

Poster Fertig Los!

Gestaltung wissenschaftlicher Poster

Volker Hoffmann, Simone Helmle

Betrachter möchten: **viel sehen & wenig lesen**

deshalb **4 Gütekriterien** anwenden

Unser Ziel:

- **Praktische Hinweise geben**
- **Gütekriterien offenlegen**

damit Poster ihr volles Potenzial entfalten

1

Inhalt & Aussage

- neu & relevant

Beschränkung aufs Wesentliche, ohne:

- zu sehr zu vergrößern
- zu sehr zu verallgemeinern

3

Technik & Ästhetik

Text:

- aus 3m Entfernung gut lesbar
- klare Schriften
- Abkürzungen vermeiden

Farbe:

- Figur-Grund-Differenzierung
- Zuordnung & Wiedererkennung
- Funktionalität

Freifläche erhalten

2

Umsetzung & Gestaltung

- Schlüsselbegriffe
- kurze Sätze
- Diagramme statt Tabellen
- Legenden & Skalen lesbar
- Hervorhebungen

4

Verständlichkeit & Originalität

Einfachheit & Klarheit
Kürze & Prägnanz
Gliederung & Ordnung
Zusätzliche Stimulanz

Für wissenschaftliche Poster gilt:

- ✳ Einklang von Inhalt und Gestaltung
- ✳ Gestaltung wird zuerst wahrgenommen

✳ **Der Inhalt wird nur wahrgenommen,
wenn die Gestaltung diesen transportiert!**

