@uni-hohenheim.de)

Rückfragen richten Sie ebenfalls jederzeit gern direkt an Prof. Trepte.

Frauen und diverse Personen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerber:innen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistungen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!